

allegro

Raport ESG
2022

#SustainableAllTogether

raportesg.allegro.pl



1. Allegro Outlook	4	3. Odpowiedzialne zarządzanie	66	5. Zaangażowanie społeczne i charytatywne	112
Model biznesowy	5	Ład korporacyjny	67	Kluczowe dane i wyniki działań społecznych i charytatywnych	113
Zarządzanie ESG	17	Etyka i zgodność z przepisami	70	Polityka działań społecznych i charytatywnych	114
Relacje z klientami (kupujący i sprzedawcy)	24	Zarządzanie ryzykiem	73	Działania charytatywne, społeczne i sponsoringowe	115
2. Ludzie i kultura organizacyjna	37	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych	76	Allegro Foundation	115
Odpowiedzialne miejsce pracy	38	Odpowiedzialność za łańcuch dostaw	79	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w ramach Allegro Charytatywni	116
Różnorodność i inkluzja	55	Polityka praw człowieka	81	Edukacja technologiczna	119
Komunikacja z pracownikami	64	Zaangażowanie zainteresowanych stron	83	Wsparcie dla uchodźców z Ukrainy	121
Program wolontariatu pracowniczego	65	4. Środowisko i klimat	87	6. O Raporcie	122
		Kluczowe dane i wyniki dla środowiska i klimatu	88	Proces tworzenia raportu	123
		Zarządzanie kwestiami środowiskowymi i klimatycznymi	89	Istotne zagadnienia	126
		Polityka środowiskowa i klimatyczna	90	Wskaźniki raportowania	127
		Ślad węglowy i wpływ na środowisko	92	Kontakt	139
		TCFD	103	Definicje	140
		Zrównoważone pakowanie i dostawy	106		
		Inicjatywy środowiskowe	108		
		Zrównoważona i ekologiczna edukacja	110		

Kluczowe dane i rezultaty ESG w 2022*

Świetne miejsce pracy

7 840

osób zatrudnionych w Grupie Allegro.eu

82%

zatrudnionych stwierdziło, że poleciłoby Allegro jako świetne miejsce pracy

1 159

pracownic i pracowników zaangażowanych w wolontariat pracowniczy

Równość wynagrodzeń:

różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn wynosi poniżej 5% (wynagrodzenie kobiet w stosunku do wynagrodzenia mężczyzn (mężczyźni=100%) wynosi 95,12%)

85%

zatrudnionych postrzega Allegro jako miejsce pracy, w którym każdy jest szanowany bez względu na płeć, wiek czy inny wymiar różnorodności

prawie 14,4 tys.

działań rozwojowych (m.in. warsztaty wewnętrzne i zewnętrzne, webinaria, e-learning, konferencje, sesje coachingowe itp.) i 92% osób zatrudnionych, którzy wzięli udział w przynajmniej jednym szkoleniu

Najlepsze doświadczenie zakupowe

80.8

rNPS w badaniu satysfakcji klientów

14,1 mln

Aktywnych Kupujących na Allegro

90%

klientów uważa, że zakupy na Allegro są bezpieczniejsze lub równie bezpieczne jak na innych platformach

prawie 133 tys.

profesjonalnych sprzedawców na Allegro

ponad 480 tys.

unikalnych użytkowników (sprzedających), którzy odwiedzili platformę e-learningową Akademia Allegro

blisko 96%

automatów paczkowych One Box w pełni dostępnych zgodnie z naszymi standardami dostępności

30% wzrost

liczby aktywnych ofert na Allegro Lokalnie r/r

Zarządzanie wpływem na środowisko

10,4%

mniejsze emisje w całym łańcuchu wartości (Zakres 1, 2 i 3)

28%

mniejsza intensywność rok do roku emisji w całym łańcuchu wartości (Zakres 1, 2 i 3) w stosunku do przychodów (metoda market-based)

23%

energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, dzięki gwarancjom pochodzenia

12,2%

spadek rok do roku emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3

3,7 mln

zrównoważonych opakowań wprowadzonych na rynek przez Allegro

98%

odpadów z magazynów Allegro zostało poddanych recyklingowi

Wsparcie dla społeczeństwa

56 mln zł

przekazanych przez klientów Allegro na cele charytatywne w ramach Allegro Charytatywni

338

organizacji pozarządowych na Allegro Charytatywni

ponad 750 tys.

ofert charytatywnych i 541 wspartych celów charytatywnych

11,7 mln zł

łącznie wartość pomocy na rzecz uchodźców i uchodźczyń z Ukrainy



1. Allegro Outlook

Model biznesowy	5
Zarządzanie ESG	17
Relacje z klientami (kupujący i sprzedawcy)	24

GRI	[GRI 3-3], [GRI 2-1], [GRI 2-6] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [2-17] [GRI 2-18][GRI 2-24] [GRI 207-1] [GRI 207-2] [GRI 207-3] [GRI 207-4]	KPI	[KPI 1] [KPI 2] [KPI 3] [KPI 4]
Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]	  		

Model biznesowy

Zakres działalności



Allegro jest platformą pierwszego wyboru dla polskich konsumentów, osiągającą wysoki wzrost przychodów, rentowność i przepływy pieniężne przy dużej skali działalności

Grupa jest operatorem największej internetowej platformy handlowej w Polsce, Allegro.pl, oraz porównywarki cenowej w Polsce – Ceneo.pl (źródło: OC&C). 1 kwietnia 2022 roku Allegro sfinalizowało proces przejęcia spółki Mall Group a.s., wiodącej platformy e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej oraz WE|DO, eksperta w dziedzinie transportu na ostatnim etapie dostawy do odbiorcy (ang. „last mile delivery”), oferując doświadczenie w zakresie logistyki. Transakcja uczyniła z powiększonej Grupy wiodącą platformę e-commerce w regionie, skupiającą w jednej grupie kapitałowej szereg popularnych marek – w tym Allegro, Allegro Pay, Ceneo, eBilet, One, a także Mall, Mimovrste, CZC. cz oraz WE|DO.

Po niedawno przeprowadzonej transakcji przejęcia Grupa prowadzi działalność na terenie Europy, głównie w Polsce, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Chorwacji i Słowenii. Najbardziej istotnymi jednostkami operacyjnymi Grupy są: Allegro Sp. z o.o. (dawniej Allegro.pl sp. z o.o. lub „Allegro”), Ceneo.pl Sp. z o.o. („Ceneo.pl”), eBilet Polska Sp. z o.o. („eBilet”), Allegro Pay Sp. z o.o. („Allegro Pay”), które reprezentują „Działalność w Polsce” Grupy, a także CZC. cz s.r.o. („CZC”), Internet Mall a.s. („Mall.cz”), Internet Mall Slovakia s.r.o. („Mall. sk”) i Mimovrste, spletna trgovina d.o.o („Mimovrste”), które należą do „Segmentu Mall”.

Działalność w Polsce stanowi trzon działalności Allegro i reprezentuje zdecydowaną większość aktywności Grupy. Allegro jest najbardziej rozpoznawalną marką e-commerce w Polsce (źródło: Gemius), ze spontaniczną świadomością marki na poziomie 85%. Na dzień 31 grudnia 2022 roku z platformy e-commerce Grupy skorzystało niemal 14,1 mln Aktywnych Kupujących, którzy mieli dostęp do ofert ponad 133 tys. sprzedawców.

Poznań
Warszawa
Praha
Bratislava
Ljubljana
Zagreb
Budapest

Tabela 1: **Struktura Grupy** ▶

Nazwa podmiotu	Siedziba
Allegro.eu S.A.	Luksemburg
Allegro Treasury S.à r.l. (previously Adinan Midco S.à r.l.)	Luksemburg
Allegro Sp. z o.o. (previously Allegro.pl sp. z o.o.)	Polska
Opennet.pl Sp. z o.o.	Polska
eBilet Polska Sp. z o.o.	Polska
Allegro Finance Sp. z o.o.	Polska
SkyNet Customs Brokers Sp. z o.o.	Polska
WE DO s.r.o (CZ)	Czechy
WE DO s.r.o (SK)	Słowacja
Mall Group a.s.	Czechy
Internet Mall a.s.	Czechy
Internet Mall Hungary Kft.	Węgry
Mimovrste, spletna trgovina d.o.o.	Słowenia
Internet Mall Slovakia s.r.o.	Słowacja
Internet Mall d.o.o.	Chorwacja
Netretail Sp. z o.o. w likwidacji	Polska
m-HU Internet Kft.	Węgry
E-commerce Holding a.s.	Czechy
CZC.cz s.r.o.	Czechy
AMG Media a.s. (previously LGSTCS a.s.)	Czechy
Uloženska s.r.o.	Czechy
Digital Engines s.r.o. v likvidaci	Czechy
Rozbaleno.cz s.r.o. v likvidaci	Czechy
Allegro Pay Sp. z o.o.	Polska
Ceneo.pl Sp. z o.o.	Polska
Adinan Super Topco Employee Benefit Trust	Jersey

Platforma handlowa Allegro.pl przyciąga średnio 22,4 mln internautów miesięcznie, co odpowiada 70% mieszkańców Polski w wieku minimum 15 lat oraz ok. 75% wszystkich użytkowników Internetu w Polsce. W grudniu 2022 roku Allegro.pl zajęło 104 miejsce w globalnym rankingu najpopularniejszych stron internetowych SimilarWeb. Za pośrednictwem należącej do Grupy platformy e-commerce sprzedawcy oferują towary w wielu kategoriach takich jak: motoryzacja, dom i ogród, książki, multimedia, kolekcje i sztuka, moda i obuwie, elektronika, produkty dla dzieci, zdrowie i uroda, sport i turystyka oraz supermarket. Sprzedawcy przede wszystkim oferują kupującym nowe produkty na rynku e-commerce Grupy w modelu biznesowym business-to-consumer („B2C”), natomiast transakcje między konsumentami („C2C”) oraz serwisy ogłoszeniowe stanowią stosunkowo niewielki, ale istotny element działalności operacyjnej, ponieważ przyczyniają się do zwiększenia zaangażowania użytkowników. Platforma e-commerce Grupy generuje przychody głównie poprzez pośrednictwo w transakcjach 3P pomiędzy kupującymi a sprzedawcami oraz pobieranie od sprzedawców prowizji i innych opłat z tym związanych. Grupa świadczy szereg usług wspierających sprzedawców w rozwoju ich sprzedaży za pośrednictwem platformy, m.in. oferuje narzędzia do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością oferty, integrację z wieloma dostawcami usług płatniczych, standaryzowane rozwiązania w zakresie dostaw we współpracy z krajowymi dostawcami, a także programy bezpłatnych dostaw, zachęty do sprzedaży mające na celu promowanie jak najlepszych wyników, wsparcie kampanii marketingowych oraz rozwiązania w zakresie finansowania sprzedawców.

Ponadto Grupa uzyskuje przychody z tytułu usług reklamowych poprzez oferowanie markom i sprzedawcom różnych możliwości zamieszczania reklam na platformie. W Polsce Grupa prowadzi również, w ograniczonym zakresie, własną sprzedaż detaliczną 1P (własny sklep), uzyskując przychody z bezpośredniej sprzedaży produktów kupującym na platformie e-commerce. Działalność detaliczna Grupy w modelu 1P ma charakter uzupełniający wobec działalności w modelu 3P i odpowiada za ok. 1% wartości towarów brutto („GMV”) Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. Celem tej działalności jest przede wszystkim rozwiązanie problemu mało konkurencyjnych punktów cenowych i istotnych braków w ofercie dostępnej u niezależnych sprzedawców. Grupa posiada również własną, autorską spółkę zależną FinTech consumer finance, Allegro Pay, która ściśle współpracuje z rynkiem w celu udzielania pożyczek konsumenckich aktywnym kupującym, aby ułatwić im zakupy na rynku Allegro, zapewniając dalsze wsparcie dla zaangażowania użytkowników.

Ceneo.pl jest polską porównywarką cen dla różnych kategorii produktów. Jest to rozpoznawalna marka, która przyciągała w 2022 roku średnio 17 mln użytkowników miesięcznie (źródło: SimilarWeb). Według stanu na grudzień 2022 r. konsumenci korzystający z usługi porównywania cen mieli dostęp do informacji dotyczących 16 mln produktów i 34 mln ofert produktów.

Grupa prowadzi również serwis eBilet – serwis sprzedaży biletów na imprezy w Polsce, pośredniczący w sprzedaży biletów na wydarzenia rozrywkowe, kulturalne, rodzinne i sportowe. Po tym, jak większość 2020 r. i 2021 r. została poważnie zakłócona przez związane z COVID-19 ograniczenia

Spółki Rozbaleno, Uloženska i Digital Engines zostały zbyte w dniu 27 października 2022 r., natomiast spółka E-commerce Holding a.s. połączyła się ze spółką Mall Group a.s. w dniu 31 grudnia 2022 r.



w organizacji imprez publicznych, eBilet zaczął odbudowywać sprzedaż od drugiej połowy 2021 r. oraz przez cały 2022 r., a sprzedaż biletów wzrosła o 134% w porównaniu z 2021 r. i o 34% w porównaniu z poziomem sprzed COVID-19 w 2019 r.

Grupa obejmuje również szereg innych podmiotów w Polsce, w tym: Allegro Pay – dostawcę rozwiązań finansowych i pożyczkowych dla konsumentów, Opennet.pl – dostawcę rozwiązań technologicznych dla logistyki, obejmujących automaty paczkowe oraz SkyNet Customs Brokers – agencję pośrednictwa celnego. Grupa uzyskuje również przychody z przetwarzania danych, hostingu i działalności powiązanej, pozostałej działalności związanej z technologiami informatycznymi i usługami komputerowymi, działalności związanej z zarządzaniem infrastrukturą komputerową, działalności związanej z oprogramowaniem oraz działalności związanej z doradztwem w zakresie informatyki.

Oprócz opisanej powyżej Działalności w Polsce, od 1 kwietnia 2022 r. do Grupy Allegro.eu należą również Grupa Mall, wiodąca firma z sektora e-commerce w Europie Środkowej i Wschodniej, a także WE|DO, firma zajmująca się dostarczaniem przesyłek w ramach „ostatniej mili” oraz ich jednostki zależne.

Grupa Mall prowadzi sprzedaż detaliczną on-line oraz jest operatorem platformy handlowej obejmującej wiele segmentów rynku w Czechach, na Słowacji, w Słowenii, na Węgrzech i w Chorwacji. WE|DO świadczy usługi dystrybucyjne w ramach „ostatniej mili” w Czechach i na Słowacji, a jednym z jej kluczowych klientów jest Grupa Mall. Kluczowe marki Grupy Mall to MALL, wiodący horyzontalny serwis e-commerce w Czechach i na Słowacji, z dodatkowymi przedsięwzięciami

na wczesnym etapie rozwoju na Węgrzech i w Chorwacji, obecnie funkcjonujący głównie w modelu 1P; CZC.CZ – specjalistyczny internetowy sklep z elektroniką użytkową w Czechach oraz Mimovrste – jeden z najpopularniejszych słoweńskich portali e-commerce, prowadzący głównie działalność detaliczną. Oprócz sprzedaży detalicznej w modelu 1P, Mall rozwija platformę handlową 3P i na przestrzeni ostatnich lat nawiązał współpracę z kilkoma tysiącami czeskich sprzedających, którzy wystawiają swoje produkty w serwisie Mall i wysyłają je bezpośrednio do konsumentów za pośrednictwem partnerów dystrybucyjnych i infrastruktury Mall.

Chociaż przed sprzedażą WE|DO do Grupy Allegro firma ta należała do tej samej grupy inwestorów co Grupa Mall, to jednak prowadziła ona działalność niezależnie od Grupy Mall i posiadała własny zespół zarządzający, pozyskując klientów niezwiązanych z Grupą Mall, jak również zaliczając Grupę Mall do grona swoich kluczowych klientów. Infrastruktura „ostatniej mili” w zakresie przesyłek oraz działalność kurierska, w tym dostęp do ponad 1 100 punktów odbioru i automatów paczkowych, funkcjonują pod marką WE|DO. Grupa Mall i WE|DO zbudowały jedno z wiodących firm e-commerce i logistycznych w Europie Środkowo-Wschodniej, dzięki połączeniu dużej bazy klientów, wysokiego ruchu, doświadczonych zespołów obsługujących różne rynki krajowe oraz marek, które cieszą się dużą popularnością w całym regionie.

Zarówno Grupa Mall, jak i WE|DO zostały przejęte jako spółki zależne w 100% od Allegro. Wraz ze swoimi jednostkami zależnymi tworzą one w ramach działalności Grupy Segment Mall.

Misja i wizja

Naszą wizją jest uczynienie z Allegro wiodącej platformy w Europie Środkowej i Wschodniej oraz poza nią. Chcemy oferować klientom najlepsze doświadczenie zakupowe (według kryteriów: szeroki wybór, cena i wygoda), najwygodniejsze miejsce do rozwoju biznesu dla sprzedawców oraz najdogodniejsze miejsce do pracy i rozwoju dla najlepszych międzynarodowych specjalistek i specjalistów.

Misja Allegro skupia się na dostarczaniu konsumentom jak najlepszych doświadczeń zakupowych i skutecznym wspieraniu sprzedawców. Skupiamy się na zapewnieniu najszerzego wyboru produktów w najlepszych cenach oraz wygodzie zakupów.



Koło zamachowe, czyli jak to się kręci

Wyróżniająca się propozycja wartości oferowana przez Grupę czerpie z efektu koła zamachowego, którego fundamentem jest skupienie przede wszystkim na podstawowych aspektach sprzedaży detalicznej

Platforma Allegro tworzy niezwykle silne efekty sieciowe, które przynoszą korzyści zarówno stronie popytowej, czyli kupującym, jak i stronie podażowej, czyli sprzedającym. Efekt ten Grupa określa mianem efektu „koła zamachowego”. Wraz z dołączaniem do platformy kolejnych sprzedawców

zwiększa się różnorodność oferowanych produktów oraz konkurencyjność cenowa, co z kolei przekłada się na wzrost liczby kupujących przeglądających oferty na platformie e-commerce Grupy i dokonujących na niej zakupów. Z drugiej strony, w miarę wzrostu liczby kupujących, którzy

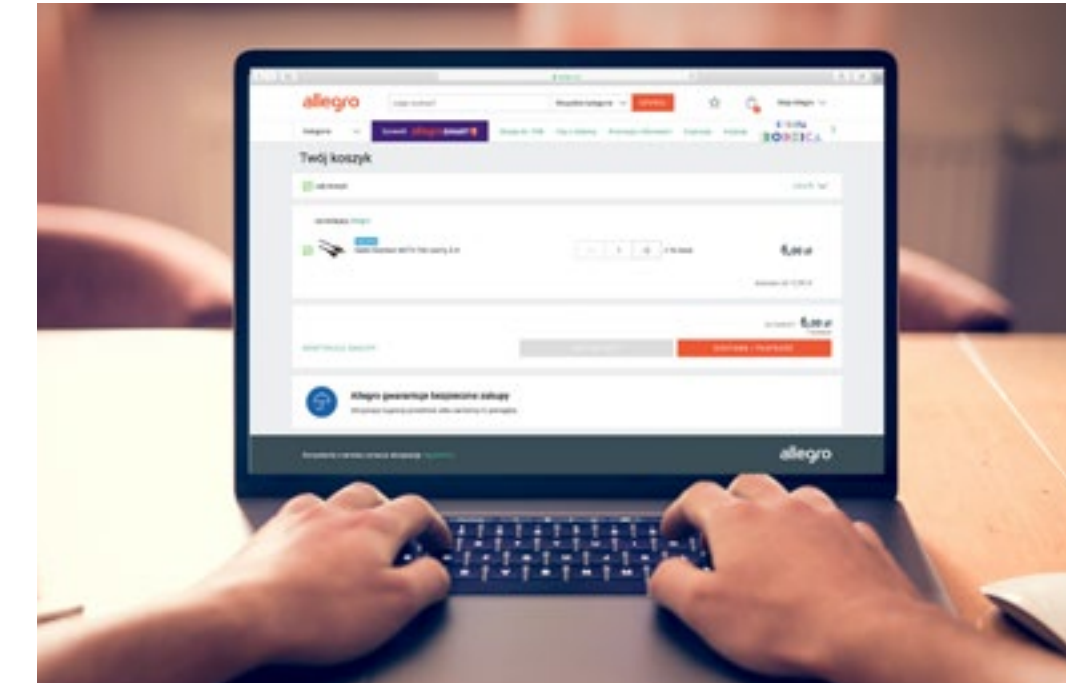
przeglądają i nabywają produkty, na platformę e-commerce Grupy przybywa coraz więcej sprzedawców.

Efekt koła zamachowego jest napędzany przez nieustanną koncentrację Grupy na ulepszaniu i aktywnym stymulowaniu fundamentów sprzedaży detalicznej, czyli szerokiego asortymentu produktów, konkurencyjności cenowej oraz jak najlepszych wrażeń związanych z zakupami i dostawą. Efekt ten przyspiesza dzięki innowacjom wprowadzającym na platformie, które ułatwiają zakupy online i zwiększają konwersję sprzedaży, takim jak wykorzystanie rekomendacji

i personalizacji opartych na technologii uczenia maszynowego, rozwój mobilnych punktów wejścia na platformę, wykorzystanie przeprowadzanych na masową skalę testów preferencji użytkownika produktów przez konsumentów, zwiększanie szybkości dostaw produktów i dostęp do innowacyjnych udogodnień w zakresie dostaw, rozwój narzędzi marketingowych dostępnych na platformie i poza nią, dodawanie nowych, wygodnych opcji płatności oraz oferowanie produktów finansowania konsumenckiego.

Po stronie podaży Grupa jest najważniejszym punktem wejścia na rynek online dla sprzedawców w Polsce, który umożliwia im dotarcie do ogromnego grona Aktywnych Kupujących, czyli blisko 14,1 mln osób (stan na 31 grudnia 2022r.). Grupa obsługuje ogromną część ogółu sprzedawców w Polsce dzięki swojej unikalnej propozycji wartości, która obejmuje: dostęp do dużej bazy kupujących, program lojalnościowy SMART!, łatwość obsługi, zachęcającą opłacalność, szeroką gamę narzędzi handlowych i usług stanowiących wartość dodaną, w tym narzędzi i wsparcia marketingowego, bezpłatne szkolenia stacjonarne i internetowe, kursy w ramach Akademii Allegro (program kształcenia w zakresie przedsiębiorczości cyfrowej uruchomiony w 2020 r.) oraz narzędzia analityki handlowej do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością oferty, dostęp do wielu dostawców usług płatniczych, unikalne rozwiązania w zakresie dostaw, zachęty promujące osiąganie jak najlepszych wyników oraz finansowanie sprzedawców. Baza sprzedawców Grupy to zarówno duże marki, jak i małe oraz średnie

przedsiębiorstwa, przy czym większość sprzedawców to polskie MŚP. Grupa jest przekonana, że tak szeroki wybór sprzedawców umożliwia jej oferowanie najszerszego asortymentu produktów po atrakcyjnych cenach, bez konieczności uzależniania się od poszczególnych sprzedawców. Na przestrzeni ostatnich sześciu lat Grupa znacząco sprofesjonalizowała swoje podejście do sprzedawców, tworząc dedykowany zespół obsługi klienta złożony ze specjalistów ds. kategorii produktów dla największych sprzedawców oraz koncentrując się na usprawnieniu i automatyzacji kluczowych procesów związanych z obsługą sprzedawców. Dzięki tym inwestycjom i inicjatywom udało się zwiększyć bazę aktywnych ofert na platformie handlowej do ponad 290 milionów ofert, przy czym Grupa dąży do dalszego zwiększania liczby ofert ze względu na dalsze poszerzanie asortymentu i internacjonalizację działalności Grupy, co prowadzi do zwiększenia liczby sprzedawców międzynarodowych, których przyciąga możliwość sprzedaży na wielu rynkach.



14.1 mln AKTYWNYCH KUPUJĄCYCH

Grupa zapewnia sprzedawcom najatrakcyjniejszą ofertę internetową w Europie Środkowej i Wschodniej oraz popularną platformę, z której korzysta niemal 14,1 mln Aktywnych Kupujących (dane na koniec roku).

Celem Grupy jest oferowanie kupującym i sprzedawcom coraz lepszych rozwiązań o unikatowej wartości. Grupa będzie dążyć do osiągnięcia tego celu poprzez połączenie koncentracji na fundamentach sprzedaży detalicznej związanych z jej platformą w Polsce, wspieranych przez

dopełniające je inicjatywy strategiczne i potencjalnie uzupełnianych przez ekspansję międzynarodową. Grupa kontynuuje rozwój i inwestycje w poprawę doświadczeń kupujących i sprzedawców. Koncentruje się w szczególności na szeregu inicjatyw, w tym na:

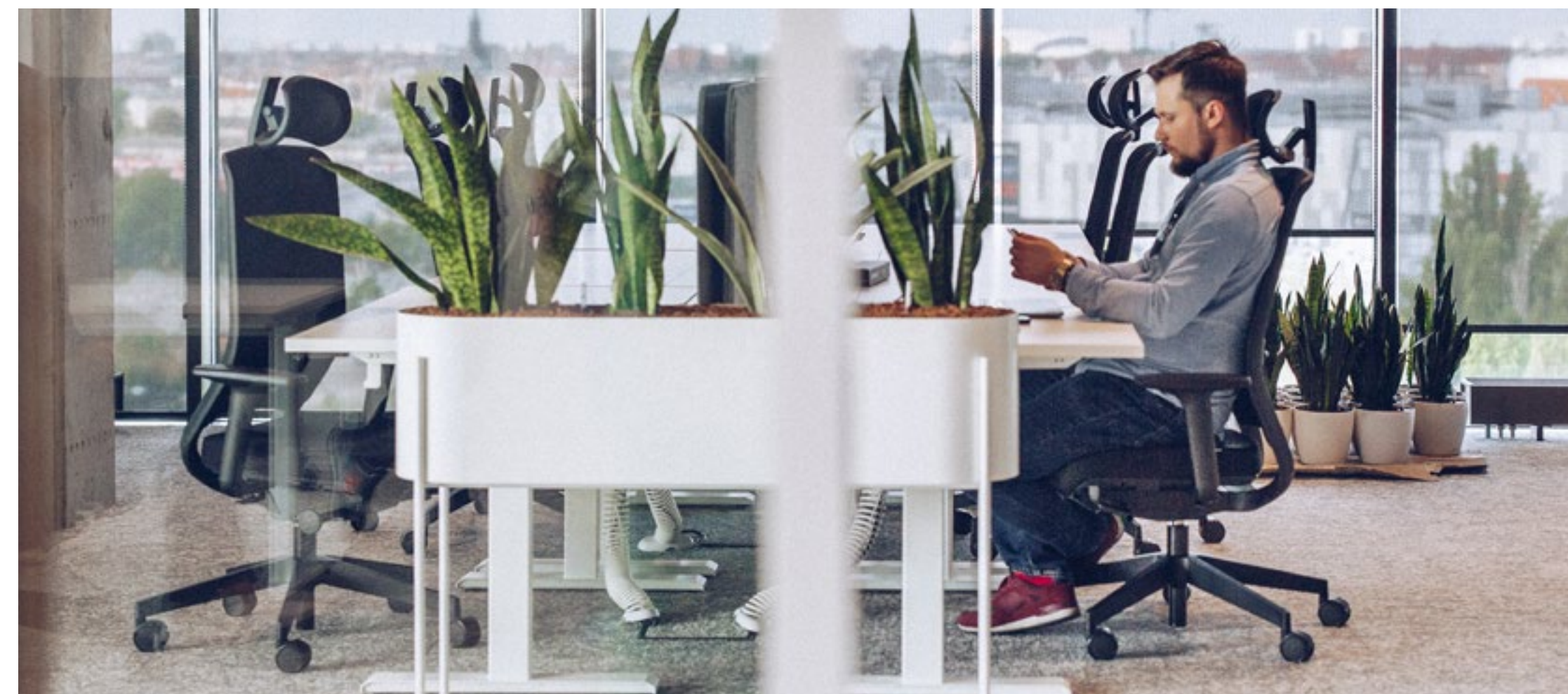
- dalszej automatyzacji i optymalizacji kluczowych procesów obsługi sprzedawców, jak również rozwoju i udoskonalaniu narzędzi dla sprzedawców oraz usług stanowiących wartość dodaną;
- stworzeniu katalogu produktów w celu uproszczenia operacji back-end dla sprzedawców i zapewnienia podstawy do udoskonalenia wyszukiwania i alternatyw dla zakupów opartych na ofercie dla kupujących;
- rozwoju Grupy w zakresie wyszukiwania, odkrywania i konwersji sprzedaży, w tym wykorzystania wyszukiwania produktowego w oparciu o rozszerzający się katalog produktów Grupy;
- poprawie zaangażowania użytkowników mobilnej strony internetowej i aplikacji mobilnej Grupy;
- rozszerzaniu asortymentu produktów z naciskiem na wprowadzanie na platformę kolejnych sprzedawców z Polski i innych krajów;
- poprawie konkurencyjności cenowej poprzez zmniejszenie liczby produktów, w przypadku których platforma Allegro nie oferuje najniższej ceny w porównaniu z innymi miejscami sprzedaży online oraz sklepami tradycyjnymi;
- oraz wzbogacaniu programu SMART! i poprawie wrażeń kupujących w zakresie dostaw.



Na przestrzeni lat Grupie udało się rozwinąć udaną działalność w zakresie usług finansowych w oparciu o model „third-party” (dostawców zewnętrznych), oferując szereg produktów dla kupujących i sprzedawców poprzez zawieranie partnerstw i innych form współpracy z czołowymi podmiotami finansowymi. Grupa uważa, że integracja usług finansowych z platformą e-commerce może przynieść znaczne korzyści, co powinno zwiększyć zaangażowanie zarówno kupujących, jak i sprzedawców, podnieść współczynnik konwersji i jeszcze bardziej wzmocnić efekt koła zamachowego. Grupa jest przekonana, że istnieje znaczący potencjał w zakresie integracji usług finansowych z jej podstawową platformą w celu lepszego wykorzystania możliwości rynkowych w Polsce.

W 2022 roku Grupa kontynuowała rozwój Allegro Pay, własnej oferty z obszaru fintech. Oferta Allegro Pay pozwala na odroczenie płatności (tzw. „Kup Teraz, Zapłać Później”, z ang. Buy Now Pay Later – „BNPL”) lub rozłożenie pożyczki na dogodne 3, 5, 10 lub 20 miesięcznych rat, dając większą elastyczność finansową Aktywnym Kupującym oraz zapewniając bezpieczniejsze i łatwiejsze zakupy w sieci. Usługa Allegro Pay jest prosta w obsłudze dla kupujących (rejestracja zajmuje niecałą minutę, płatność dokonywana jest jednym kliknięciem, a zakup trwa niecałe 15 sekund), co przekłada się na wzrost konwersji i podejmowanie decyzji kredytowych na podstawie danych. Reakcja kupujących na Allegro Pay jest bardzo pozytywna, z wiodącym w sektorze wynikiem NPS na poziomie 93,5 w IV kwartale 2022.

Grupa ma dość duży zasięg dzięki wysokiemu poziomowi zaangażowania użytkowników i liczbie wejść na platformę



handlową. Przyczyniło się to do silnego wzrostu przychodów Grupy z działalności reklamowej. Grupa jest przekonana, że istnieje znaczny potencjał zwiększenia przychodów z usług reklamowych poprzez dalszą monetyzację tego szerokiego zasięgu, usprawnienia w technologii reklamowej oraz korzystne trendy na rynku reklamy internetowej. Grupa uważa, że jest dobrze przygotowana do zdobycia dużego udziału w reklamie cyfrowej dzięki skalowalnym, zautomatyzowanym i opartym na sztucznej inteligencji rozwiązaniom reklamowym wykorzystującym ruch, dane i katalog produktów Grupy. Do najważniejszych inicjatyw Grupy w zakresie Allegro Ads należą oferty sponsorowane (w celu zwiększenia penetracji usługi wśród sprzedawców na platformie e-commerce Grupy); wewnętrzne reklamy cyfrowe (w celu zwiększenia GMV na platformie); kampanie oparte na danych lub „DMP”

(rozwój narzędzia opartego na danych umożliwiającego prowadzenie precyzyjnie ukierunkowanych kampanii CPM); reklamy zewnętrzne w sieci (dalsza skalowalność integracji Grupy z Google i Facebook Ads w celu zwiększenia ruchu na platformie e-commerce Grupy) oraz inne rozwiązania oparte na treści (w celu samodzielnego tworzenia treści związanych z konkretną marką). Serwisy ogłoszeniowe w większości odsprzedają treści, które powstają przy minimalnych kosztach w procesie dostarczania odwiedzającym konsumentom ofert spełniających ich kryteria wyszukiwania. Możliwości zarabiania na tych treściach rosną zatem wraz ze wzrostem rynku, a koszty przyrostowe są minimalne, dzięki czemu reklamy generują strumienie przychodów o wysokiej marży, które mogą być ponownie zainwestowane w dalszy rozwój rynku.

Międzynarodowa ekspansja Allegro

Grupa ma ambicję rozwijać się poza granicami Polski w perspektywie średnioterminowej, ponieważ uważa, że wprowadzenie wspólnej i bardziej zróżnicowanej puli kupujących i sprzedawców zwiększyłoby zakres asortymentu produktów na platformie e-commerce Grupy oraz konkurencyjność cenową produktów dostępnych dla kupujących zarówno na rynku lokalnym, jak i międzynarodowym, a także umożliwiłoby bezproblemowy dostęp do wielu obszarów geograficznych sprzedawcom z Polski i z zagranicy.

Przejęcie Grupy Mall / WE|DO, sfinalizowane w kwietniu 2022 r., było istotnym krokiem dla Allegro w realizacji strategii ekspansji międzynarodowej i pozwala na zwiększenie tempa rozwoju Grupy w całej Europie. Transakcja ta pozwoli obu grupom na przyspieszenie wzrostu i rozszerzenie bazy klientów i sprzedawców w całym regionie w ramach połączonej platformy, co powinno znacznie przyspieszyć wzrost poziomu GMV w Mall poprzez rozszerzenie asortymentu i poprawę zaangażowania użytkowników w modelu 3P (third-party marketplace).

Trwająca integracja Allegro z Grupą Mall i WE|DO powinno wzmocnić łączną pozycję spółek jako wiodącej platformy e-commerce dla kupujących i sprzedających w Europie Środkowo-Wschodniej. Połączone grono sprzedawców Grupy z Polski i Europy Wschodniej skorzysta z możliwości wystawienia oferty na jednej platformie i sprzedawania w całym regionie, a jednocześnie sprzedający uzyskają

szerszy dostęp do rynku detalicznego o wartości 1,14 bln PLN, liczącego 70 mln konsumentów. Przejęcie powinno poprawić doświadczenie zakupowe klientów oraz zapewnić najatrakcyjniejsze ceny, a także najszerszy wybór ofert oraz maksymalną wygodę kupowania 18 milionom klientów w całym regionie.



Główne wskaźniki biznesowe

Allegro jest najbardziej rozpoznawalną marką e-commerce w Polsce (Źródło: Gemius). Na dzień 31 grudnia 2022 r. na platformie e-commerce Grupy było blisko 14,1 mln aktywnych kupujących, którzy mieli możliwość połączyć się z ponad 133 tys. sprzedawców. W grudniu 2022 roku Allegro.pl zajmowało 104 miejsce w globalnym rankingu najpopularniejszych stron internetowych SimilarWeb. Wg badania Mediapanel Gemius/

Polskie Badanie Internetu w styczniu 2023 r. ponad 20,2 mln użytkowników internetu w Polsce odwiedziło platformę Allegro.

Aplikacja Allegro wg data.AI jest najpopularniejszą aplikacją e-commerce w Polsce, z średnią ponad 11 milionów aktywnych użytkowników miesięcznie, sumą pobrań i łącznym czasem w aplikacji. Dane za Q4 2022.



Tabela 2: Główne wskaźniki biznesowe Allegro.eu ▼

GLÓWNE WSKAŹNIKI BIZNESOWE ALLEGRO.EU	2022	2021	2020
Całkowita liczba pracowników	7 840	4 848	3 289
GMV (w mln zł)	52 495,7	42 601,7	35 110,9
Przychody netto ze sprzedaży (w mln zł)	9 004,9	5 352,9	3 997,8

KPI (niebadane)	Rok obrotowy 2022	Rok obrotowy 2021	Zmiana %	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana %
Aktywni Kupujący (w mln, dla działalności w Polsce¹)	14,1	13,5	4,1%	14,1	13,5	4,2%
GMV na jednego Aktywnego Kupującego (w PLN, dla działalności w Polsce¹)	3 514,9	3 157,8	11,3%	3 514,9	3 157,8	11,3%
GMV (w mln PLN)	52 495,7	42 601,7	23,2%	15 866,9	12 668,5	25,2%
w tym działalność w Polsce	49 388,8	42 601,7	15,9%	14 442,8	12 668,5	14,0%
w tym segment Mall	3 106,9	N/A	N/A	1 424,1	N/D	N/D
GMV za ostatnie 12 mies. dla działalności w Polsce (w mln PLN)¹	49 388,8	42 601,7	11,8%	49 388,8	42 601,7	15,9%
Średnia prowizja od sprzedaży (Take Rate) (%)²	10,83%	10,23%	0,60pp	10,93%	9,84%	1,09pp
w tym działalność w Polsce	10,82%	10,23%	0,59pp	10,91%	9,84%	1,06pp
w tym segment Mall	12,04%	N/A	N/A	12,36%	N/D	N/D
Marża brutto w modelu 1P	10,62%	(2,18%)	N/A	12,08%	(4,48%)	N/D
of which Polish Operations	3,11%	(2,18%)	5,3pp	8,95%	(4,48%)	13,4pp
of which Mall segment	12,27%	N/A	N/A	12,67%	N/D	N/D
Adjusted EBITDA (PLN in millions)	2 152,7	2 068,5	4,1%	668,3	501,2	33,3%
of which Polish Operations	2 309,4	2 068,5	11,6%	707,7	501,2	41,2%
of which Mall segment	(156,8)	N/A	N/A	(39,4)	N/D	N/D
Adjusted EBITDA/revenue (%)	23,91%	38,64%	(14,74pp)	21,68%	31,31%	(9,64pp)
of which Polish Operations	34,75%	38,64%	(3,89pp)	34,95%	31,31%	3,6pp
of which Mall segment	(6,63%)	N/A	N/A	(3,72%)	N/D	N/D
Adjusted EBITDA/GMV (%)	4,10%	4,86%	(0,75pp)	4,21%	3,96%	0,26pp
of which Polish Operations	4,68%	4,86%	(0,18pp)	4,90%	3,96%	0,94pp
of which Mall segment	(5,05%)	N/A	N/A	(2,77%)	N/D	N/D

◀ Tabela 3: Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

Wskaźniki KPI są stosowane przez kierownictwo Grupy do monitorowania i zarządzania ryzykiem operacyjnym i wynikami finansowymi.

Więcej finansowych wyników znajduje się w Raporcie Rocznym dostępnym na stronie Allegro.eu

¹ Mierniki za ostatnie 12 mies. dla segmentu Mall nie są jeszcze dostępne, ponieważ jest on objęty konsolidacją od II kw. 2022 r.

² Mieszana średnia prowizja od sprzedaży

Nasz wkład w gospodarkę

450,3 mln zł:

zapłacony przez Grupę podatek
dochodowy w roku obrotowym 2022
(źródło: Raport roczny Allegro.eu)



Polityka podatkowa spółki holdingowej Allegro.eu i jej podmiotów zależnych opiera się na przestrzeganiu wszystkich obowiązków wynikających z przepisów prawa. Grupa uiszcza należności podatkowe w wymaganym terminie oraz w wymaganej wysokości, a także składa należne deklaracje i informacje podatkowe. Wysokość należności podatkowych określana jest w szczególności na podstawie rzeczywistego przebiegu zdarzeń gospodarczych. Grupa przestrzega szeregu wewnętrznych procedur obowiązujących w poszczególnych spółkach, a raporty z realizacji tej strategii są zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem jawne i dostępne na stronach korporacyjnych pod adresem Allegro.pl oraz Ceneo.pl.

Prowadzona przez Grupę sprawozdawczość podatkowa promuje wiarygodność jej podmiotów wśród inwestorów i innych interesariuszy oraz buduje zaufanie do spółek Grupy. Działania Grupy w obszarze podatkowym są spójne ze strategią biznesową, a wizerunek odpowiedzialnego podatnika wpisuje się w szeroki kontekst zrównoważonego rozwoju organizacji.

Przeгляд strategii podatkowej Grupy odbywa się na bieżąco i dokonywany jest przez Zespół Podatkowy w bliskiej współpracy z zarządem. Nadzór nad systemami: zapewnienia zgodności, kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem, w tym w zakresie podatków, oraz nad rzetelnością raportowanych informacji finansowych sprawuje w strukturze Grupy Komitet Audytu. Komitet Audytu dokonuje również niezależnej oceny skuteczności powyższych systemów.

Biorąc pod uwagę skalę i zakres działalności Grupy nie jest możliwe uniknięcie wszelkich ryzyk podatkowych, wynikających chociażby z częstych zmian regulacji podatkowych oraz poziomu ich skomplikowania. Spółki starają się maksymalnie ograniczać ryzyko podatkowe poprzez działania zgodne z literą i duchem prawa podatkowego oraz współpracę z renomowanymi spółkami doradztwa podatkowego oraz kancelariami prawnymi. W przypadku powstania wątpliwości co do stosowania regulacji podatkowych Grupa korzysta ze wsparcia profesjonalnych zewnętrznych doradców podatkowych i prawnych oraz korzysta z instytucji interpretacji podatkowej. Ponadto Grupa podlega pod obowiązek corocznego badania sprawozdania finansowego, wykonywanego przez zewnętrzną i niezależną uprawnioną podmiot.

Za pośrednictwem organizacji branżowych oraz we własnym imieniu spółki Grupy Allegro.eu uczestniczą w procesie legislacji europejskiej i polskiej oraz opiniują na etapie konsultacji projekty zmian w przepisach dotyczących podatków.

Wszyscy pracownicy Grupy mają możliwość zgłaszania obaw dotyczących nieetycznego lub niezgodnego z prawem zachowania organizacji w zakresie podatków za pośrednictwem systemu informowania o potencjalnych nieprawidłowościach. System gwarantuje poufność i bezpieczeństwo osób zgłaszających przypadki nieprawidłowości, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. Jest otwarty i dostępny dla każdego

w firmie (zgłoszenia można również składać anonimowo za pomocą specjalnego formularza dostępnego online).

Grupa realizuje wszystkie przewidziane przepisami działania w zakresie współpracy z organami podatkowymi. Spółki w sposób transparentny przekazują organom podatkowym kompletne informacje związane z rozliczeniami podatkowymi oraz terminowo udziela dodatkowych informacji na żądanie władz podatkowych.

Grupa publicznie przekazuje informacje o należnościach podatkowych w okresowych raportach finansowych. Grupa nie prowadzi polityki fiskalnej w krajach uznawanych za raje podatkowe.



Nagrody i osiągnięcia

Nasze działania społeczne i dynamiczny rozwój platformy, o którym przeczytacie w tym raporcie, zostały dostrzeżone i docenione przez przedstawicieli branży, środowisko biznesowe oraz co najważniejsze – konsumentów. Zaowocowało to szeregiem nagród i wyróżnień, z których jesteśmy bardzo dumni! Obejmowały one różne aspekty naszej działalności – doskonałą obsługę klienta, budowanie przyjaznego miejsca pracy i oczywiście działania związane ze zrównoważonym rozwojem.

Nagrody za zrównoważony rozwój / ESG / CSR

Ranking Odpowiedzialnych Firm / Akademia Leona Koźmińskiego

- Allegro liderem w kategorii Handlu
- 3. miejsce Allegro w klasyfikacji ogólnej

Etyczna Firma / nagroda "Pulsu Biznesu" & PwC Legal

- Allegro otrzymało nagrodę za działania mające na celu budowanie i wzmocnienie kultury organizacyjnej opartej na etyce i zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu, wyróżniającej się na tle innych firm w Polsce".

Konkurs Raporty Zrównoważonego Rozwoju / Forum Odpowiedzialnego Biznesu

- Nagroda internautów i internatek za Raport ESG za rok 2021 Grupy Allegro.eu.

Dobroczynca Roku 2022 / Akademia Rozwoju Filantropii

- Allegro laureatem w kategorii Pomoc Społeczna i Charytatywna za zaangażowanie w akcję Szlachetna Paczka ze Stowarzyszeniem Wiosna.
- Nagroda specjalna z okazji 25-lecia konkursu za Allegro Charytatywni

Listki CSR POLITYKI i Forum Odpowiedzialnego Biznesu

- Złoty Listek (najwyższe wyróżnienie) i Zielony Listek dla Allegro za inicjatywy środowiskowe

Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego

- „Opakowania dobre z natury” nagrodzone w kategorii Przedsiębiorstwa – Promocja

GOZpodarz 2022 / Pracodawcy RP

- W listopadzie 2022 r. Allegro otrzymało wyróżnienie za promowanie materiałów pochodzących z recyklingu w handlu elektronicznym podczas gali „GOZpodarz 2022” zorganizowanej przez Pracodawców RP.

Nagrody IR

Nagroda dla najlepszego programu IR w sektorze technologii, mediów i telekomunikacji w regionie EMEA w 2022 r. Institutional Investor Survey.

Nagrody dla pracodawców

Liderzy Różnorodności / Financial Time

- Allegro zajęło 1. miejsce w kategorii Handlu Detalicznego a także wśród firm z Polski oraz 6. miejsce w klasyfikacji generalnej, wśród 850 firm z 16 krajów, w rankingu Financial Times i Statista

Employer Branding Excellence Awards 2022

- Zwycięstwo w kategorii Kreacja Graficzna i wyróżnienie w kategorii Kampania Offline

IT Manager of Tomorrow Awards

- Allegro zdobyło tytuły Technology Leader, People Leader i Nagrodę Publiczności

Najbardziej Pożądany Pracodawca

- Allegro zwyciężyło w rankingu dla sektora e-commerce

Najlepsi Pracodawcy w Polsce 2022 / Forbes Polska i Statista

- Allegro zajęło 1. miejsce w kategorii Handlu Detalicznego i znalazło się w dziesiątce klasyfikacji generalnej Najlepszych Pracodawców w Polsce

Ranking Najlepszych Pracodawców w Polsce / Polski Instytut Badań Jakości

- Allegro w rankingu pracodawców uzyskało od młodych profesjonalistów 5 gwiazdek, a w ogólnej ocenie 4 gwiazdki w branży telekomunikacyjnej i informatycznej

Ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej / Cashless.pl

- Dwie pracownice Allegro i jedna pracownica Allegro Pay znalazły się w rankingu (na 6. i 19. miejscu oraz 8. miejscu w kategorii Wschodzące Gwiazdy)

Nagroda Friendly Workplace / Manpower Group

- Magazyn Allegro otrzymał nagrodę „Friendly Workplace”

International Property Awards

- Projekt biura Allegro w Poznaniu wygrał w kategorii Office Interior

Nagrody za obsługę klienta

Polish Contact Center Awards

- 4 nagrody dla Allegro: Obsługa klienta w social media, Efekt WOW, honorowe wyróżnienie w kategorii Najlepszy zespół wspierający obszar doskonalenia organizacji CC, Grand Prix za najwyższą łączną ocenę wszystkich przedstawicieli Allegro biorących udział w konkursie.

Gwiazda Jakości Obsługi

- Allegro po raz szósty z rzędu otrzymało nagrodę Gwiazda Jakości Obsługi (od 2018 r.)

Loyalty Heroes / Loyalty Planet

- Allegro Gadane zdobyło główną nagrodę w kategorii „The best use of social media in loyalty”

Polish National Sales Awards (PNSA)

- Wyróżnienie za kanał kontaktu dla osób Głuchych w kategorii Innowator technologiczny w customer experience/sales

PNSA to najbardziej prestiżowy konkurs branży sprzedaży i obsługi klienta w Polsce, który co roku wyróżnia uczestników za wybitne osiągnięcia i wysokie standardy etyczne.



Nagrody za marketing i komunikację

The Effie Awards

- Kampania „Pokażmy sobie to, co najważniejsze” zdobyła brązową nagrodę Effie w kategorii Silver

Konkurs KTR

- Brąz za reklamę „Zobaczmy w sobie to, co najważniejsze”, która była częścią kampanii świątecznej Allegro

Coroczny ranking najbardziej uważnych marek na Facebook’u w Polsce / Sotrender

- Allegro jest 3. najbardziej uważną marką na Facebook’u

Nagrody branżowe

E-commerce Polska Awards / Izba Gospodarki Elektronicznej

- Nagroda dla Allegro w kategorii Best Marketplace, nagroda Best w kategorii Finansowej i nagroda za innowacyjne rozwiązania płatności cyfrowych dla Allegro Pay

Nagrodzone technologie

Digital Excellence Awards by CIONET Polska

- Allegro zdobyło nagrodę Digital Excellence of the Year w kategorii Digital Customer Experience

Heureka Awards

- najlepsza aplikacja mobilna w regionie dla mall.hr (Chorwacja)
- Sklep roku dla CZC.CZ
- Złoty certyfikat Verified by customers dla CZC.CZ
- MASTERCARD MERCHANT OF THE YEAR 3. miejsce w kategorii AGD i RTV dla CZC.CZ



Zarządzanie ESG

Zrównoważony rozwój i strategia ESG

Kwestie związane ze środowiskiem, społeczeństwem i ładem korporacyjnym (ESG) są częścią codziennej działalności biznesowej Allegro oraz długoterminowych planów strategicznych. **Z tego względu w 2020 roku opracowana została strategia ESG i zrównoważonego rozwoju Allegro na lata 2020-2023.** Określa ona długoterminowe priorytety Allegro w tym zakresie.

ESG jest kluczowym elementem przy podejmowaniu decyzji biznesowych. Uważamy, że czynniki ESG są równie ważne jak pozostałe wskaźniki biznesowe. Nasza strategia ESG jest realizowana poprzez współpracę we wszystkich obszarach, w tym technologii, commerce, DEX (dostaw) oraz CX (obsługi klienta), HR / People & Culture, compliance i ryzyka, relacji inwestorskich, procurementu, marketingu, zespołów PR, CSR i ESG. Zarządzamy ESG kompleksowo, angażując członków i członkinie Executive Team i Zarządu oraz wszystkich ważnych interesariuszy: klientów (osób kupujących i sprzedających), wszystkich zatrudnionych oraz społeczeństwo, a także inwestorów, agencje ratingowe ESG, partnerów biznesowych i regulatorów.

Poprzez wyznaczanie ambitnych celów, m.in. klimatycznych, firma staje się liderem rynku Europy Środkowej i Wschodniej.

Nieustannie pracujemy nad różnorodnością i integracją, mając na uwadze różne grupy klientów: identyfikujących się jako kobiety lub mężczyźni, seniorów, młode pokolenie, osoby z niepełnosprawnościami itp.

Wyzaczyliśmy długoterminowe cele w obszarze klimatu i zarządzania:

Cele klimatyczne

38%

redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego (w stosunku do roku bazowego 2021). Zaangażowanie co najmniej 73% największych dostawców, aby do 2027 roku wyznaczyli własne naukowo uzasadnione (science-based) cele ograniczenie emisji w zakresie 1 i 2;



Cele zarządcze

ponad 50%

zapewnienie, że niezależni członkowie będą stanowić co najmniej większość (ponad 50%) składu Zarządu do 1 września 2026



Pracujemy nad zbiorem zasad dla menedżerów i menedżerek produktów, których powinni przestrzegać przy tworzeniu produktów mających wpływ na ESG.

Chcemy popularyzować najlepsze praktyki zrównoważonego użytkowania opakowań i organizacji logistyki, dając zarówno sprzedającym, jak i kupującym wiedzę i narzędzia do cyrkularnego wykorzystania zasobów w całym naszym łańcuchu wartości. Zamierzamy zachęcić większą liczbę sprzedawców do stosowania opakowań wyprodukowanych w sposób zrównoważony. Edukujemy nasze grupy sprzedawców i klientów na platformie e-learningowej Akademia Allegro.

Strategia ESG została przyjęta przez Zarząd. Jej realizacja jest cały czas monitorowana, przedstawiana Zarządowi i opisywana w corocznym raporcie ESG.

Rada Dyrektorów omówiła tematykę ESG przy okazji zatwierdzania różnych polityk (np. klimatycznej, dotyczącej praw człowieka i przeciwdziałania dyskryminacji) oraz swojego podejścia do ESG podczas spotkań w marcu, czerwcu, wrześniu i listopadzie 2022 r.

Komitet Wynagrodzeń i Nominacji Rady Dyrektorów regularnie dokonuje przeglądu wskaźników i inicjatyw dotyczących różnorodności, równości i integracji (DE&I), a także uwzględnia cele DE&I w benchmarkingu i kształtowaniu polityki wynagrodzeń Grupy.




Cele zrównoważonego rozwoju ONZ realizowane w ramach Strategii CSR i zrównoważonego rozwoju Allegro na lata 2020-2023







Tabela 4: Cele zrównoważonego rozwoju realizowane przez Allegro ▲

STRATEGIA ESG ALLEGRO:




Wpływ na środowisko

-  platforma pierwszego wyboru do zrównoważonych zakupów internetowych
-  możliwość zrównoważonego rozwoju dla sprzedających (MŚP)
-  lider rynku pod względem zrównoważonego rozwoju z celami klimatycznymi w całym łańcuchu wartości

Wpływ na społeczeństwo

-  najlepsze miejsce, w którym różnorodni pracownicy i pracownicy mogą się rozwijać
-  dostępna, niezawodna, godna zaufania i bezpieczna platforma
-  odpowiedzialność za łańcuch dostaw*
-  firma jako dobry obywatel z realnym wpływem na edukację technologiczną i wsparcie dla organizacji pozarządowych

Dobre zarządzanie

-  silne i kompleksowe zarządzanie ESG
-  bycie postrzeganym jako etyczna firma
-  lider w zakresie przejrzystości i raportowania

*sieć firm (dostawców) zajmujących się produkcją i dostarczaniem usług dla Grupy

Krótkoterminowe cele ESG i stopień ich realizacji

W ramach przeglądu strategii wybraliśmy najważniejsze cele ESG, które przedstawiamy poniżej.

NAJWAŻNIEJSZE CELE Grupy Allegro.eu na rok 2023:

Wpływ na środowisko



platforma pierwszego wyboru do zrównoważonych zakupów internetowych



możliwości zrównoważonego rozwoju dla sprzedawców (MŚP)

- Rozwijanie zrównoważonej bazy produktów (Allegro Naturalnie)
- Rozwijanie zrównoważonych opakowań w 1P i w Fulfillment Center



lider rynku pod względem zrównoważonego rozwoju z celami klimatycznymi w całym łańcuchu wartości

- Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego (ISO 14001) dla Działalności w Polsce
- Monitorowanie emisji gazów cieplarnianych i kontynuacja wdrażania strategii dekarbonizacyjnej

Wpływ na społeczeństwo



najlepsze miejsce pracy, w którym różnorodni ludzie mogą się rozwijać

- Poprawa w zakresie Różnorodności i równego traktowania, 4 priorytety w tym zakresie są związane z równością płci (równe płace i możliwości rozwoju kariery), narodowością (komunikacja w języku angielskim, dostęp do ujednoczonych procesów i mechanizmów), reprezentacja różnych grup wiekowych wśród osób zatrudnionych i klientów oraz neuroróżnorodność (etap pilotażowy)



dostępna, niezawodna, godna zaufania i bezpieczna platforma

- Tworzenie kolejnych usług i platform zwiększających dostępność dla wszystkich klientów, w tym obsługa klienta dostosowana do potrzeb poszczególnych grup mniejszościowych



odpowiedzialność za łańcuch dostaw

- Włączenie wskaźników ESG do oceny dostawców Grupy w łańcuchu dostaw



firma jako dobry obywatel z realnym wpływem na edukację technologiczną i wsparcie dla organizacji pozarządowych

- Rozwijanie Allegro Foundation
- Udoskonalanie wolontariatu pracowniczego
- Kontynuacja działań charytatywnych i programów edukacyjnych (w tym Allegro Charytatywni)

Dobre zarządzanie / ład korporacyjny



silne i kompleksowe zarządzanie ESG



bycie postrzeganym jako etyczna firma

- Procesy integracji i rozwoju ESG w Segmencie Mall
- Odświeżenie strategii ESG Grupy



lider w zakresie przejrzystości i raportowania

- Przygotowanie do wprowadzenia nowych przepisów unijnych – CSRD (Dyrektywa o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju) i Taksonomii UE (raportowanie ESG)



Wskaźniki KPI i długoterminowe cele ESG

Tabela 5: Długoterminowe cele ESG

	CELE	2022 – DZIAŁALNOŚĆ W POLSCE
Środowisko	Zrównoważone podejście: dalsza redukcja emisji gazów cieplarnianych: Cele zgodne z SBTi (Działalność w Polsce):	
	<p>Zakres 1+2: 38% redukcja emisji gazów cieplarnianych do 2030, zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego</p> <p>Zakres 3: Zaangażowanie co najmniej 73% największych dostawców, aby do 2027 roku wyznaczyli własne naukowo uzasadnione cele ograniczenia emisji w zakresie 1 i 2.</p>	<p>↗ Zakres 1+2 (market-based)⁵ ↗ 26%</p> <p>W 2022 r. ponad 23% energii elektrycznej zużytej przez firmę pochodziło z OZE, w porównaniu z 15% w 2021 (Działalność w Polsce).</p> <p>Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 spadły o 12,2% w 2022 r/r. Kategorie, w których emisje zmniejszyły się najbardziej, to zakupione towary i usługi oraz dobra inwestycyjne. Największy wzrost odnotowano w kategorii transport i dystrybucja downstream.</p> <p>Całkowita emisja (zakres 1, 2 i 3) (market-based) w stosunku do Przychodów (w mln zł) ↘ jest o 28% niższa niż w ubiegłym roku.</p>
Społeczeństwo	Pracodawca wybierany przez najlepszych	
	Wskaźnik zaangażowania osób zatrudnionych na poziomie min. 75%	↘ 67% w Allegro (74% w 2021 r.) wynik w badaniu zaangażowania BAZA
Ład korporacyjny	Niezależność Zarządu	
	Celem jest zapewnienie, że niezależni członkowie będą stanowić co najmniej większość (ponad 50%) składu Zarządu do 1 września 2026.	↗ W 2022 r., Zarząd miał 9 członków, z których 3 zostało uznanych za niezależnych - 33%. 2 z 8 członków uznano za niezależnych w 2021 r. - 25%.

5 W metodzie rynkowej zastosowano wskaźniki emisji dla dostawców energii.

Wskaźniki KPI	Jednostka	2021	2022	Cel na 2023
Dostępność dla klientów Udział automatów paczkowych przystosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	%	-	96%	97%
Zrównoważone opakowania Udział zrównoważonych opakowań w 1P i Fulfillment Center (ponownie użyte i pochodzące z recyklingu opakowania (z wyłączeniem Heavy and Bulky))	%	71%	75%	↗ wzrost
Zrównoważone wybory klientów Liczba produktów oznaczonych jako zrównoważone (Allegro Naturalnie)	stan na koniec roku	nd	12 500	↗ wzrost
Różnorodność i równe traktowanie Zmniejszanie luki płac Wskaźnik wynagrodzeń = średnie wynagrodzenie kobiet/ średnie wynagrodzenie mężczyzn (%) (Q) Średnia ważona dla wielkości grupy na każdym poziomie struktury organizacyjnej i w danym obszarze działalności	%	94,3%	95,1%	96%

◀ Tabela 6: Wskaźniki KPI ESG na 2023 r. (Działalność w Polsce)

Opis wskaźnika KPI	2022	2021	2020
wskaźnik rNPS w badaniu satysfakcji klienta [KPI 1]	80,8	78,9	76,1
profesjonalni sprzedawcy („B2C”) na Allegro [KPI 2]	ponad 133 tys.	ponad 133 tys.	128 tys.
aktywni kupujący na Allegro [KPI 3]	14,1 mln	13,5 mln	13 mln
unikalni użytkownicy, którzy odwiedzili platformę e-learningową Akademii Allegro [KPI 4]	471,4 tys. (sprzedawców)	1 mln (sprzedawców i kupujących)	962 tys. (sprzedawców i kupujących)
środki przekazane przez klientów Allegro w ramach Allegro Charytatywni [KPI 5b]	56 mln zł	39,3 mln zł	19,4 mln zł
zrównoważone opakowania wprowadzone do obiegu przez Allegro [KPI 6]	3,7 mln	571 tys.	n/d
% osób zatrudnionych postrzegających Allegro jako miejsce pracy, w którym szanuje się wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakikolwiek inny wymiar różnorodności [KPI 7]	85%	87%	n/d

◀ Tabela 7: Porównanie KPI rok do roku z poprzedniego raportu ESG

Odpowiedzialny nadzór

Ponieważ zrównoważony rozwój i klimat są kwestiami strategicznymi dla Allegro, odpowiedzialność za określenie strategicznych kierunków w tym obszarze spoczywa na Komitecie Zarządzającym, w skład którego wchodzi Prezes Zarządu i Zarząd / Rada Dyrektorów. Za operacyjne zarządzanie tym obszarem odpowiada Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju, wspierany przez dedykowanych menedżerów, menedżerek i osób zatrudnionych z różnych działów organizacji.

Zespół zarządzający nadzoruje kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem i klimatem, w szczególności poprzez monitorowanie i nadzorowanie strategii ESG i Zrównoważonego Rozwoju. Jednocześnie, ponieważ ryzyka klimatyczne i środowiskowe podlegają zarządzaniu ryzykiem i Polityce Zarządzania Ryzykiem, wszystkie osoby zatrudnione w Allegro.eu są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka. Rolą Zarządu / Rady Dyrektorów jest nadzorowanie ryzyka korporacyjnego, definiowanie zakresu

zarządzania ryzykiem, określanie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem oraz ustalanie poziomów apetytu na ryzyko.

Najwyższy organ zarządzający Allegro.eu, Zarząd / Rada Dyrektorów, bierze pod uwagę kwestie ESG podczas wykonywania swoich obowiązków nadzorczych. Kwestie ESG są omawiane na posiedzeniach Rady Dyrektorów. Spółka powołała Komitet Zarządzający ds. ESG i Zrównoważonego Rozwoju, w skład którego wchodzi General Counsel & Dyrektor ds. korporacyjnych, Dyrektor ds. komunikacji oraz Dyrektor ds. bezpieczeństwa (CSO). W skład Komitetu Zarządzającego wchodzi CEO oraz Executive Team. Obowiązki Komitetu zostały opisane powyżej. Kwestie ESG są również poruszane na posiedzeniach Zarządu i brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji biznesowych.

Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju i ESG w Allegro składa się z kilkunastu ekspertów i ekspertek w dziedzinie ESG i zrównoważonego rozwoju, wspieranych dodatkowo przez ekspertów i ekspertki ds. relacji inwestorskich, compliance i HR. Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju w ramach obszaru dotyczącego dostaw (DEX) obejmuje

specjalistów i specjalistki zajmujących się zrównoważonym rozwojem w zakresie usług realizacji zamówień, dostaw i usług logistycznych, w tym na ostatnim etapie dostawy do odbiorcy. Wszyscy ściśle współpracują przy realizacji celów strategii ESG i są również zaangażowani w raportowanie.

Realizacja celów zrównoważonego rozwoju ONZ

W 2021 roku Allegro.pl dołączyło do UN Global Compact, inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ, która zrzesza firmy i instytucje, dla których ważny jest zrównoważony rozwój. Przystępując do programu UN Global Compact, firma zobowiązała się do realizacji polityki i globalnych inicjatyw ONZ, koncentrujących się na kwestiach środowiska i przeciwdziałaniu kryzysowi klimatycznemu. Jest to również zobowiązanie do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030. Przystąpienie do UN Global Compact jest świadectwem naszego prawdziwego zaangażowania w strategię ESG i Zrównoważonego Rozwoju oraz podjętego zobowiązania w zakresie ochrony środowiska.

Global Compact zrzesza ponad 12 000 firm i 3 000 instytucji z 160 krajów. Allegro dołączyło do dużej międzynarodowej społeczności, dla której dialog dotyczący zrównoważonego rozwoju jest niezwykle ważny.

Link: <https://www.unglobalcompact.org/>

W 2021 roku Allegro dołączyło do Komitetu ds. Standardów Etycznych UN Global Compact Network Polan/d W 2022 roku Allegro aktywnie działało w Komitecie ds. Standardów Etycznych oraz Programie Climate Positive w ramach UN Global Compact Network Poland.

Wsparcie dla Ukrainy

Wojna za naszą wschodnią granicą wstrząsnęła wieloma z nas. Solidaryzujemy się z Ukrainą, nasze serca są z jej obywatelami i obywatelkami. Jako Grupa skupiamy się na pomocy naszym ukraińskim pracownikom i pracownikom i wspieramy ich, a wszystkim pracownikom i pracownikom zapewniamy pomoc i wsparcie psychologiczne. Zaangażowaliśmy również naszych klientów i wspólnie wsparliśmy osoby z doświadczeniem uchodźczym z Ukrainy. Blokowaliśmy rosyjskie i białoruskie produkty oraz sprzedawców. Ponadto przetłumaczyliśmy i udostępniliśmy naszą platformę w języku ukraińskim, aby zapewnić osobom z Ukrainy wygodny dostęp do naszych ofert.

11,7 mln zł

łączna wartość pomocy na rzecz uchodźców i uchodźczyń z Ukrainy

Komitet Zarządzający ds. ESG i Zrównoważonego Rozwoju

- zatwierdzanie kierunków i celów strategicznych oraz rekomendacje zmian/działań
- zatwierdzanie raportów z realizacji Strategii ESG i Zrównoważonego Rozwoju Allegro
- nadzór nad integracją strategii i inicjatyw ESG z celami biznesowymi Allegro
- wybór obszarów priorytetowych i długoterminowe planowanie strategiczne

Zarząd / Rada Dyrektorów

◀ Tabela 8: Rola kierownicza i przywódcza

Działania podjęte przez Grupę**Wspieramy naszych pracowników i pracowniczki oraz kontrahentów – osoby z Ukrainy:**

- Każda osoba zatrudniona otrzymała dodatkowe 7 dni płatnego urlopu na opiekę nad rodziną.
- Każdej osobie zatrudnionej wypłacono dodatek w wysokości 2 500 zł.
- Każda osoba zatrudniona może skorzystać z bezpłatnych porad prawnych i wsparcia psychologicznego.
- Pozostajemy w kontakcie ze wszystkimi osobami zatrudnionymi i w miarę możliwości staramy się pomóc.
- Zorganizowaliśmy zbiórkę środków pierwszej pomocy.

Dla wszystkich zatrudnionych

- Pomoc psychologiczna w języku polskim, ukraińskim lub angielskim dla osób zatrudnionych i ich bliskich.
- Pomoc prawna świadczona po ukraińsku, rosyjsku i polsku.
- Dodatkowe wsparcie – specjalny alias mailowy lub kontakt z HR Business Partnerem.
- Zorganizowaliśmy cykl szkoleń i webinarów (kilkanaście) dla wszystkich zatrudnionych i kontrahentów na temat tego, jak radzić sobie w obecnej sytuacji konfliktowej (jak radzić sobie z emocjami, jak rozmawiać z dziećmi, jak wspierać zespół itp.), a także „Jak wspierać siebie i innych?” czy „Stres, strach, niepewność. Jak zadbać o emocje swoje i pracowników”.



Wspólnie pomóżmy ofiaram wojny w Ukrainie

Dla klientów (sprzedawców i kupujących)

- **Allegro uruchomiło ukraińską wersję językową strony, aby ułatwić dostęp do swoich ofert rosnącej grupie Ukrainek i Ukraińców mieszkających w Polsce.**
 - Przetłumaczony interfejs użytkownika umożliwia ukraińskojęzycznym klientkom i klientom wygodne korzystanie z serwisu i zarządzanie kontem oraz płatnościami.
 - Nową wersję językową można wybrać z menu w górnej części serwisu, po kliknięciu flagi na allegro.pl lub dedykowanego adresu dla sprzedaży międzynarodowej na allegro.com.

- Dodatkowo Allegro oferuje wsparcie dla kupujących w języku ukraińskim na stronie kontaktowej oraz przetłumaczone artykuły w Centrum Pomocy (około 30 najważniejszych artykułów na początek). Klienci mogą również kontaktować się z Allegro poprzez e-mail. Nowa wersja językowa będzie też wkrótce dostępna w aplikacjach Allegro na iOS i Androida.
- Sprzedawcy z Ukrainy – skontaktowaliśmy się ze wszystkimi naszymi sprzedawcami z Ukrainy i zaoferowaliśmy im naszą pomoc.
- Wycofaliśmy wszystkie rosyjskie i białoruskie produkty z Oficjalnego Sklepu Allegro.

- Zablokowaliśmy konta wszystkich kupców z Rosji i Białorusi w Allegro.pl i Ceneo.pl.
 - Wykluczaliśmy wszystkie rosyjskie i białoruskie produkty z programów dofinansowania.
 - Zawiesiliśmy sprzedawców z Rosji i Białorusi.
 - Zablokowaliśmy możliwość wystawiania nowych ofert na produkty rosyjskie i białoruskie na podstawie list sankcyjnych i znanych marek

Dla osób uchodźczych z Ukrainy

- Grupa Allegro.eu podjęła działania mające na celu wsparcie organizacji pozarządowych niosących pomoc humanitarną. Firma zaangażowała również swoich klientów, dając im kilka możliwości wsparcia wybranych inicjatyw. W sumie w 2022 roku udało się zebrać ponad 11,7 mln zł.
- Firma przekazała pomoc rzeczową (żywność, środki czystości, bony towarowe Allegro), a także niematerialną i finansową.
- W pomoc aktywnie zaangażowali się również pracownicy i pracowniczki Allegro. Ich entuzjazm w tworzeniu oddolnych inicjatyw przerodził się w lokalne zbiórki charytatywne i zaangażowanie w wolontariat. Aby ułatwić im rozwijanie inicjatyw, Allegro Foundation zorganizowała trzecią edycję konkursu grantowego #we_help_because_we_can na wsparcie m.in. Ukrainy. Wybrano 19 inicjatyw charytatywnych, a maksymalny grant wyniósł 15 tys. zł dla każdej zaakceptowanej inicjatywy.
- Więcej w części „Działalność społeczna i charytatywna”.

Relacje z klientami (kupujący i sprzedawcy)

Najważniejsze dane i wyniki dla klientów

23,9 mln

liczba aktywnych odbiorców
usług⁶

80,8

rNPS w badaniu satysfakcji
klientów (na koniec 2022 roku)

14,1 mln

aktywnych kupujących na
Allegro (na koniec 2022)

90%

klientów uważa, że zakupy na
Allegro są bezpieczniejsze lub
równie bezpieczne jak na innych
platformach

**ponad
133 tys.**

profesjonalnych („B2C”)
sprzedawców na Allegro (na
koniec 2022 roku)

**prawie
480 tys.**

unikalnych użytkowników
(sprzedawców) platformy
e-learningowej Allegro Academy
(na koniec 2022 roku)

96%

automatów One Box było
w pełni dostępnych

**ponad
290 mln**

aktywnych ofert

Zależy nam na jak najlepszych doświadczeniach zakupowych na Allegro. Prowadzimy platformę, która gwarantuje proste i wygodne zakupy. Zdecydowana większość transakcji przebiega pomyślnie, a w rzadkich przypadkach, gdy pojawia się problem, umożliwiamy klientom łatwe dotarcie do sprzedawcy i oferujemy pomoc przy użyciu innowacyjnego systemu mediacji. Jeśli strony nie dojdą do porozumienia lub w przypadku problemów z funkcjami platformy np. rejestracją lub płatnością, mogą zwrócić się o wsparcie do pracowników Allegro. Oferujemy zarówno sprzedawcom jak i kupującym szybki i łatwy dostęp do pomocy 24/7.

⁶ As of 02.2023. This number is published solely for the purposes of the Digital Services Act and is based on the methodology provided therein. It was calculated based on a leading market metric provided by Gemius and additionally includes the number of active service recipients from other EU countries estimated by Allegro.

Wysoki poziom satysfakcji klientów

W Allegro regularnie badamy satysfakcję klientów. Każdy klient, który wchodzi z nami w interakcję, może wypełnić ankietę online, w której może podzielić się swoją opinią na temat jakości obsługi oraz sposobu rozwiązania jego konkretnego problemu.

Wysoka satysfakcja klientów przyniosła nam najlepszy w swojej klasie relacyjny wskaźnik Net Promoter Score (rNPS) na poziomie 80,8 na koniec 2022 r. wobec 78,9 na koniec 2021 r. i 76,1 na koniec 2020 r.

Ponad 20,2 milionów internautów i internatek w Polsce odwiedziło platformę Allegro w styczniu 2023 r. według badania Mediapanel firmy Gemius/ Polskie Badania Internetu.

Aplikacja Allegro jest najpopularniejszą aplikacją e-commerce w Polsce, z ponad 11 milionami średnich miesięcznych aktywnych użytkowników, skumulowanym pobraniem i łącznym czasem, na Q4 2022 wg data.AI.

Allegro otrzymało nagrodę Gwiazda Jakości Obsługi 6. rok z rzędu (od 2018)



Gwiazda Jakości Obsługi - jest przyznawana na podstawie badania opinii klientów, realizowanego przez Polski Program Jakości Obsługi.

Proces jest ustandaryzowany i składa się z 4 etapów: analiza opinii klientów dodanych w serwisie przez cały rok, nominacje firm na podstawie największej liczby pozytywnych opinii, badanie CAWI (online) na reprezentatywnej grupie konsumentów z całej Polski, wybór firm z najwyższymi wynikami w branży. Przyznanie Allegro tej nagrody po raz szósty z rzędu jest dowodem na to, że firma nie zwalnia tempa i konsekwentnie dostarcza najlepszą obsługę klienta.

Naszym priorytetem jest utrzymanie atmosfery zaufania dla obu stron transakcji, co uzyskujemy dzięki zbiorowi jasnych zasad. Stale monitorujemy sprzedawców i oferty oraz badamy wszystkie problemy w miarę ich zgłaszania. Przykładem może być Allegro Protect (wcześniej Program Ochrony Kupujących), system opinii czy rozpoczęcie Dyskusji ze sprzedawcą (z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej, gdzie kupujący i sprzedawcy mogą rozwiązać problem bezpośrednio ze sobą lub, na życzenie klienta, także z pomocą pracownicy lub pracownika Allegro).

▼ Tabela 9: Liczba sporów

Dyskusje	2022	2021	2020
Liczba otwartych dyskusji	4,3 mln	4,8 mln	3,9 mln
Odsetek dyskusji rozstrzygniętych pozytywnie	98,2%	98,1%	96,9%

Zespół Customer Experience jest cały czas dostępny klientom, szybko i sprawnie odpowiadając na pytania i udzielając wsparcia. Zespół komunikuje się różnymi kanałami, m.in. poprzez:

- stronę z artykułami pomocy oraz formularz kontaktowy, który umożliwi komunikację za pomocą wiadomości pisemnej,
- czat wspierany przez bota,
- media społecznościowe,
- usługę callback (prośba o telefon od konsultanta)
- tradycyjną infolinię w przypadku pilnych problemów (np. problemy techniczne z Allegro One Box).

Allegro uruchomiła kanał kontaktowy dla osób niesłyszących: połączenie online z tłumaczem Migam. Kanał kontaktowy pozwala niesłyszącym na wideorozmowę z pomocą tłumacza Polskiego Języka Migowego. Oprócz wsparcia zakupowego, platforma przygotowała również specjalne kanały kontaktu dla osób z wadami wzroku lub słuchu odbierających przesyłki z automatów paczkowych One Box by Allegro. Allegro wprowadziło również inną innowację, aby zakupy online były jeszcze bardziej dostępne. Seniorzy, którzy chcieliby założyć konto lub dowiedzieć się więcej o zakupach na Allegro, mogą zadzwonić na dedykowaną infolinię dla Seniorów.



Allegro Gadane – platforma społecznościowa

Allegro Gadane to platforma społecznościowa, na której kupujący i sprzedający otrzymują dostęp do spostrzeżeń i opinii zamieszczanych przez innych użytkowników. Allegro Gadane odnotowało ponad 3,9 mln wizyt, a dzięki treściom zamieszczanym przez społeczność udało się rozwiązać aż 810 tys. spraw. Dzięki gamifikacji (np. rangi, rankingi itp.) i przyjaznym interakcjom z innymi, kilkuset zaangażowanych użytkowników odpowiadających na pytania utworzyło grupę, która poświęca czas na pomoc innym.

Dostępność dla wszystkich

Naszym priorytetem jest zapewnienie każdemu dostępu do naszej platformy. Dlatego dbamy o dostępność naszych usług na każdym etapie procesu zamówienia.

Dostępność usług

Nasza platforma i usługi tworzone są tak, aby były intuicyjne i łatwe w obsłudze, aby proces zakupowy był bardziej komfortowy, ale także bardziej dostępny osobom, które na co dzień nie korzystają z zakupów online. Podejmujemy również szereg działań, aby nasze usługi były dostępne dla osób o różnych potrzebach.

Podnoszenie świadomości i rozwiązywanie konkretnych problemów

Hackathony dostępności to otwarte dla wszystkich pracowników maratony programistyczne. W ich trakcie wolontariuszki i wolontariusze z naszej organizacji pracują nad zmianami, które sprawiają, że korzystanie z Allegro jest łatwiejsze i wygodniejsze dla osób o specjalnych potrzebach. Dzięki czterem hackathonom, organizowanym od 2019 do końca 2022 roku, wdrożono ponad 60 zmian, które pomogły Allegro poprawić dostępność na platformie.

Celem wydarzeń było również zwiększenie świadomości w organizacji na temat specjalnych potrzeb naszych klientów. Podczas każdego hackathonu odbywa się prezentacja pokazująca konkretne problemy, z jakimi mogą spotkać się osoby z niepełnosprawnościami korzystające z naszej platformy. Dzięki temu Allegro nawiązało współpracę z organizacjami non profit, takimi jak migam.org czy widzialni.org. Nagrania z tych wydarzeń są dostępne również dla wszystkich zainteresowanych tematem.

Istnieje również specjalna przestrzeń do dzielenia się wiedzą i zgłaszania problemów związanych z dostępnością, które są stopniowo rozwiązywane. W celu zwiększenia świadomości na temat dostępności organizowane były również szkolenia z zakresu dostępności dla webdeveloperów i projektantów. Większość działań w obszarze dostępności została zainicjowana przez pracowników, dla których jest to ważna część ich pracy.

Allegro współzałożycielem Business Accessibility Forum

Allegro zostało członkiem założycielem Business Accessibility Forum (BAF) – partnerskiej inicjatywy Fundacji Widzialni, Allegro, Microsoft Polska, Orange Polska i Santander Bank Polska. Forum będzie platformą do dyskusji i wymiany dobrych praktyk, aby lepiej odpowiadać na zobowiązania wynikające z wdrażania Europejskiego Aktu o Dostępności.

Do czerwca 2025 roku Polska jest zobowiązana do przyjęcia nowych regulacji dotyczących dostępności towarów i usług podmiotów komercyjnych. Rozszerzają one obowiązek dostosowania produktów i usług do standardów dostępności na nowe obszary biznesowe, w tym e-commerce, co oznacza, że Allegro również będzie realizować te wymagania.

BAF wspiera wzajemną współpracę i inspiruje w zakresie opracowywania i promowania najlepszych standardów i dobrych praktyk. Celem jest ich wdrożenie i zwiększanie dostępu do usług oferowanych za pośrednictwem Internetu dla osób z niepełnosprawnościami oraz edukacja w tym zakresie. Jest to o tyle ważne, że do BAF dołączają nowe firmy - w tym liderzy poszczególnych sektorów rynku objętych EAA. <https://baforum.pl/>

Nowy kanał kontaktowy dla osób niesłyszących

By zakupy w sieci stały się jeszcze bardziej dostępne, Allegro wprowadziło wideoczat z asystą tłumacza Polskiego Języka Migowego (PJM). Kontakt z naszymi konsultantami z pomocą tłumacza PJM podniósł poziom obsługi klientów

z wadami słuchu, którzy do tej pory mieli jedynie dostęp do takich kanałów jak e-mail czy tradycyjny czat. Dzięki wideokonferencjom możemy szybciej zaoferować wsparcie osobom z podobnymi dysfunkcjami, co naszym zdaniem zwiększa satysfakcję klientów.

Wyróżnienie za kanał kontaktu dla Osób Niesłyszących w Polish National Sales Awards

Allegro otrzymało nagrodę w kategorii Innowator Technologiczny. Polish National Sales Awards to najbardziej prestiżowy konkurs sektora sprzedaży i obsługi klienta

w Polsce, który co roku wyróżnia uczestników za wybitne osiągnięcia i wysokie standardy etyczne.

Wsparcie dla Seniorów

By nasze usługi były bardziej dostępne dla osób w wieku 65+, Allegro kontynuowało prowadzenie dodatkowego kanału kontaktu „Infolinia Allegro dla Seniorów”, uruchomionego w 2020 roku. Infolinia jest wygodnym uzupełnieniem istniejących już kanałów kontaktu 24/7 zarówno dla kupujących, jak i sprzedających, do których należą: formularz kontaktowy, popularne komunikatory i czaty, usługa oddzwaniań oraz platforma społecznościowa Allegro



Gadane. Infolinia jest dostępna codziennie w godzinach od 8:00 do 20:00. Za jej pośrednictwem seniorzy mogą uzyskać porady dotyczące zakupów w Internecie, a także pomoc konsultantów na każdym etapie procesu zakupowego – od założenia konta po pomoc w wyborze najdogodniejszej opcji płatności i dostawy, w tym darmowej dostawy z Allegro SMART!

Seniorzy mogą również skorzystać z materiałów informacyjnych, które pomagają w korzystaniu z narzędzi internetowych i umożliwiają bezpieczne zakupy z domu. Materiały zostały przygotowane w ramach kampanii „To proste”, w partnerstwie z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej. <https://allegro.pl/zobacz/toproste>

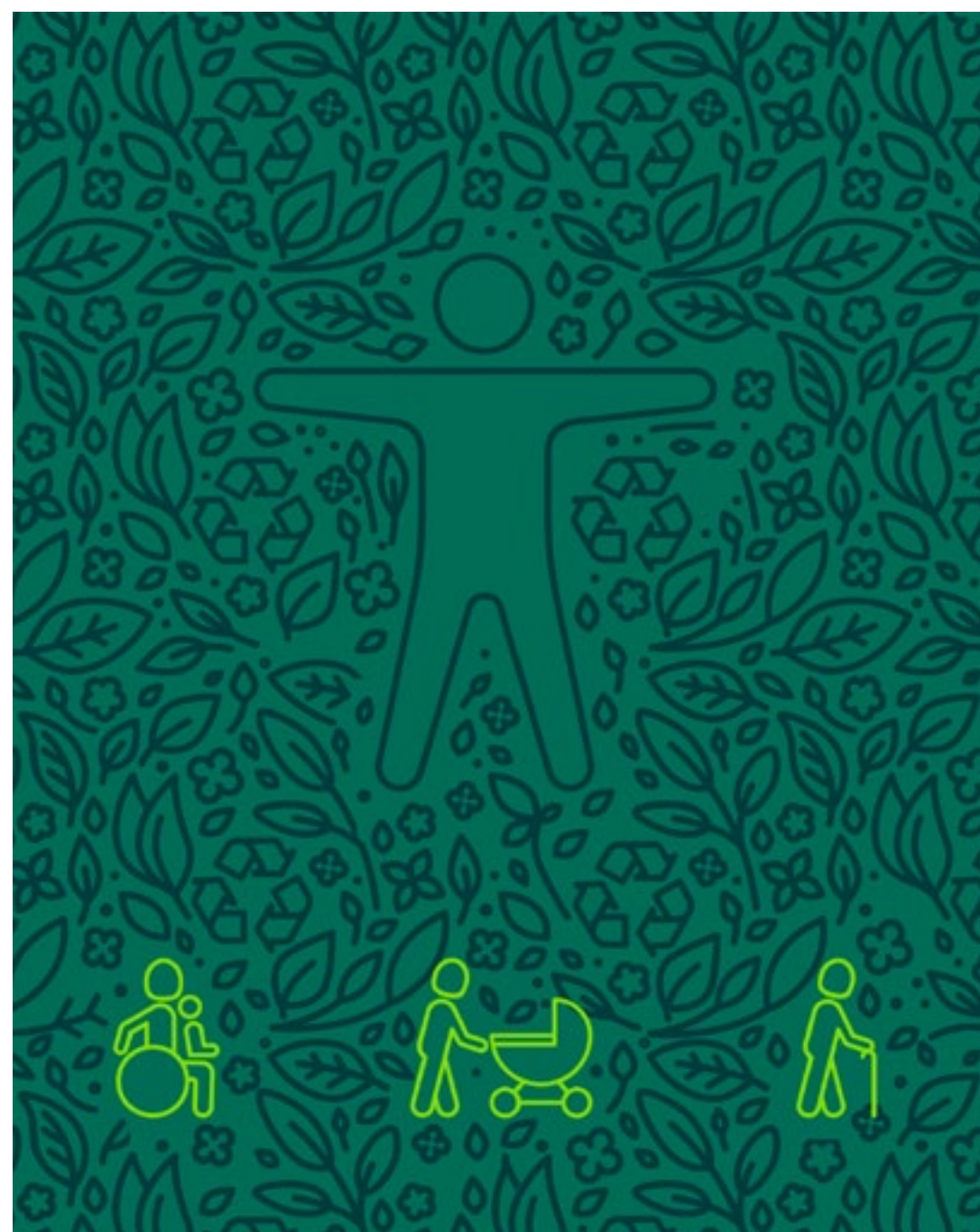
Dostępne dostawy

Chcemy, by sieć automatów paczkowych One Box była w 100% dostępna dla wszystkich. Aby to osiągnąć, współpracujemy i prowadzimy konsultacje z organizacjami pozarządowymi, samorządami, społecznościami i przedstawicielami grup nieuprzywilejowanych. Jednym z efektów takiej współpracy był raport „Daj się! czyli jak tworzyć dostępny automat paczkowy”, który stworzyliśmy i wydaliśmy wspólnie z Fundacją Avalon.

Naszym celem i ambicją jest wyeliminowanie jak największej liczby barier infrastrukturalnych na drodze naszego klienta do jego paczki. Wśród wielu innych działań w tym zakresie, zawsze staramy się wyrównać strefę odbioru automatu paczkowego do poziomu otoczenia, zapewnić w pełni

utwardzoną ścieżkę do urządzenia oraz w razie potrzeby zainstalować podjazdy dla wózków. Nasi klienci mogą również wybrać poziom szafki, do której będzie dostarczana ich przesyłka.

Każdy, kto korzysta z naszych automatów paczkowych One Box by Allegro, otrzymuje również pełne wsparcie techniczne. Każdy automat posiada oznaczenia w alfabecie Braille'a oraz



posiada kod QR, który umożliwia użytkownikom połączenie się online z tłumaczem Polskiego Języka Migowego (Migam). Każda szafka jest dwukrotnie sprawdzana pod kątem dostępności w procesie audytu produktowego. Nasz zespół jest stale szkolony w zakresie planowania lokalizacji automatów paczkowych, aby spełniały one nasze surowe kryteria. W razie potrzeby wprowadzamy również korekty, które zostały zalecone i zaakceptowane podczas regularnych spotkań.

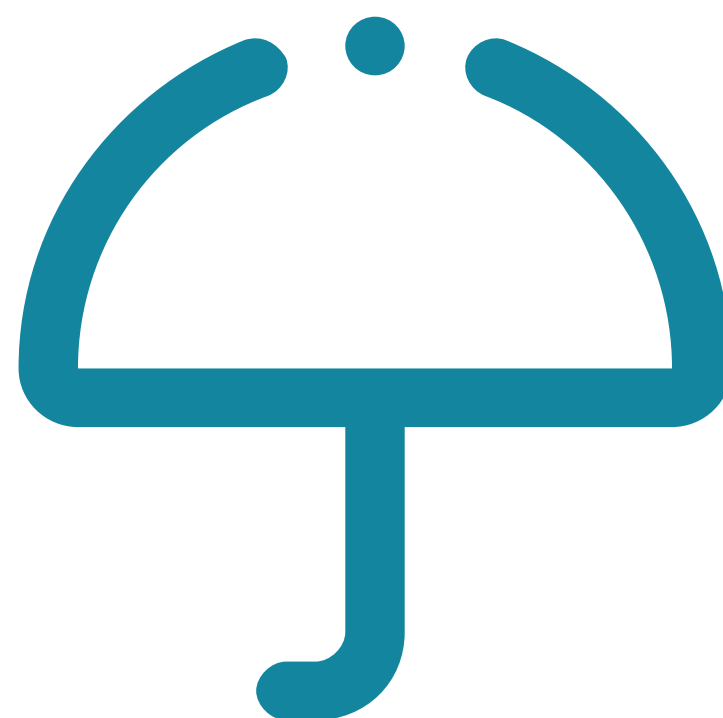
Na koniec roku 2022 około 96% One Boxów było w pełni dostępnych zgodnie z kryteriami, które opracowaliśmy z organizacjami wymienionymi powyżej. W 2023 roku dążymy do podniesienia tego odsetku do 97. Docelowo będziemy starali się wyeliminować wszystkie bariery na drodze do któregośkolwiek z naszych automatów paczkowych.

Bezpieczne zakupy

Postawiliśmy sobie za cel zapewnienie bezpieczeństwa i komfortu naszym klientom, ochronę ich prywatności i praw konsumenckich. Bezpieczeństwo i wygoda klientów oraz sprzedających mają dla Allegro kluczowe znaczenie. Bezpieczeństwo klientów Allegro zapewniają:

- Allegro Protect
- Program Współpraca w Ochronie Praw
- Zapobieganie sprzedaży podrabianych przedmiotów na platformie
- Zgłaszanie naruszeń praw i szybkie reagowanie
- Współpraca z agencjami rządowymi w celu wycofania produktów, które nie spełniają określonych norm lub nie są dopuszczone na rynek:
 - Podpisanie Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie wspieranego przez Komisję Europejską
 - Współpraca z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz z miejskimi i powiatowymi rzecznikami konsumentów, m.in. w formie wspólnych konsultacji, opinii i analiz
 - JPrzystąpienie do Koalicji Antysmogowej wraz z Polskim Alarmem Smogowym i Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów

- Zasady dotyczące towarów zakazanych i dopuszczonych warunkowo
- Program Bezpieczne z@kupy w sieci Jakość mojej sprzedaży – transparentne oceny kupujących.



Allegro pośredniczy w zawieraniu transakcji internetowych między kupującymi a sprzedawcami i tworzy bezpieczne środowisko, w szczególności poprzez prowadzenie od 2004 roku wsparcia obsługi klienta oraz wewnętrznego programu **Allegro Protect** (wcześniej Program Ochrony Kupujących). Bezpieczeństwo produktów to także jeden z priorytetowych obszarów, w którym wdrożyliśmy standardy i procedury znacznie bardziej zaawansowane niż te wymagane przez obowiązujące przepisy prawa. Od 2011 roku Allegro jest sygnatariuszem Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie

(Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet), a w 2020 roku przystąpiliśmy do Product Safety Pledge. Ponadto, ponieważ działamy głównie na rynku polskim, współpracujemy bezpośrednio z właściwymi organami w Polsce, głównie z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Prowadzimy również kampanie ad hoc w odpowiedzi na konkretne zagadnienia, jak np. w ramach koalicji antysmogowej w celu walki ze sprzedażą nielegalnych pieców w Internecie.

W 2022 roku zmieniliśmy nazwę Programu Ochrony Kupujących na Allegro Protect. Zmieniliśmy też jego symbol, logo oraz niektóre zapisy regulaminu. Stawiamy na ogólną ochronę i satysfakcję z zakupu. Chcemy, aby kupujący czuli się bezpiecznie, dlatego wydłużamy czas na zgłoszenie problemów z zamówieniem i żądanie rekompensaty z 6 miesięcy do dwóch lat. Podnosimy też maksymalne możliwe odszkodowanie do 20 tys. zł. Dzięki temu kupujący będą czuli się bezpiecznie nawet przy wydawaniu większych kwot pieniędzy. Nowy program gwarantuje zwrot środków przez dwa lata od daty zakupu.

98%

Z naszych badań wynika, że 98% osób, które zgłosiły problem sprzedawcy, jest zadowolonych z rozwiązania zaproponowanego przez sprzedawcę i Allegro.

Dzięki gwarantowanemu bezproblemowemu doświadczeniu zakupowemu na każdym etapie, aż 91% naszych klientów uważa zakupy na platformie Allegro za bezpieczne. Mogą oni polegać na rekomendacjach i komentarzach wystawionych przez innych klientów. Aby klienci mogli cieszyć się jeszcze lepszą ochroną, Allegro wprowadziło Allegro Protect, które gwarantuje im odzyskanie pieniędzy w przypadku pojawienia się jakichkolwiek problemów z zakupem.

Ochrona obejmuje wszystkie oferty na Allegro i Allegro Lokalnie, gdzie płatność została dokonana przelewem lub za pośrednictwem platformy. Klienci, którzy doświadczyli problemów z transakcją na Allegro (np. nie otrzymali zakupionych produktów lub zwrotu pieniędzy po odstąpieniu od umowy, albo otrzymany produkt nie jest zgodny z opisem lub dotarł uszkodzony) mają prawo do zwrotu nawet 20 000 zł. Procedura zgłoszenia została uproszczona do niezbędnego minimum (np. konsumenci nie muszą już wpisywać numeru konta bankowego na formularzu Allegro Protect). Wystarczy wypełnić formularz online, który jest jeszcze prostszy, jeśli problem został zgłoszony w dyskusji rozpoczętej na platformie.

W badaniu NPS (Net Promoter Score) przeprowadzonym wśród klientów korzystających z Allegro Protect w 2022 r., Allegro uzyskało wynik +79,8 (najwyższy możliwy do osiągnięcia to 100). Allegro Protect jest głównym czynnikiem wpływającym na wskaźnik wygody procesów pozakupowych (C-Index dla Allegro Protect wynosi ponad 9, najwyższa możliwa ocena to 10). Oznacza to, że większość klientów poleca Allegro jako bezpieczne miejsce do robienia zakupów, a program Allegro Protect jest przez nich dobrze postrzegany.

▼ Tabela 10: Allegro Protect

Allegro Protect	2022	2021	2020
Odsetek klientów, którzy uważają, że zakupy na Allegro są bezpieczniejsze lub równie bezpieczne, co na innych platformach	90,20%	91,39%	93,03%
Wskaźnik NPS wśród klientów korzystających z Allegro Protect	+79,80	+80,02	+71,32
Średnia liczba transakcji na Allegro.pl przypadająca na jeden zwrot w ramach Allegro Protect	3,8 tys.	4,9 tys.	7,4 tys.
Średni czas oczekiwania na otrzymanie zwrotu	5 dni	5 dni	5 dni
Średni czas oczekiwania na otrzymanie zwrotu – użytkownicy usługi SMART!	12 h	12 h	12 h

Program Współpraca w Ochronie Praw

Program Współpraca w Ochronie Praw powstał po to, aby eliminować z Allegro oferty sprzedaży przedmiotów i usług niezgodnych z prawem.

Rozpatrujemy zgłoszenia dotyczące naruszeń:

- prawa własności przemysłowej (na przykład sprzedaż towarów nieoryginalnych)
- prawa autorskiego (na przykład wykorzystanie w opisie oferty zdjęć bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych).

Chronimy:

- konsumentów przed zakupem towarów, które naruszają prawo
- sprzedawców, często nieświadomych naruszeń, przed konsekwencjami prawnymi naruszania praw właścicieli marek

Chcemy również zwiększać świadomość w kwestiach własności intelektualnej, ochrony praw i ich naruszeń.

Aby zapewnić bezpieczeństwo kupującym, Allegro współpracuje z właścicielami praw wyłącznych w ramach Programu Współpraca w Ochronie Praw, który zrzesza obecnie ponad 1700 marek. Współpracujemy również z wiodącymi markami, egzekwując postanowienia Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie.

Product Safety Pledge – europejska inicjatywa na rzecz bezpieczeństwa produktów

Allegro było jedną z pierwszych europejskich firm, które przystąpiły do programu Product Safety Pledge. Jest to inicjatywa Komisji Europejskiej i największych platform e-commerce mająca na celu zapewnienie bezpieczeństwa konsumentom i edukację klientów. Program Product Safety Pledge wspiera krajowe i europejskie organy nadzoru rynku w eliminowaniu z rynku produktów niebezpiecznych.

Włączenie się Allegro do tej inicjatywy jest ważnym aspektem naszej obecności w Brukseli jako jednej z największych europejskich firm technologicznych i wzmacnia wiarygodność w relacjach z instytucjami unijnymi, które chcą wykorzystać nasze ponad 23-letnie doświadczenie i wiedzę na temat ochrony konsumentów w Internecie.

Jako sygnatariusz zobowiązania Product Safety Pledge uruchomiliśmy [stronę internetową](#), aby informować naszych klientów o zobowiązaniach Allegro w ramach tego mechanizmu. Zamieściliśmy również odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, takie jak: Dlaczego moja oferta została usunięta? Gdzie mogę znaleźć informacje na temat niebezpiecznych produktów? Czym jest Safety Gate? Kto decyduje o tym, czy mój produkt jest niebezpieczny? Zamieściliśmy również linki do bazy danych Safety Gate i właściwych organów krajowych.

Allegro codziennie weryfikuje nowe oferty pod kątem listy niebezpiecznych produktów w Safety Gate oraz monitoruje alerty polskich władz.



Współpraca z władzami publicznymi i innymi zainteresowanymi stronami

Aby ułatwić współpracę z krajowymi organami odpowiedzialnymi za nadzór nad rynkiem, Allegro utworzyło jeden punkt kontaktowy dla zainteresowanych stron. Zorganizowaliśmy również kilka spotkań, na których prezentowaliśmy nasze wewnętrzne polityki i procedury.

Kontynuowaliśmy współpracę z organami administracji publicznej, prowadząc konsultacje w ramach dedykowanej ścieżki kontaktu. Warto również podkreślić, że uczestniczyliśmy w Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Prawo konsumenta wczoraj, dziś i jutro. 60 lat prawa konsumenta” zorganizowanej przez Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów oraz Katedrę Prawa Cywilnego,

Gospodarczego i Prywatnego Międzynarodowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, która odbyła się w dniach 9-10 czerwca 2022 r. Podczas wystąpienia nasi przedstawiciele zaprezentowali prokliencką metodę rozwiązywania problemów potransakcyjnych klientów Allegro oraz promowali dedykowaną ścieżkę kontaktu z Allegro.

Umożliwianie rozwoju sprzedawców

ponad
133 tys.

profesjonalnych sprzedawców na Allegro
w 2022

Naszą ambicją jest zbudowanie dla nich profesjonalnej przestrzeni do sprzedaży. Oferujemy bardzo szeroki wachlarz funkcjonalności pomagających efektywnie zarządzać sprzedażą na Allegro. Przygotowaliśmy rozwiązania zarówno dla podmiotów z dużym doświadczeniem w sprzedaży poprzez naszą platformę, jak i tych, którzy dopiero zaczynają sprzedaż na Allegro i dzięki pomocy mogą poznawać dostępne narzędzia, uczyć się zarządzania swoimi ofertami i zwiększać sprzedaż. Nasze programy są dostosowane m.in. do konkretnych segmentów, cyklu życia oraz aktywności na platformie.

Wsparcie dla sprzedawców, czyli w czym możemy pomóc

Nasza platforma oferuje narzędzia i usługi dla sprzedających takie jak Allegro Ads, Allegro Finance, Promuj swoje oferty, Usprawnij sprzedaż, Wystawiaj ogłoszenia, Kredyt i leasing dla firm, Jakość mojej sprzedaży i Bezpłatne szkolenia online. Nowym narzędziem do realizacji zamówień jest Wysyłka z Allegro, umożliwiające sprzedawcom nadawanie przesyłek bezpośrednio ze swojego konta Allegro lub przez API. Allegro wprowadziło także usługę One Fulfillment by Allegro – kompleksową usługę logistyczną, dzięki której sprzedawcy mogą przechowywać swoje produkty w magazynach Allegro, a Allegro zajmuje się wysyłką, dostawą i obsługą zamówień. Jedną z głównych korzyści wynikających z korzystania z usługi One Fulfillment by Allegro jest to, że może ona pomóc sprzedawcom zaoszczędzić czas i zasoby, ponieważ nie muszą oni zarządzać własnymi zapasami ani zajmować się logistyką wysyłki i obsługi. Allegro wdrożyło również nową usługę odroczonej płatności dla transakcji między firmami. Dzięki niej sprzedawcy mogą sprzedawać i kupować z wydłużonym terminem płatności faktury. Popularnością wśród sprzedających cieszy się też **Trade Analytics**, narzędzie analityczne pozwalające uzyskać odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania dotyczące sprzedaży na Allegro. Sprzedawcy mogą także korzystać z narzędzia analitycznego **Jakość mojej sprzedaży**. Zostało ono zaprojektowane do zarządzania sprzedażą i monitorowania trendów sprzedażowych. Jakość mojej sprzedaży prezentuje

precyzyjnie obliczone wskaźniki i informacje na temat jakości transakcji. Dzięki temu są oni w stanie szybko zidentyfikować mocne strony oraz słabości. Dostępne informacje pomagają sprzedawcom rozwijać swój biznes na Allegro.

Ocena sprzedaży to opinia o transakcji wystawiona przez kupującego. Oceny mogą być wystawiane wraz z komentarzem opisowym. Dzięki zestawieniu sprzedaży sprzedawcy mogą sprawdzić, które obszary ich działalności cieszą się zainteresowaniem kupujących, a które wymagają dodatkowych wysiłków. Większość procesów w Allegro jest zautomatyzowana, dzięki czemu możliwe jest osiągnięcie efektu skali, a także spersonalizowanie oferty edukacyjnej czy reklamowej tak, by spełniała, a nawet przewyższała oczekiwania kupujących.

Akademia Allegro – kursy, poradniki, webinary, podcasty

Akademia Allegro to darmowa platforma edukacyjna po polsku, angielsku, i chińsku. Powstała w 2020 roku i przez pierwsze dwa lata była skierowana zarówno do sprzedających, jak i kupujących na Allegro. Od 2022 roku Akademia Allegro jest skierowana tylko do sprzedawców Allegro. Akademia Allegro zawiera kursy, poradniki, webinary i podcasty. Tworzona jest przez pracowników Allegro oraz zewnętrznych ekspertów.

Akademia Allegro powstała, by dzielić się wiedzą i pomagać w rozwoju firmom sprzedającym na Allegro. Dzięki dużej różnorodności tematów, wkładowi wewnętrznych



Tabela 11: Akademia Allegro ▶

i zewnętrznych ekspertów oraz atrakcyjnej formie, użytkownicy, głównie małe i średnie firmy z całej Polski, mogą dowiedzieć się, jak rozwijać swój biznes i zwiększać sprzedaż.

Akademia to także przestrzeń dla sprzedawców, w której mogą oni wchodzić w interakcje. Sprzedawcy mogą podzielić się swoimi opiniami lub wątpliwościami i przedyskutować je z ekspertami. Spotkania organizowane przez Akademię Allegro oparte są na poczuciu partnerstwa, pomagają nam budować nowe rozwiązania i co najważniejsze, dają sprzedawcom pewność, że ich głos jest słyszany.

Akademia Allegro	2022 (tylko sprzedawcy)	2021 (sprzedawcy i kupujący)	2020 (sprzedawcy i kupujący)
Liczba kursów Akademii Allegro	97	72	50
w tym kursy w języku angielskim	35	18	7
Liczba poradników dla sprzedawców i kupujących	150	95	60
w tym poradniki w języku angielskim	34	40	-
Liczba webinarów	492	454	177
Liczba uczestników webinarów	40,879	51 962	18 791
Liczba unikalnych użytkowników	471 373	1 080 996	962 087
Liczba odsłon na kanale YouTube	56 039	3 400 000	876 700
Liczba godzin obejrzanych materiałów wideo na kanale YouTube	28 922	39 800	8 800

Allegro „StartUp Asystent”

Allegro pomaga rozpocząć biznes od podstaw i otworzyć sklep na platformie, uruchamiając program „StartUp Asystent”. Dzięki „StartUp Asystent” aspirujący sprzedawcy internetowi otrzymują fachową pomoc w rozpoczęciu działalności. Program oferuje bezpłatne wsparcie już na etapie rejestracji, a następnie uruchomienia nowego biznesu. Wystarczy zarezerwować bezpłatną konsultację. Rozpoczęcie działalności z Allegro wiąże się również z szeregiem dodatkowych korzyści, w tym Pakietem Powitalnym oraz bezprowizyjną sprzedażą na platformie przez pierwszych 90 dni.

„StartUp Asystent” to innowacyjny program Allegro, prowadzący przedsiębiorców krok po kroku od samego początku działalności. Jest to pierwsza na świecie tego typu inicjatywa, powołana przez platformę e-commerce. Prowadzona we współpracy z firmą CashDirector, której eksperci zapewniają pomoc w rejestracji działalności gospodarczej, założeniu konta bankowego, a także rejestracji płatnika VAT i ubezpieczeń (ZUS). Program oferuje również bieżącą pomoc księgową oraz wskazówki dotyczące prowadzenia nowego biznesu, a wszystko to bezpłatnie i bez wychodzenia z domu.

„StartUp Asystent” zapewnia też nowym sprzedawcom Allegro szereg dodatkowych korzyści. Pakiet powitalny dla członków programu obejmuje do 100% zniżki na prowizję od sprzedaży przez pierwsze 90 dni prowadzenia nowego biznesu. Zapewnia również dostęp do dedykowanych małym

i średnim firmom usług Allegro, w tym Allegro Pay Business oraz One Fulfillment. Pierwsza z nich oferuje do 10 000 zł środków odnawialnych na zakupy związane z działalnością gospodarczą, z możliwością odroczenia płatności o 30, a nawet 60 dni. One Fulfillment świadczy kompleksowe usługi logistyczne dla nowych firm, od magazynowania produktów po realizację zamówień.

Więcej informacji o programie znajduje się na stronie <https://allegro.pl/kampania/startup>

Zrównoważone i odpowiedzialne rozwiązania dla kupujących i sprzedawców

Allegro Naturalnie

Na Allegro chcemy wszystkim dać szansę na znalezienie produktów, których szukają, i zapewnić im maksymalny wybór. Stworzyliśmy Allegro Naturalnie dla osób, które przede wszystkim szukają produktów zdrowych i przyjaznych środowisku. Można tam znaleźć przede wszystkim kosmetyki i środki higieniczne, produkty dla dzieci, środki czystości czy żywność (również wegańską).

Każdy produkt, który trafia na Allegro Naturalnie, posiada przynajmniej jeden certyfikat świadczący o tym, że spełnia określone kryteria zrównoważone lub społeczne.



W zależności od rodzaju certyfikatu produkty mogą pochodzić z miejsc, gdzie prowadzone są zrównoważone uprawy lub odpowiedzialna gospodarka leśna czy wodna, mogą dawać gwarancję braku substancji niebezpiecznych dla zdrowia lub potwierdzać godne warunki pracy osób, które je produkują.

We współpracy z Fundacją Kupuj Odpowiedzialnie wybraliśmy ponad 50 certyfikatów przyznawanych przez znane instytucje i organizacje pozarządowe z całego świata. Można je uzyskać po spełnieniu określonych warunków i przejściu odpowiedniej procedury lub audytu przeprowadzonego przez niezależne instytucje.

Dzięki naszemu podejściu konsumenci mogą być pewni, że na Allegro Naturalnie znajdują się tylko sprawdzone produkty, których jakość potwierdzają niezależni eksperci i ekspertki.

Przykładowe certyfikaty: EU Organic Label, FairTrade, Rainforest Alliance. <https://allegro.pl/zobacz/naturalnie>



Allegro Lokalnie

Allegro Lokalnie ułatwia kupowanie i sprzedawanie rzeczy używanych, wyszukiwanie unikalnych przedmiotów w atrakcyjnych cenach i pewność, że zakupy w sieci są bezpieczne. Często są to przedmioty używane, którym Allegro Lokalnie daje drugie życie w myśl zasady „re-use” (jedna z sześciu podstawowych zasad gospodarki cyrkularnej, obok reduce, recycle, repair, remanufacture i recover). Aplikacja mobilna Allegro Lokalnie notuje wzrost odwiedzin o 51% r/r. Liczba aktywnych ofert na Allegro Lokalnie wzrosła o 30% r/r.

Z naszego badania („Odsprzedaż online w Polsce”, PMR lipiec 2022) wynika, że w ciągu ostatniego roku ponad 56% respondentów zdecydowało się na zakup produktów z drugiej ręki. Najpopularniejsze kategorie to: moda, elektronika, dom i ogród, kultura i rozrywka. Polacy kupują online na rynku wtórnym, bo przede wszystkim jest taniej; produkty mają niższe, bardziej atrakcyjne ceny. Respondenci wskazywali również na aspekty pozafinansowe: ochronę środowiska, ograniczenie ilości odpadów, brak wsparcia dla dużych korporacji. Dla innej grupy ważne było to, że na rynku odsprzedaży można kupić produkty unikatowe, kolekcjonerskie lub rzadkie, niedostępne w zasadzie nigdzie indziej.

Allegro Lokalnie jest konsekwentnie rozwijane. W 2022 roku uruchomiliśmy Allegro Smart! na Allegro Lokalnie. Klienci z aktywnym członkostwem Allegro Smart! mogą korzystać z darmowych dostaw do automatów paczkowych na terenie całego kraju.

allegro
LOKALNIE**Allegro Charytatywni**

Allegro od początku swojego istnienia prowadzi działalność charytatywną udowadniając, że technologia może pomóc w rozwiązaniu wielu problemów społecznych.

W ramach Allegro Charytatywni, klienci platformy mogą podczas codziennych zakupów licytować i kupować przedmioty wystawione jako oferty charytatywne. Sprzedawcy natomiast, a wśród nich także organizacje pozarządowe, mogą w prosty sposób wystawić dowolny przedmiot na wybrany cel charytatywny.

Allegro nie pobiera żadnych opłat ani prowizji od sprzedaży ofert charytatywnych, a wszystkie wpływy trafiają bezpośrednio na konto zweryfikowanej organizacji prowadzącej daną zbiórkę.

allegro CHARYTATYWNI

Zrównoważona logistyka

Rozwijamy dostępne możliwości wysyłkowe, ułatwiając codzienną sprzedaż na naszej platformie i umacniając nasze innowacyjne podejście do szybkich i odpowiedzialnych dostaw.

W listopadzie 2021 roku zaprezentowaliśmy naszą nową markę logistyczną Allegro One, która obejmuje usługę One Fulfillment dla sprzedawców, automaty paczkowe One Box oraz punkty odbioru One Punkt.

Allegro One Allegro One Fulfillment to kompleksowa usługa dla sprzedawców, która obejmuje przechowywanie, pakowanie i dostarczanie produktów, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy.

Od 24 stycznia 2022 r. usługa Allegro One Fulfillment stale się rozwija, aby lepiej pomagać sprzedawcom w oszczędzaniu czasu i zasobów, ponieważ nie muszą oni zarządzać inwentaryzacją ani zajmować się logistyką wysyłki i obsługi. Dzięki usłudze One Allegro Fulfillment pomagamy skrócić czas dostawy, zapewniamy wysokiej jakości obsługę klienta i dbamy o wpływ na środowisko, w szczególności poprzez stosowanie zrównoważonych materiałów opakowaniowych i konsolidację zamówień do jednej paczki.

Automaty paczkowe One Box

W 2021 roku uruchomiliśmy również sieć automatów paczkowych One Box, która w grudniu 2022 roku liczyła już ponad 2500 automatów. Nasz projekt odpowiada na potrzeby lokalnych społeczności, działaczy społecznych i ekspertów. Tworzymy zrównoważone rozwiązania, które wpisują się w przestrzeń miejską. Ponadto zakupiliśmy gwarancję pochodzenia energii, po to aby, mieć potwierdzenie, że że taka sama ilość energii, jaką wykorzystujemy w automatach, pochodzi ze źródeł odnawialnych. Aż do 100% konstrukcji automatu można poddać recyklingowi, ponieważ jest ona wykonana z mieszanki drewna i HDPE.



Marketing zaangażowany społecznie

Allegro One oferuje klientom program sadzenia drzew, w ramach którego Allegro finansuje sadzenie drzew za co dziesiąte zamówienie odebrane przez klienta w ciągu roku kalendarzowego z Allegro One Box lub One Punkt. Do tej pory klienci otrzymali wirtualnie ponad 150 tys. drzew (stan na koniec 2022 roku), które zostały posadzone w kilku lokalizacjach należących do Lasów Państwowych podczas wiosennego i jesiennego sezonu sadzenia w 2022 roku. Klienci otrzymują informację, gdzie drzewo zostało posadzone i jaki jest jego gatunek.



Allegro One Kurier

W październiku 2021 roku Grupa Allegro.eu przejęła również X-press Couriers, lokalną firmę zajmującą się dostawami tego samego dnia, aby uzupełnić usługi fulfillment i automatów paczkowych w napędzaniu szybszych dostaw. Przejęcie XPC rozszerzyło możliwości Allegro w zakresie dostaw tego samego dnia, odbioru i dystrybucji.

1 kwietnia 2022 roku nastąpiło pełnoprawne połączenie X-press Couriers z Allegro. Zaprezentowaliśmy na rynku nową markę Allegro One Kurier, oferującą dostawę w soboty, dostawę tego samego dnia od poniedziałku do soboty, dostawę następnego dnia, dostawę One Box, dostawę tego samego dnia do One Box – unikalną dostawę na rynku, pomiędzy 20 miastami, z gwarancją dostawy (od 31.08.2022).

Innowacje na Allegro

Nowe propozycje dla kupujących i sprzedawców są zawsze wynikiem ścisłej współpracy naszych zespołów biznesowych z inżynierami, którzy projektują konkretne rozwiązania w oparciu o zaawansowane, najnowocześniejsze technologie. Inżynierowie Allegro dbają o rozwój, bezpieczeństwo i stabilność platformy, a w naszych szeregach znajdują się również zespoły zajmujące się m.in. sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym.

ponad
28 tys.

wdrożeń Allegro.pl w 2022 roku!

Platforma Allegro cały czas się zmienia. Codziennie przeprowadzanych jest średnio 77 wdrożeń i kilka testów nowych rozwiązań.

Do najważniejszych z nich należały: Narzędzie Allegro Analytics, komercyjne uruchomienie One Fulfillment, internacjonalizacja Allegro.pl – w tym język czeski i ukraiński,

a także dodatkowa droga wejścia przez Allegro.com, autoryzacje biometryczne w naszych aplikacjach, proces płatnych zwrotów, wymóg 100% nowych ofert powiązanych z Katalogiem Produktów Allegro, dostawy tego samego dnia do Allegro One Box, dostawy do klientów realizowane przez Allegro One Kurier oraz uruchomienie programu Allegro Care, a to tylko kilka z nich.

W związku z ciągłym zmianami, dbamy o regularną i przejrzystą komunikację ze sprzedającymi. Angażujemy ich w rozmowy na temat modyfikacji na platformie i informujemy o nich z wyprzedzeniem. W sumie w 2022 roku wysłano ponad 700 komunikatów.

Odpowiedzialna komunikacja

A Allegro priorytetowo traktuje zrównoważony rozwój i działania mające na celu zmniejszenie wpływu na środowisko. Wychodząc naprzeciw rosnącej potrzebie komunikacji dotyczącej tego zagadnienia, Allegro opracowało dokument *Dobre praktyki w zielonym / zrównoważonym / ESG / CSR marketingu i komunikacji w Allegro*. Dokument określa zasady prezentowania kwestii środowiskowych w komunikacji zewnętrznej, co ma pomóc w formułowaniu poprawnych i prawdziwych komunikatów i został przyjęty na początku 2023 roku po konsultacjach wewnętrznych. Określa on zasady komunikacji środowiskowej i zrównoważonego rozwoju / CSR i jest skierowany przede wszystkim do twórczyni i twórców

takich komunikatów, w tym PR, CSR/ESG, Employer Brandingu, zespołów Marketingu i Komunikacji, osób zaangażowanych w Allegro Life oraz osób występujących na zewnątrz. Do zasad powinny stosować się wszystkie osoby przygotowujące treści i grafiki związane ze środowiskiem dotyczące Allegro, w tym dostawcy zewnętrzni, firmy i agencje świadczące usługi dla Allegro. Dokument uwzględnia obowiązujące przepisy i zalecenia dotyczące komunikowania kwestii środowiskowych. Celem dokumentu jest zapewnienie przejrzystej i rzetelnej komunikacji opartej na faktach i zrozumiałej dla odbiorców końcowych.

Zapewniamy bezpieczeństwo kupującym, dbamy o to, aby nasze przekazy marketingowe były zawsze jasne, jednoznaczne i prawdziwe. Tego samego wymagamy również od firm, które reklamują swoje towary na naszej platformie. Każdy musi przestrzegać Regulaminu Sprzedaży i Wyświetlania Ogłoszeń na Allegro.pl, a nasz Serwis Ogłoszeń reguluje Regulamin Serwisu Ogłoszeń.

Sprzedaż i wystawianie ogłoszeń jest regulowane przez:

- Regulamin sprzedaży i wyświetlania ogłoszeń na Allegro.pl
- Regulamin Serwisu Ads.

Firma zapewnia, że przekaz pozostaje jasny i jednoznaczny we wszystkich kanałach komunikacji z klientem, w tym w materiałach marketingowych, a model biznesowy firmy został zaprojektowany z myślą o najlepszym interesie klienta.

W grudniu 2022 roku Allegro otrzymało od Rady Reklamy jedną skargę na reklamę świąteczną. Sprawa jest w toku,

złożyliśmy wyjaśnienia i czekamy na odpowiedź Rady. W 2022 roku nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku niezgodności z przepisami lub dobrowolnymi kodeksami regulującymi komunikację marketingową.

Postępowanie wyjaśniające związane z marketingiem Allegro One

28 października 2022 r. Allegro otrzymało postanowienie o wszczęciu postępowania wyjaśniającego oraz pytania UOKiK w sprawie stwierdzeń marketingowych dotyczących usługi logistycznej Allegro One. UOKiK stara się ustalić, czy mogło dojść do naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. Wcześniej w tym roku, 7 lutego 2022 r., UOKiK zadał Allegro szereg pytań w tej samej sprawie w nieformalnym wniosku o udzielenie informacji dotyczących wykorzystania przez Allegro aspektów ekologicznych do promocji swoich usług w zakresie automatów paczkowych. UOKiK nie uznał wyjaśnień Allegro za wystarczające uzasadnienie stwierdzeń podawanych w ramach strategii marketingowej i prowadzi dalsze postępowanie wyjaśniające. Postępowanie wyjaśniające jest etapem wstępnym, który nie musi prowadzić do wszczęcia formalnego postępowania przeciwko Allegro. Jeżeli Prezes UOKiK zdecyduje się na dalsze działania w sprawach objętych postępowaniem wyjaśniającym, musi wszcząć przeciwko Allegro postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów (zakres postępowania wyjaśniającego nie wskazuje precyzyjnego zarzutu).



2. Ludzie i kultura organizacyjna

Odpowiedzialne miejsce pracy	38
Różnorodność i inkluzyjność	55
Komunikacja z pracownikami	64
Program wolontariatu pracowniczego	65

GRI	[GRI 2-7] [GRI 2-8][2-20][GRI 3-3][GRI 2-23][GRI 2-24] [GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3] [GRI 401-1] [GRI 401-2][GRI 403-2][GRI 403-3][GRI 403-5] [GRI 403-7] [GRI 403-6] [GRI 403-9][GRI 406-1] [GRI 405-1] [GRI 405-2]	KPI	[KPI 7]
Zasady UN Global Compact [UNGC]	[UNGC 4] [UNGC 5] [UNGC 6]	SDFR	[SFDR 12] [SFDR 13]
GPW / EBOR	[GPW S-P1] [GPW S-P2] [GPW S-P3]	TCFD	
Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]	   		

Odpowiedzialne miejsce pracy



Kluczowe dane i wyniki w obszarze odpowiedzialnego miejsca pracy

7 840

osób zatrudnionych
w Grupie Allegro.eu

82%

zatrudnionych stwierdziło,
że poleciliby Allegro jako świetne
miejsce pracy

1 159

pracownic i pracowników
zaangażowanych w wolontariat
pracowniczy

Równość wynagrodzeń:

różnica w wynagrodzeniach kobiet
i mężczyzn wynosi poniżej 5%
(wynagrodzenie kobiet w stosunku
do wynagrodzenia mężczyzn
(mężczyźni=100%) wynosi 95,12%)

prawie 14,4 tys.

działań rozwojowych (m.in. warsztaty
wewnętrzne i zewnętrzne, webinaria,
e-learning, konferencje, sesje
coachingowe itp.)

92%

osób zatrudnionych, którzy wzięli
udział w przynajmniej jednym
szkoleniu

Naszym strategicznym celem jest zapewnienie różnorodnym pracownikom i pracownikom najlepszego miejsca do rozwijania ich pełnego potencjału. Cztery najważniejsze priorytety w obszarze Różnorodności i równego traktowania dotyczą obecnie różnic w wynagrodzeniu ze względu na płeć i możliwości rozwoju kariery, narodowości (dostęp ujednoliconych procesów i mechanizmów w języku angielskim), reprezentacji wiekowej/pokoleniowej oraz neuroróżnorodności.

Nasz wskaźnik płciowej luki płacowej dla Działalności w Polsce pokazuje poprawę w niwelowaniu nierówności pomiędzy mężczyznami i kobietami, i zmniejszył się z 5,7% w 2021 r. do 4,88% w 2022 r. Kontynuujemy przegląd naszych wewnętrznych procesów, aby zapewnić ich uczciwość i przejrzystość.



Ponieważ w zeszłym roku Allegro przejęło Grupę MALL i WEIDO, niezwykle ważne było, aby jeszcze bardziej skupić się na komunikacji do zespołów i ujednolicić ten proces we wszystkich sześciu krajach, w których działamy. Większość, bo 66,8%, naszych pracowników w Polsce, to osoby w wieku od 30 do 50 lat, 36,9% to osoby poniżej 30 roku życia, a tylko 1,3% to osoby powyżej 50. roku życia. Podejmujemy działania mające na celu dywersyfikację naszych pracowników i pracowniczek, tak aby reprezentowane były różne pokolenia. Latem 2022 roku pilotażowo uruchomiliśmy Program Neuroróżnorodności, którego celem jest podniesienie poziomu wiedzy w organizacji na temat neuroróżnorodności oraz tego, jak najlepiej odpowiadać na różne potrzeby neuroróżnorodnych pracowników i klientów. Naszą intencją jest dalszy rozwój programu, aby wdrożyć go w całej organizacji.

Allegro wspiera wolontariat pracowniczy. 1 sierpnia 2022 roku firma wprowadziła dzień wolny na wolontariat pracowniczy. W ciągu pierwszych 5 miesięcy trwania programu (do grudnia 2022) 272 pracowniczek i pracowników zaangażowało się w różne działania społeczne (łącznie 2 176 godzin). Angażowali się w działania takie jak: organizowanie zajęć dla harcerzy, sadzenie roślin z organizacjami ekologicznymi, porządkowanie schronisk dla zwierząt, pomoc osobom w kryzysie uchodźczym, przygotowywanie prezentów dla rodzin w trudnej sytuacji, organizowanie zajęć dla placówek oświatowych czy sortowanie żywności w bankach żywności.

W badaniu z 2022 roku przeprowadzonym wśród zatrudnionych w ramach Działalności w Polsce 82% badanych stwierdziło, że poleciliby Allegro jako świetne miejsce do pracy.

Zespół Allegro

Tworzymy wymagające, ale przyjazne środowisko pracy, wspieramy rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowniczek i pracowników oraz dbamy o równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia. Poniższa tabela przedstawia naszą strukturę zatrudnienia.

7 840

Na koniec 2022 roku cały zespół Grupy Allegro.eu liczył 7 840 osób, o 2 992 osoby więcej niż rok wcześniej, ponieważ Allegro przejęło Grupę Mall. Zespół w ramach Działalności w Polsce liczył 4 986 osób (o 141 więcej niż rok wcześniej).



Aby zintegrować spółki w ramach Grupy Allegro.eu, zbadaliśmy nasze różnice kulturowe poprzez globalne badanie Culture Survey. W badaniu wzięło udział ponad 7 tysięcy osób z Grupy. Badanie to pokazało, że w większości wyznajemy te same wartości. Różnice w kulturze organizacyjnej pomiędzy regionami widoczne są w hierarchii tych wartości. Transparentność i elastyczność to najbardziej cenione elementy naszej kultury we wszystkich krajach.

Allegro zajmuje siódme miejsce wśród najlepszych pracodawców w Polsce, a pierwsze w kategorii handel detaliczny, w rankingu Forbesa Poland's Best Employers 2022. Allegro zostało również wyróżnione przez Financial Times i Statista wśród Liderów Różnorodności. Cieszymy się z naszego sukcesu tym bardziej, że zawdzięczamy go w dużej mierze głosom naszych pracowników.

Rodzaje umów	Group		Działalność w Polsce					
	2022		2022		2021		2020	
Umowa o pracę	6 366	75,6%	4 054	81,3%	3 613	74,5%	2 721	82,7%
w tym kobiety	2 691	45,4%	1 798	44,5%	1 545	42,8%	1 133	41,6%
w tym mężczyźni	3 239	54,6%	2 256	55,5%	2 068	57,2%	1 588	58,4%
Kontraktorzy (B2B)	684	8,7%	543	10,1%	535	11,0%	240	7,3%
Agencje pracy i usługi zewnętrzne	1 226	15,6%	389	7,8%	700	14,4%	328	10%
Razem	7 840	100%	4 986	100%	4 848	100%	3 289	100%

◀ Tabela 12: Struktura zatrudnienia⁸

Forma zatrudnienia	Group		Działalność w Polsce					
	2022		2022		2021		2020	
Umowy o pracę na czas nieokreślony	87,68%	5 191	85,4%	3 462	85,4%	2 868	79,4%	2 162
Umowy o pracę na czas określony	12,31%	729	14,6%	592	14,6%	745	20,6%	559
Umowy o pracę na czas nieokreślony – kobiety	37%	2 191	36,7%	1 489	36,7%	1 200	33,2%	874
Umowy o pracę na czas określony – kobiety	6,4%	381	7,6%	309	7,6%	343	9,5%	264
Umowy o pracę na czas nieokreślony – mężczyźni	50,7%	3 000	48,7%	1 973	48,7%	1 669	46,2%	1 286
Umowy o pracę na czas określony – mężczyźni	5,9%	348	7%	283	7%	401	11,1%	297

◀ Tabela 13: Forma zatrudnienia w podziale na płeć



Tabela 14: Miejsce pracy ▼

Miejsce pracy	2022	2021	2020
Polska	4,022	4,839	3,281
Czechy	2,254	-	-
Węgry	24	-	-
Słowenia	475	-	-
Słowacja	56	-	-
Chorwacja	44	-	-
Inne	32	9	8
Razem	6,907⁹	4,848	3,289

Tabela 15: **Zatrudnienie w Spółkach Grupy** ▶

Legal entities of the Group	2022	2021	2020
Allegro.eu	7	7	6
Allegro Finance	10	10	3
Allegro Treasury	2	2	2
Allegro	4,421	4,212	2,933
Ceneo.pl	233	219	198
Allegro Pay	161	126	61
eBilet	69	59	56
Opennet	79	67	30
Xpress Couriers (do 1.04.2022 czyli połączenia z Allegro)	-	141	-
Skynet Custom Brokers	4	5	-
Mall Group a.s.	6	-	-
Internet Mall a.s.	1,525	-	-
Internet Mall Hungary Kft.	24	-	-
Mimovrste, spletna trgovina d.o.o.	475	-	-
Internet Mall Slovakia s.r.o.	53	-	-
Internet Mall d.o.o.	44	-	-
Netretail Sp. z.o.o. v likvidaci	1	-	-
CZC.cz s.r.o	326	-	-
WE DO CZ s.r.o	391	-	-
WE DO SK s.r.o	6	-	-
LGSTCS a.s. - AMG Media a.s.	3	-	-
Grupa	7,840	4,848	3,289

Allegro Factors i Allegro Essentials

Poziomy Kariery to system, który klasyfikuje wszystkie role w Allegro. Jego celem jest wprowadzenie przejrzystości i uporządkowanie naszej wewnętrznej struktury stanowisk oraz zapewnienie pracownikom jasnej wizji ich ścieżki kariery w firmie. Zdefiniowaliśmy dziesięć poziomów kariery. Wybraliśmy pięć ważnych kompetencji, które nazwaliśmy Allegro Factors. Jest to pięć kompetencji, które są pożądane w Allegro: Wpływ na biznes, Zarządzanie złożonością, Zarządzanie sobą i/lub zespołem, Precyzyjna komunikacja oraz Wiedza ekspercka. Liczba czynników weryfikowanych podczas rekrutacji zależy od Poziomu Kariery. Wszystkie procesy rekrutacyjne uwzględniają ocenę Allegro Factors.

Allegro Essentials to wartości, które towarzyszą nam w codziennej pracy. Określają one spójny zestaw postaw i zachowań wspólnych dla wszystkich pracowników Allegro. Są to:

Sięgamy wysoko



Koncentrujemy się na kliencie



Działamy zwinnie



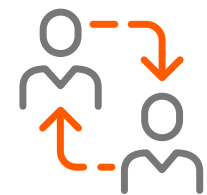
Jesteśmy ciekawi, uczymy się i dbamy o rozwój



Pomagamy innym osiągnąć sukces



Szanujemy się i jesteśmy wobec siebie szczerzy



Allegro Essentials to swoisty drogowskaz budujący naszą unikalną kulturę organizacyjną i tworzący atmosferę sukcesu, która pcha nas do przodu. Innymi słowy, Allegro Essentials stanowią spójny obraz tego, co sprawia, że odnosimy sukcesy w Allegro. Są one opisane w jasny sposób, aby każdy mógł je rozpoznać i zastosować.

Szkolenia i rozwój

Chcemy, aby Allegro było miejscem pełnym wyzwań i możliwości dla naszych pracowników. Każdemu zapewniamy wsparcie w rozwoju zawodowym, gwarantujemy równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia oraz oferujemy konkurencyjne wynagrodzenie i benefity. W zamian oczekujemy ambicji zawodowej i chęci rozwoju, umiejętności radzenia sobie w szybko zmieniającym się i złożonym środowisku oraz świadomości, że nasza praca, innowacje i rozwiązania mają wpływ na codzienne zakupy milionów konsumentów.

Rozwój zawodowy pracowników jest kluczowy dla rozwoju Grupy. We współpracy z wewnętrznymi i zewnętrznymi trenerkami i trenerami, przygotowaliśmy dla nich duży wybór szkoleń, warsztatów i konferencji, dostępnych poprzez specjalne platformy rozwojowe, takie jak MindUp. Udostępniamy szkolenia z tzw. umiejętności miękkich, szkolenia techniczne, programy menedżerskie i narzędzia rozwojowe, takie jak mentoring, coaching, testy psychologiczne itp.

W 2022 w ramach Działalności w Polsce przeprowadziliśmy **14 425 działań rozwojowych** (np. warsztaty wewnętrzne i zewnętrzne, webinaria, e-learningi, konferencje, sesje coachingowe itp.), w których łącznie wzięło udział **27 468** uczestników (3 713 unikalnych uczestników). Średnio na jednego zatrudnionego przypadało **36** godzin szkoleń, w porównaniu do 6,2 godziny w 2021 r. W 2022 r. średnia liczba godzin szkoleniowych na kobietę wyniosła **38,48**, a w przypadku mężczyzn **33,29**.

W 2022 r. w Działalnościach w Polsce, pracownice uczestniczyły w podobnej liczbie szkoleń jak w roku poprzednim, biorąc pod uwagę wzrost zatrudnienia. 44,35% zatrudnionych to kobiety, a kobiety stanowią 46,71% uczestniczek szkoleń.

Dane dotyczą tylko Allegro, Allegro Pay, Allegro Finance i częściowo eBilet, który ma ograniczony dostęp do platformy MindUp oraz Ceneo, które gromadzi i zarządza danymi dotyczącymi szkoleń osobno. Pozostałe firmy nie mają dostępu do platformy, z której pochodzą dane.

Działania rozwojowe dla wszystkich pracowników obejmują:

- działania podzielone na 3 grupy: **dla (1) indywidualnych współpracowników i współpracowniczek, (2) liderki i liderów oraz menedżerki i menedżerów zespołów, (3) menedżerki i menedżeów wyższego szczebla, dodatkowo podzielone na działania poświęcone rozwojowi kluczowych kompetencji zwanych Allegro Factors** (np. Wpływ, Zarządzanie złożonością, Komunikacja)
- inne narzędzia rozwojowe, np. mentoring, coaching, centra oceny i rozwoju oraz testy psychologiczne takie jak Extended DISC czy ocena CliftonStrengths
- krótkie formy kształcenia, np. webinaria, kursy e-learningowe, artykuły
- warsztaty w ramach wyspecjalizowanych programów nauczania, np. Commerce Academy, CX Leader Academy, DEX Academy
- formularze zgłoszeniowe na pokrycie kosztów wydarzeń zewnętrznych, w tym konferencji, szkoleń, a także studiów i studiów podyplomowych – zgodnie z wewnętrznym regulaminem
- zajęcia językowe
- program onboardingowy dla nowych osób dołączających do organizacji



Dodatkowo prowadzimy projekt JUICE, w ramach którego zapraszamy inspirujących gości na spotkania z pracownikami Allegro, oraz Akcję Zdrowie, warsztaty i wykłady dotyczące dobrego samopoczucia i zdrowego stylu życia.

Wspieranie dzielenia się wiedzą i mobilności wewnętrznej

Allegro prowadzi program mentorski oraz program mobilności wewnętrznej, w ramach którego pracownicy czasowo zmieniają miejsce pracy na okres od dwóch tygodni

do trzech miesięcy. Głównymi celami tego programu są:

- wspieranie dzielenia się wiedzą między zespołami, tak aby uczestniczki i uczestnicy mogli poznać inny obszar działalności i wykorzystać tę wiedzę w swoich projektach po powrocie do swoich zespołów
- zatrzymanie utalentowanych pracowniczek i pracowników. Jeśli pracownik rozważy zmianę pracy, może najpierw sprawdzić, jak pasowałby do innego projektu, zanim zdecyduje się na zmianę pracodawcy
- wspieranie zmian w jednostce biznesowej/organizacyjnej. W programie może wziąć udział każdy pracowniczka i pracownik, pod warunkiem, że zarówno jego obecny, jak i przyszły przełożony wyrażą na to zgodę, a wszystkie zaangażowane strony na tym skorzystają.

Wspieranie studiów i certyfikacji

Ważnym elementem naszej oferty rozwoju zawodowego jest wsparcie finansowe udzielane osobom zatrudnionym chcącym kształcić się i zdobywać kwalifikacje zawodowe na renomowanych uczelniach, a także możliwość udziału w płatnych konferencjach czy indywidualnych sesjach coachingowych.

Celem tych działań jest zwiększenie bazy eksperckiej w określonych obszarach funkcjonalnych, zapewnienie dostępu do najbardziej aktualnej wiedzy, wypełnienie obowiązków prawnych o konieczności podwyższania kompetencji zawodowych osób zatrudnionych, a także wsparcie indywidualnego rozwoju zawodowego wybranych pracowników, aby mogli wesprzeć rozwój i sukces Allegro.

Do najczęściej spotykanych programów certyfikacyjnych należą między innymi: ACCA, znana na całym świecie certyfikacja bezpieczeństwa, szkolenia prawnicze, certyfikacja audytorów wewnętrznych (CIA), certyfikacja Salesforce itp. W 2022 roku nasi pracowniczki i pracownicy oraz liderki i liderzy kształcili się podyplomowo m.in. Uniwersytet Stanforda, Politechnika Warszawska, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej (SWPS), Akademia Leona Koźmińskiego, Wyższe Szkoły Bankowe, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu itp.

Działania rozwojowe dla menedżerek i menedżerów oraz liderki i liderów

Allegro prowadzi wiele programów działań rozwojowych i szkoleń, na wszystkich szczeblach menedżerskich, takich jak:

- Coaching & Mentoring
- Leadership Programs:
 - dla senior liderki i liderów – prowadzenie zespołów przez transformację i cyfrowe zakłócenia (4 edycje, 38 osób w 2022 r.)
 - dla menedżerek i menedżerów – komunikacja wysokiego wpływu (2 edycje, 17 osób w 2022 r.)
 - dla początkujących liderki i liderów – płynne przechodzenie do ról przywódczych (6 edycji, 88 uczestników w 2022 r.)

- Oferta szkoleniowa:

- Praca z zaangażowaniem,
- Ciągła informacja zwrotna,
- Efektywność operacyjna i osobista,
- Lider z wizją – sprzedawca wizji,
- Stres to wróg i przyjaciel – jak budować odporność emocjonalną lidera,
- Skuteczne delegowanie zadań,
- Przywództwo oparte na mocnych stronach.

Zakres tego programu szkoleniowego obejmuje Allegro Factors: wpływ na biznes, przywództwo, zarządzanie złożonymi problemami, jasne i pozytywne komunikowanie się oraz dobre samopoczucie. Uczestniczki i uczestnicy mieli możliwość rozwijania umiejętności przywódczych: efektywnej komunikacji, przekazywania skomplikowanych informacji, komunikacji perswazyjnej i motywowania innych do działania, reagowania na sytuacje stresowe i inspirowania innych do akceptacji zmian.

Podsumowanie szkoleń z zakresu rozwoju menedżerów i przywództwa w 2022 roku:

- wśród liderów i liderów oraz menedżerek i menedżerów zespołów we wszystkich szkoleniach wzięło udział łącznie 4 173 uczestników i uczestniczek, czyli łącznie 506 osób,
- wśród menedżerek i menedżerów wyższego szczebla i dyrektorek i dyrektorów we wszystkich szkoleniach wzięło udział łącznie 996 uczestników i uczestniczek, czyli łącznie 178 osób.

Tabela 14 przedstawia dane dla Działalności w Polsce, ze względu na brak danych z segmentu Mall. Integrujemy nasze systemy gromadzenia danych. Dane dla całej Grupy będą dostępne w najbliższych latach.

	Grupa	Działalność w Polsce		
		2022	2021	2020
Wszystkie szkolenia¹⁰				
Całkowita liczba uczestników szkoleń	27 886	27 468	4 107	5 247
% Kobiety	47%	47%	45%	45%
% Mężczyźni	53%	53%	55%	55%
Liczba jednorazowych udziałów	4 131	3 713	1 726	1 416
% osób, którzy uczestniczyli w co najmniej jednym szkoleniu	67,3%	92%	55%	59%
# Kobiety	N/A	1 608	726	638
# Mężczyźni	N/A	2 106	1 000	778
Średnia godzin szkoleń na osobę	N/A	36	6,2	8,2
Średnia godzin treningu wśród kobiet	N/A	38,5	6,4	9,4
Średnia godzin treningu wśród mężczyzn	N/A	33,3	6	8,6

Tabela 16: Odsetek pracowników, których wyniki podlegają ocenie i wpływają na rozwój kariery ▼

Allegro Tech Meeting (ATM)

Od 15 lat organizujemy dużą wewnętrzną konferencję technologiczną - Allegro Tech Meeting. Celem konferencji jest stworzenie przestrzeni do dzielenia się wiedzą i wymiany najlepszych praktyk dla wszystkich zespołów technologicznych w organizacji. Pierwotnie konferencja była zorganizowana z myślą o pracowniczkach i pracownikach Allegro, jednak od 2021 roku udostępniłyśmy ją szeroko publiczności.

W 2022 roku na wydarzenie zarejestrowało się ponad 1800 osób, które uczestniczyły w nim za pośrednictwem kanałów online i offline. W programie znalazło się 60 prezentacji i Lightning Talks w 6 blokach tematycznych (Big Data & ML, Security & soft Skills, Software, Infrastructure & Cloud, Frontend & Mobile, PM & UX) a w ich przygotowanie zaangażowanych było łącznie 76 prelegentek i prelegentów.

Wszelkie zasady i regulacje dotyczące rozwoju pracowników zawarte są w Regulaminach Pracy, Regulaminach Szkoleń oraz Warunkach Uczestnictwa w Szkoleniach Pracowników obowiązujących w Allegro, Allegro Pay Sp. z o.o. i Allegro Finanse Sp. z o.o.; Studia Podyplomowe – Warunki umów o szkolenie.

Ocena pracowników i ciągły rozwój

Zarządzanie wydajnością to proces, w którym indywidualne wyniki każdej zatrudnionej osoby mogą być konsekwentnie oceniane na podstawie obiektywnej, rzeczowej i opartej

Ścieżka awansu jest ściśle powiązana z oceną pracownic i pracowników i opiera się na obiektywnej ocenie poziomu kompetencji i umiejętności, w oparciu o zestaw szczególnie dla nas istotnych kryteriów (takich jak wpływ na pracę organizacji, konieczność analitycznego i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów, komunikatywność i wiedza ekspercka).

Poniższe dane dotyczące przeglądów wyników i rozwoju kariery prezentowane są tylko dla Działalności w Polsce, ze względu na brak danych dla Segmentu Mall. Pracujemy nad integracją naszych struktur i systemów zbierania danych.

Tabela 17: **Odsetek pracownic i pracowników otrzymujących regularne oceny wyników i oceny rozwoju kariery¹¹** ▼

Ocena ¹²	Działalność w Polsce		
	2022	2021	2020
Odsetek ocenianych osób zatrudnionych	95,7%	94,7%	93,9%
Kobiety	95,5%	91,3%	86,4%
Mężczyźni	95,9%	97%	99,3%
Poziom ekspercki i specjalistyczny	95,9%	95,3%	-
Kobiety - ekspertki i specjalistki	94,6%	92,2%	-
Mężczyźni - eksperci i specjaliści	96,9%	97,1%	-
Poziom menedżerski	96,1%	96%	-
Kobiety – menadżerki	97,2%	92%	-
Mężczyźni – menadżerowie	95,6%	97,7%	-



Statystyki nie obejmują osób zatrudnionych przebywających na długoterminowych zwolnieniach lekarskich, urlopach macierzyńskich lub wychowawczych oraz pracowników i pracownic ze stażem pracy krótszym niż 3 miesiące.

¹¹ Dane obejmują aktywnych pracowników zatrudnionych na umowę o pracę
¹² Z wyłączeniem pracowników eBilet oraz pracowników na okresie próbnym.

Wynagrodzenie i świadczenia pracownicze

W Allegro staramy się przyciągać i zatrzymywać najbardziej utalentowanych ludzi. Rekrutujemy najlepsze kandydatki i najlepszych kandydatów z dużym potencjałem rozwoju. Naszym pracownikom i pracownikom oferujemy możliwość udziału w dużych i złożonych projektach, szerokie możliwości rozwoju oraz konkurencyjny pakiet wynagrodzeń.

Po przejęciu Mall Group i WE|DO zaprojektowaliśmy organizację Grupy i połączyliśmy niektóre funkcje w całym regionie. W rezultacie dokonujemy przeglądu zasad wynagrodzeń i odpowiednio dostosowujemy narzędzia nagradzania. Rozpoczęliśmy wieloletnią drogę do wyrównania wynagrodzeń.

Oceniamy wszystkie stanowiska pracy w oparciu o jedną z wiodących metodologii rynkowych. Regularnie korzystamy z benchmarkingu i na podstawie danych rynkowych regularnie przeprowadzamy rewizje wynagrodzeń. Naszym celem jest, aby nasze wynagrodzenie było konkurencyjne w porównaniu z praktyką rynkową. Motywujemy pracowniczkami i pracowników zarówno poprzez składniki stałe, jak i części zmienne - wykorzystując premie pieniężne jako zachęty krótkoterminowe (STI) oraz długoterminowe programy motywacyjne oparte na akcjach (LTI) do określonych krótkoterminowych i długoterminowych zachęt. Oferujemy szereg benefitów, zapewniając elastyczność umożliwiającą pracownikom wybór, ale także obejmującą podstawowe standardy pracy.

Koszty osobowe w polskich spółkach wzrosły o 202,0 mln

zł, czyli o 36,4%, z 555,2 mln zł w 2021 roku do 757,2 mln zł w 2022 roku. Ten wzrost r/r wynikał ze wzrostu zatrudnienia w połączeniu z szybszym wzrostem wynagrodzeń zasadniczych. Wraz z kosztami pracowniczymi segmentu Mall w 2022 r. w wysokości 258,6 mln zł, koszty osobowe netto skonsolidowanej Grupy osiągnęły 1 015,8 mln zł w 2022 r.

Ocena firmy i audyt wynagrodzeń

W Allegro przeprowadzamy coroczny proces przeglądu wynagrodzeń. W 2021 roku przeprowadzono niezależny audyt wewnętrzny oceny stanowisk. Uwagi Audytu Wewnętrznego dotyczące: kalkulacji benchmarkingu wynagrodzeń, procesu przeglądu okresowego oraz szkolenia z metodyki oceniania/wyceny dla wszystkich kierowniczek i kierowników liniowych zostały uwzględnione począwszy od III kwartału 2022 roku. Allegro zapewnia prawo do płacy minimalnej lub płacy wystarczającej na życie zgodnie z krajowymi przepisami prawa pracy. Wynagrodzenie każdej osoby zatrudnionej w Grupie jest wyższe od krajowej płacy minimalnej. Polityka Wynagradzania jest częścią Regulaminu Wynagradzania.

Benefity pracownicze

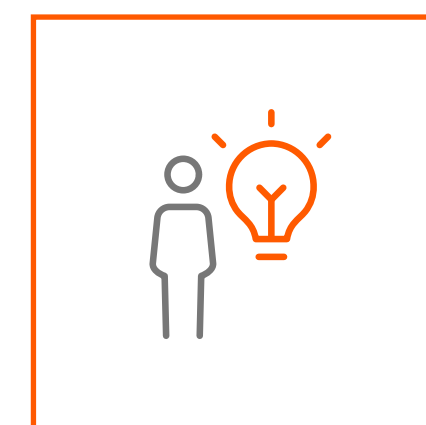
Oprócz konkurencyjnego wynagrodzenia, każda osoba zatrudniona w ramach Działalności w Polsce ma dostęp do atrakcyjnych benefitów. Poza podstawowymi benefitami (np. opcja dodatkowego ubezpieczenia zdrowotnego) postanowiliśmy zachować perspektywę lokalną i dostosować menu benefitów do lokalnych standardów rynkowych.

Można je dostosować do indywidualnych preferencji. Stale poszerzamy listę benefitów oferowanych naszym zespołom w ramach kafeterii.

W spółkach zlokalizowanych w Polsce pracowniczkami



opieka medyczna dla
zatrudnionych i ich bliskich



karty sportowe dla
zatrudnionych i ich dzieci oraz
ewentualnie najbliższych

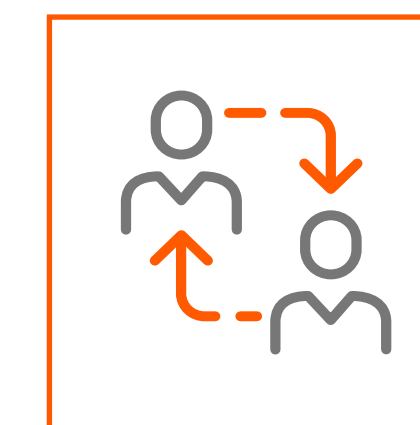


dofinansowanie przedszkola,
żłobka lub opieki nad
dzieckiem

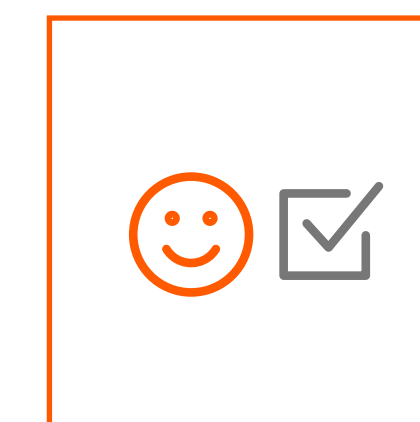
i pracownicy mogą wybierać najbardziej atrakcyjne benefity za pomocą przyznawanych im co miesiąc punktów kredytowych:



dodatek transportowy lub
firmowe miejsce parkingowe,
bilet okresowy na autobus lub
paliwo



karta restauracyjna
uprawniająca do korzystania
z usług cateringowych
w biurze lub w pobliskich
restauracjach



bony zakupowe, bilety do kina
i wiele innych.



Dodatkowo nasze pracownice i nasi pracownicy mogą wykupić ubezpieczenie na życie w preferencyjnej cenie nie tylko dla siebie, lecz także dla partnera czy partnerki i dzieci. Wśród benefitów, które oferujemy znajdują się również kupony Secret Santa, upominki z okazji Dnia Dziecka i Świąt, Allegro Smart! bony, gadżety i upominki na imprezach firmowych, a także owoce i warzywa z dostawą do biura.

Co roku wspólnie z dziećmi naszych pracownic i pracowników obchodzimy Dzień Dziecka we wszystkich lokalizacjach. Wydarzenie obejmuje wiele atrakcji, takich jak warsztaty plastyczne, zabawy z animatorami dla dzieci, słodczy itp. W 2022 roku impreza odbywała się we wszystkich lokalizacjach, w których Allegro ma swoje biura. Pracowniczki i pracownicy pracujący w magazynie i przestrzeniach coworkingowych, którzy nie mogli uczestniczyć w wydarzeniu stacjonarnym, otrzymali vouchery. Pracownicy Ceneo i eBilet otrzymali również bony i upominki.

Dobra praktyka

Firmowe przedszkole i żłobek „WOW” dla dzieci pracowników Allegro w Poznaniu dysponuje 80 miejscami w trzech grupach przedszkolnych i 40 w żłobku. Program edukacyjny ukierunkowany jest na wszechstronny rozwój dzieci, które uczestniczą w licznych zajęciach muzyczno-ruchowych (rytmika, taniec, sport, muzykoterapia), językowych (angielski) i plastycznych. Program jest dodatkowo urozmaicony spektaklami teatralnymi i kreatywnymi warsztatami na temat zdrowego stylu życia, środowiska, zrównoważonego rozwoju i inne

Rekrutacja talentów

Rekrutacja jest jednym z najważniejszych procesów wpływających na zdolność Allegro do osiągnięcia celów biznesowych i znacząco kształtuje naszą kulturę. Mając świadomość, że proces rekrutacji wpływa na wybór najlepszych ekspertek i ekspertów w Allegro, standaryzujemy ten proces w Grupie, zapewniając spójny i wysoce selektywny proces rekrutacji w Allegro, Mall i WE|DO.

Proces rekrutacji wspierany jest przez tzw. Hiring Squad, czyli grupę specjalistek i specjalistów z różnych dziedzin i na różnych szczeblach kariery, których zadaniem jest dokonanie ostatecznego wyboru osoby, która zostanie zatrudniona. Członkowie Hiring Squad zapewniają obiektywność procesu rekrutacji poprzez zbiorową decyzję o zatrudnieniu. Procesy rekrutacyjne różnią się w zależności od stanowiska, ale większość z nich obejmuje ustandaryzowane rozmowy behawioralne oparte na kompetencjach, narzędzia oceny online i/lub odpowiedni test kompetencji technologicznych. Dokładamy wszelkich starań, aby proces rekrutacji przynosił pozytywne doświadczenia wszystkim kandydatkom i kandydatom. Wierzymy, że aktywnie wsłuchując się w potrzeby i opinie naszych kandydatek i kandydatów stajemy się atrakcyjniejszą pracodawcą.

Niezależnie od wyniku rekrutacji każda kandydatka i każdy kandydat do pracy w Allegro otrzymuje informację zwrotną. Szczególną uwagę poświęcamy zwłaszcza tym osobom, których ostatecznie nie zatrudniliśmy. Wskazujemy im luki kompetencyjne oraz sugerujemy materiały, które mogłyby wspomóc wypełnienie tych luk, na użytek sytuacji, gdyby

kandydat lub kandydatka zdecydowali się aplikować do Allegro ponownie (dotyczy obszaru technologicznego).

Mierzymy NPS osób ubiegających się o pracę (74 w 2022 r.) oraz menedżerek i menedżerów ds. rekrutacji (78 w 2022 r.) oraz aktywnie ulepszymy nasze procesy i doświadczenia kandydatek i kandydatów dzięki informacjom zwrotnym.

Jedną z najlepszych zachęt do podjęcia pracy w naszej organizacji są rekomendacje naszych dotychczasowych pracowniczek i pracowników. Zgodnie z badaniami wewnętrznymi, 82% zatrudnionych zarekomendowałoby Allegro jako świetne miejsce pracy.

Nowi pracownicy i nowe pracowniczki

W 2022 roku 1 168 osób wzięło udział w dwudniowym onboardingu, włączywszy 56 osób powracających do pracy po długiej nieobecności.

Poniższe tabele zawierają dane dla polskich działalności, z racji braku danych z Segmentu Mall. Jesteśmy w trakcie integracji danych wewnętrznych. Dane dla całej Grupy będą dostępne w nadchodzących latach.





Tabela 18: Pracowniczki i pracownicy nowo przyjęci ▼

Nowo przyjęte osoby	Grupa		Działalność w Polsce					
	2022		2022		2021		2020	
Kobiety	690	46,2%	45,19%	456	42,4%	506	42,3%	289
Mężczyźni	802	53,8%	54,81%	553	57,6%	687	57,7%	394
Poniżej 30. roku życia	724	48,5%	46,38%	468	54,7%	652	60,6%	414
31–50 lat	741	49,7%	52,53%	530	44,4%	530	39,4%	220
Powyżej 50. roku życia	27	1,8%	1,09%	11	0,9%	11	0%	0
Ogółem	1 492	100%	100%	1 009	100%	1 193	100%	683

Działalność w Polsce

Wskaźnik rotacji	2022	2021	2020
Ogółem	16,33%	14,2%	8,9%
Kobiety	13,42%	13,5%	9,3%
Mężczyźni	18,58%	14,7%	8,5%

Polish Operations

Przeciętny staż zatrudnienia w firmie liczony w latach	2022	2021	2020
Ogółem	3,6	3,46	3,56
Kobiety	3,45	3,23	3,40
Mężczyźni	3,71	3,62	3,66

Badanie zaangażowania
pracowniczek i pracowników

Tworzymy przyjazne miejsce pracy i regularnie sprawdzamy poziom zaangażowania naszych pracowniczek i pracowników. Odzwierciedla on skalę entuzjazmu oraz poczucie przynależności, które mają pracownicy w obrębie organizacji.

Każdego roku prowadzimy badanie zaangażowania (jedno większe: BaZa oraz mniejsze: BaZa Pulse Check), które traktujemy jako podstawowe źródło informacji o naszej firmie jako miejscu pracy. Dzięki analizie wyników ankiety możemy lepiej zrozumieć, co skłania pracownika do angażowania się w swoją pracę, a także wskazać obszary, które powinniśmy ulepszyć. Firma sprawdza zmianę wyników w czasie i wdraża rekomendacje na podstawie konkluzji badania.

Ankieta jest anonimowa, a jej wyniki porównujemy z analogicznymi badaniami wewnętrznymi w najlepszych firmach technologicznych świata. W 2022 roku osiągnęliśmy zaangażowanie na poziomie 67% (BaZa) i 64% (BaZa pulse check) odnotowując dalsze spadki w porównaniu do wyników z lat 2020-2021.

Główne przyczyny trendu spadkowego dotyczą:

- szybkiego rozwoju organizacji w ostatnich latach

i związanej z tym potrzebą bardziej sformalizowanych procesów i rozwiązań – adekwatnych do naszej obecnej wielkości i struktury, ale zmieniających sposoby pracy

- zakłócenia spowodowane przez otoczenie zewnętrzne (wojna na Ukrainie, warunki makroekonomiczne) i wewnętrzne (reorganizacja po fuzji i sukcesja najwyższego kierownictwa).

Zidentyfikowane przyczyny źródłowe skłoniły nas do stworzenia planu działania, obejmującego trzy główne obszary: wizję i przejrzystą komunikację, ustalanie priorytetów i zarządzanie obciążeniem pracą, zarządzanie talentami i rozwój kariery – wszystko to przyczynia się do zwiększenia pewności co do naszej przyszłości.

Jednocześnie utrzymaliśmy wysokie wskaźniki odpowiedzi – 92% dla BaZa i 79% dla BaZa Pulse Check, co pokazuje, że naszym pracowniczkom i pracownikom zależy, zostają zaangażowani i głośno wskazują obszary do usprawnień, które są dla nich najważniejsze. W ostatnim badaniu Pulse Check 82% zatrudnionych zadeklarowało, że poleciliby Allegro jako świetne miejsce pracy, a 79% zadeklarowało dumę z pracy w Allegro.

W 2022 roku ankieta objęła Działalność w Polsce.

Badanie Zaangażowania - BaZa* Działalność w Polsce¹³

	2022	2021	2020
Wynik zaangażowania	67%	74%	78%
Wyniki w pracy	83%	91%	89%
Praca zespołowa i odpowiedzialność	85%	88%	88%
Kształcenie i rozwój	78%	85%	85%
Współpraca i komunikacja	75%	86%	85%
Kultura	87%	85%	85%
Zarządzanie	81%	84%	83%
Dopasowanie i zaangażowanie	86%	79%	79%
Przywódtwo	62%	74%	79%
Informacja zwrotna i uznanie	76%	72%	75%
Działania w ramach BaZa	48%	61%	64%
Różnorodność i inkluzywność	85%	87%	n/a
Komunikacja wewnętrzna	63%	n/a	n/a
Udział w badaniu	92%	93%	94%

◀ Badanie Zaangażowania- wyniki dla Działalności w Polsce

Ponadto, Segment Mall przeprowadzał comiesięczną badanie satysfakcji pracowników, które pozwala Zarządowi lepiej zrozumieć zaangażowanie pracowniczek i pracowników, poznać wskaźnik eNPS w firmie oraz wyznaczyć obszary wpływające na całościową satysfakcję, motywację i lojalność. W 2022 roku Segment Mall uzyskał stopę zaangażowania na poziomie 76 (w porównaniu 82 w przypadku innych firm europejskich), podczas gdy ogólna ocena atmosfery wypada stabilnie na poziomie 70, blisko średniej pozostałych firm w wysokości 76. Menedżerki i menedżerowie korzystają z wyników ankiety, by pracować z poszczególnymi zespołami i wyznaczyć kolejne kroki do podjęcia.



Zdrowie i bezpieczeństwo osób zatrudnionych

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowniczek i pracowników w pracy to nie jest w Allegro przedmiot dyskusji ani kompromisów. Funkcjonującą w przedsiębiorstwie Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy i ściśle przestrzeganie jej zapisów zapobiegają wypadkom i chorobom zawodowym. Stale monitorujemy środowisko pracy na wszystkich poziomach firmy oraz regularnie aktualizujemy ocenę ryzyka zawodowego. Co więcej, angażujemy wszystkich zatrudnionych w aktywności związane z BHP. Zarządzanie ryzykiem jest odpowiedzialnością Zespołu BHP.

* ankieta objęła Allegro, AllegroPay, Allegro Finance, Ceneo, eBilet

13 Wyniki badania New Tech 2022: Wynik zaangażowania: 74%, Przywództwo 84%, Informacje zwrotne i uznanie 74%, Akcja BaZa 64%



Do zadań Zespołu BHP należą: przegląd deklaracji bezpieczeństwa wraz z oceną ryzyka, okresowe inspekcje i testy sprzętu służbowego, okresowe badanie zagrożenia chemicznego, fizycznego i biologicznego w miejscu pracy, szkolenie pracowniczek i pracowników z zakresu bezpieczeństwa pracy, przygotowanie regulacji przeciwpożarowych oraz planów ewakuacji, badanie lekarskie przed zatrudnieniem, regularne monitorowanie stanu zdrowia pracowniczek i pracowników.

W Grupie zapewniamy wszystkim zatrudnionym szkolenia BHP poprzez platformy online lub na miejscu, w zależności od potrzeb. Monitorujemy powiązane z pracą obrażenia i odejmujemy działania naprawcze. W 2022 roku, ani w dwóch poprzednich latach, nie odnotowaliśmy żadnych poważnych ani śmiertelnych wypadków. Lekkie wypadki były związane głównie z niewłaściwą obsługą ładunków.

Celem Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy jest zapewnienie bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy poprzez:

- zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym
- stałe monitorowanie środowiska pracy w ścisłej współpracy z zespołem administracyjnym
- regularna aktualizowanie ocen ryzyka zawodowego
- angażowanie osób zatrudnionych w działania związane z BHP,
- podnoszenie świadomości w zakresie zdrowia i ergonomii.

Grupa monitoruje skutki wynikające z wprowadzenie Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy i liczbę wypadków. W 2022 roku miały miejsce tylko cztery lekkie wypadki w Działalności w Polsce i 14 w Segmencie Mall. Firma zaktualizowała Instrukcje BHP i Procedurę Szkoleniową oraz Procedurę postępowania w razie wypadku związanych zarówno z dojazdem do pracy, jak i z miejscem pracy. W związku z wprowadzeniem pracy hybrydowej pojawiła się potrzeba zaadaptowania oceny ryzyka zawodowego do aktualnej sytuacji. Zaktualizowaliśmy ten dokument o dodatkowe punkty dotyczące środowiska pracy zdalnej. Ocena ryzyka zawodowego składa się ze szczegółowych informacji i analizy zagrożenia, na które są narażeni pracownicy i pracownicy w zależności od ich stanowiska. Umożliwia nam to sprawdzenie, czy środki podjęte by zmniejszać lub wykluczać zagrożenie są wystarczające, oraz określić, co jeszcze powinno zostać zrobione. Wszyscy zatrudnieni zostaną zapoznani z nowymi regulacjami na początku 2023 roku.

Z zespołem BHP można skontaktować się poprzez firmowy komunikator, w którym przypisano do niego alias oraz kanał komunikacji. Nasze biura oraz magazyny zostały tak zaprojektowane, by były komfortowe i bezpieczne, a procedury bezpieczeństwa umożliwiają nam eliminowanie sytuacji, które mogą zagrażać zdrowiu ludzi. Przejęliśmy magazyny, które stopniowo dostosowujemy do standardów Allegro. Służba BHP regularnie audytuje wszystkie nasze biura i magazyny. W ramach przejęcia Grupy Mall WEIDO prowadzony jest program ujednolicenia procedur oraz wyrównania poziomu bezpieczeństwa i higieny pracy we wszystkich biurach i magazynach, przy zachowaniu specyfiki lokalnych przepisów.

Allegro przestrzega wszystkich przepisów dotyczących szkoleń BHP. Każda nowo zatrudniona osoba przechodzi obowiązkowe szkolenie wstępne BHP w okresie wdrożenia. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prowadzimy również okresowe szkolenia BHP dla wybranych typów stanowisk. Udział w takim szkoleniu jest obowiązkowy, a jego nieukończenie grozi wykluczeniem z pracy.

Tabela 20: Wypadki ▼

Liczba wypadków	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021	2020
Wypadki lekkie	18*	4	2	1
Wypadki ciężkie	0	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0	0

Incydenty w ramach Grupy są znacząco wyższe niż w spółkach działających w Polsce ze względu na większą skalę działalności magazynowo-logistycznej w Mall Group i WE|DO niż w polskich spółkach.

Wspieramy pracowniczki i pracowników Allegro w dbaniu o kondycję fizyczną. "Akcja Zdrowie", prowadzona przez Allegro od wielu lat, to seria warsztatów, konsultacji i webinarów promujących ogólne dobre samopoczucie i zdrowy styl życia. W 2022 roku wydarzenia organizowane w ramach akcji skupiały się na działaniach na żywo, ćwiczeniach i fizjoterapii. Organizowano też webinary i ćwiczenia online. Pracowniczki i pracownicy otrzymali dostęp do platformy Mindgram, wspierającej zdrowie psychiczne i rozwój osobisty. Przeprowadziliśmy warsztaty i indywidualne wywiady pogłębione z pracowniczkami i pracownikami z różnych środowisk, co zapoczątkowało proces tworzenia strategii wellbeingowej dla Grupy. Zaoferowaliśmy możliwość skorzystania z oferty darmowych szczepień przeciw grypie. Przeszkoliliśmy Zespół Pierwszej Pomocy, by mogli udzielać pierwszej pomocy. Zespół BHP razem z Zespołem CSR organizuje akcję "Kręć Kilometry", która promuje aktywność fizyczną.

W odpowiedzi na wojnę w Ukrainie Allegro zapewniło szereg działań wspierających osoby zatrudnione. Zespół Health and Safety zaprosił wszystkich potrzebujących wsparcia do skorzystania z kryzysowego wsparcia psychologicznego po polsku, ukraińsku, rosyjsku i angielsku.

Reprezentacja Pracowników

Pracowniczki i pracownicy Allegro nie są objęci zbiorowymi układami pracy, a Reprezentacja Pracowników jest wybranym zgodnie z prawem organem przedstawicielskim pracowników.

Firma nie zapewnia żadnych planów emerytalnych poza tymi określonymi przez lokalne prawo pracy. Więcej na temat Polityki Praw Człowieka można dowiedzieć się w sekcji Zgodność z Prawami Człowieka.

Kultura Akcjonariatu Allegro

Jako część IPO Grupa wprowadziła Allegro Incentive Plan (IPO), długoterminowy program motywacyjny oparty na akcjach Allegro.eu, który umożliwia pracownikom zostanie współwłaścicielami firmy. To unikatowy program w Europie Środkowej i Wschodniej pod względem skali i zakresu akcji dostępnych pracowniczkom i pracownikom.

Korzystamy z akcji do motywowania i nagradzania obecnych i przyszłych pracowniczek i pracowników na kluczowych stanowiskach kierowniczych, menedżerskich i eksperckich. Status spółki publicznej umożliwia Allegro dzielenie się akcjami, by budować długoterminowe zaangażowanie pracowniczek i pracowników w rozwój firmy. Program ruszył w kwietniu 2021 roku.

Zaangażowanie pracowniczek i pracowników

Jednym z priorytetów integracji Grupy Allegro.eu i Grupy Mall było wypracowanie wspólnej strategii budowania marki pracodawcy, opartej na zaangażowaniu i podejściu do rzecznictwa pracowniczek i pracowników. Opracowanie i wdrożenie nowej propozycji wartości pracodawcy (EVP) było punktem wyjścia do wszystkich wewnętrznych i zewnętrznych działań z zakresu employer branding. EVP łączy **pięć kluczowych przesłań** we wspólnym manifestie:

- #1 Przejmij inicjatywę
- #2 Otwórz umysł
- #3 Bądź profesjonalnym graczem zespołowym
- #4 Stwórz kulturę inżynierską
- #5 Bądź dumny

Jesteśmy Allegro,

Dla nas tworzenie przyszłości e-commerce i technologii to podróż z wieloma celami. Podróż, w którą wyruszymy razem. Podróż pełna ekscytujących wyzwań. Podróż, w której zamiast podążać za głosem serca, wsłuchamy się w bicie naszego wspólnego serca i wytyczymy kierunek najbardziej nieoczekiwanymi ścieżkami. Zrobimy to z ludźmi, w których wierzymy. Ludźmi, którzy pragną się doskonalić. Ludzie, którzy mają przestrzeń do działania, podejmują decyzje w oparciu o dane, rozwijają się i mają realny wpływ na naszą podróż.

Podróż, która pozwoli nam przetrzeć szlaki, realizując pionierskie projekty mające wpływ na miliony ludzi.

To powód do dumy, więc tym właśnie jesteśmy.

#dobrzetubyc

EVP zostało włączone do wielu inicjatyw zaangażowania pracowników i rzecznictwa pracowników:

- **Wewnętrzna komunikacja kluczowych procesów People & Culture** mająca na celu dostarczanie pracownikom i pracownikom komunikatów o biznesie, politykach i procedurach, ale także integrację, budowanie ekscytacji w nowej organizacji, tworzenie poczucia wpływu i wzmacnianie naszej marki jako pracodawcy.
- **Program #AllegroLif** - wewnętrzna społeczność ambasaderek i ambasadorów mediów społecznościowych umożliwiająca nam zaprezentowanie naszej kultury organizacyjnej, zaprezentowanie ekspertek i ekspertów oraz dotarcie do większej liczby potencjalnych kandydatek i kandydatów do pracy poprzez dedykowaną platformę. W 2022 roku około 180 ambasaderek i ambasadorów udostępniło 5183 publikacje, docierając do 13 554 997 użytkowników i użytkowników.
- **THANKSgiving** - święto z całorocznym podsumowaniem zaangażowania pracowniczek i pracowników w działania employer brandingowe, takie jak prowadzenie warsztatów na uczelniach, prowadzenie Allegro Tech Lives, targi pracy czy hackathony. Przez cały rok ponad 250 pracowniczek i pracowników pomogło nam zbudować wizerunek pożądanego pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz organizacji.
- **Podcasty** - cykle podcastów technologicznych i biznesowych z pracowniczek i pracowników o projektach,

wyzwaniach, sukcesach, kulisach pracy w Allegro i powodach, dla których #dobrzezutyć. 24 odcinki opublikowane w 2022 roku dotarły do szacunkowej liczby 36 000 słuchaczek i słuchaczy.

- **Społeczność Allegro Tech** stworzona, aby pomagać pracowniczek i pracowników i potencjalnym kandydatkom i kandydatom z obszarów technologii i danych w podnoszeniu kwalifikacji i umiejętności cyfrowych poprzez dzielenie się wiedzą i najlepszymi praktykami. Działania przygotowane i przeprowadzone przez doświadczonych pracowniczek i pracowników dotarły do dziesiątek tysięcy osób, pomagając firmie zbudować efektywny potok talentów technologicznych, m.in.:
 - **Allegro Tech Meeting** - 1800 osób biorących udział w 60 prezentacjach i Lighting Talks prowadzonych przez 76 prelegentek i prelegentów z firmy
 - **Allegro Tech Blog** - 20 artykułów i 180 497 unikalnych wyświetleń
 - **Allegro Tech Open Source** - 117 projektów na GitHubie
 - **Tech Events** - 90 wydarzeń zewnętrznych obsługiwanych przez Allegro, 10 spotkań Allegro Tech Live, 2 konferencje zewnętrzne (UX Research Confetti i Running .NET in Azure)
 - **Wystąpienia pracowników** - 212 prelegentek i prelegentów na imprezach zewnętrznych, 101 osób promujących pracę w Allegro na stoiskach promocyjnych (online i offline)
 - **Hackathony i konferencje wewnętrzne** - Testing hackathon, accessibility hackathon, Machine Learning hackathon, Hacktoberfest or Mobile Dev Days

- **Program e-Xperience** - uruchomiony w 2015 roku program stażowy pomógł nam zatrudnić w ubiegłym roku 84 osoby, z czego prawie połowa została z nami po zakończeniu programu jako pracowniczki i pracownicy.
- **Współpraca uczelniana**, w ramach której nasi pracownicy uczestniczyli w wykładach eksperckich, warsztatach i spotkaniach ze studentami. Współpracowaliśmy z biurami Karier, Samorządami Studenckimi i Kołami Naukowymi w Polsce i w Europie.

Skutki wojny w Ukrainie

Grupa podjęła działania wspierające nasze ukraińskie pracowniczki i pracowników w czasie wojny. Wszyscy zatrudnieni będący obywatelkami i obywatelami Ukrainy, w tym współpracowniczki, współpracownicy oraz kurierki i kurierzy zatrudnieni na B2B oraz osoby współpracujące, otrzymali dodatkowe 7 dni płatnego urlopu na opiekę nad rodziną, dodatkowy zasiłek w wysokości 2500 zł oraz dostęp do bezpłatnych porad prawnych i wsparcie psychologiczne. Ze wszystkimi zatrudnionymi pozostajemy w kontakcie i staramy się pomagać, jeśli tylko możemy, m.in. zorganizowanie zbiórki

materiałów opatrunkowych i sanitarnych dla rodzin naszych pracowników z One Courier (wcześniej XPC).

Wszyscy zatrudnieni zostali zaproszeni na cykl szkoleń i webinarów na temat tego jak radzić sobie w obecnej sytuacji konfliktowej (jak radzić sobie z emocjami, jak rozmawiać z dziećmi, jak wspierać zespół itp.) Świadczyliśmy pomoc psychologiczną w języku polskim, ukraińskim i angielskim dla osób zatrudnionych i ich bliskich oraz pomoc prawną w językach: ukraińskim, rosyjskim i polskim.

Więcej o zaangażowaniu: zobacz Allegro dla Ukrainy w części Zarządzanie ESG oraz Zaangażowanie społeczne i charytatywne.



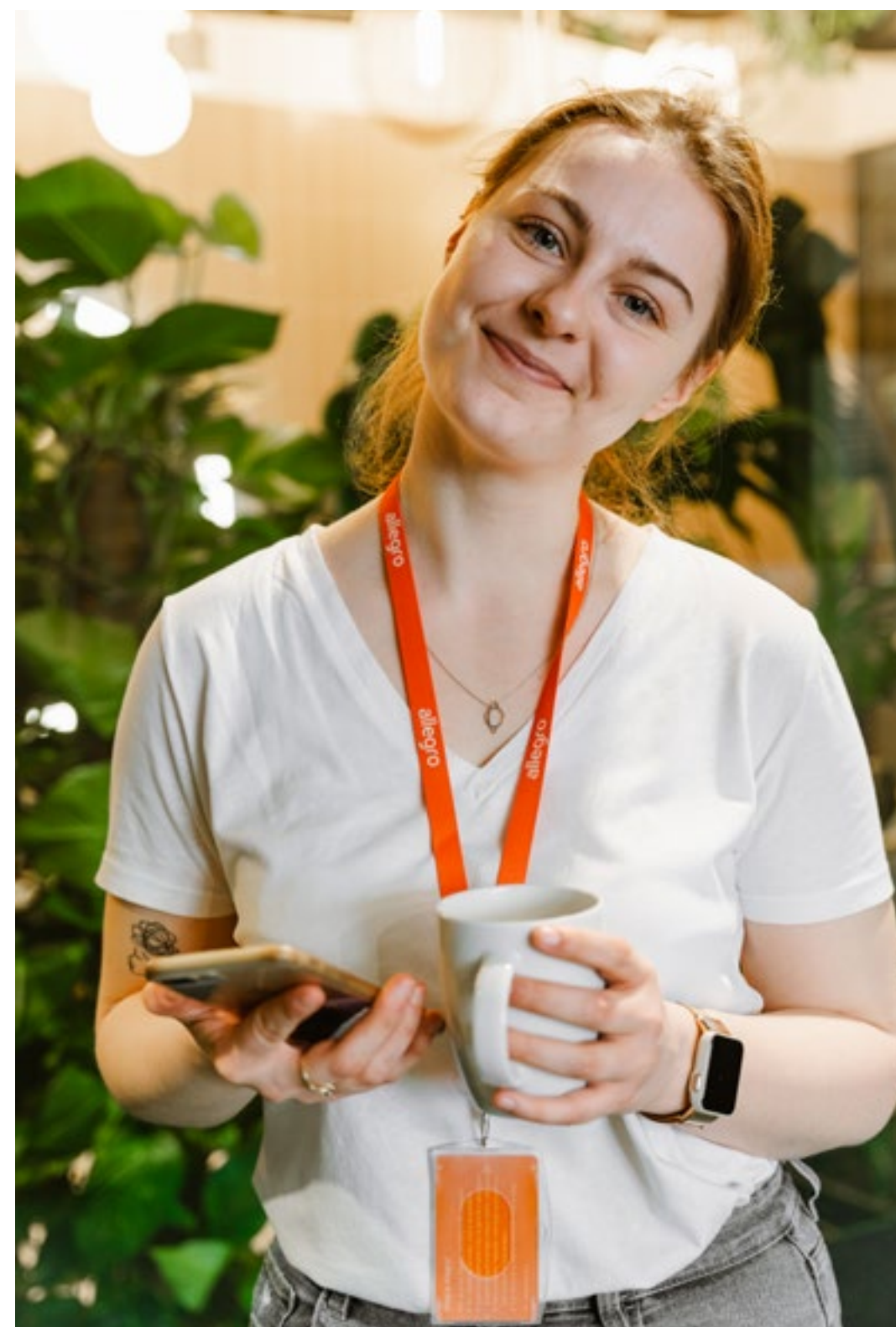
Różnorodność i inkluzywność

Kluczowe dane oraz wyniki w zakresie różnorodności i inkluzywności

85%

pracowniczek i pracowników postrzega Allegro jako miejsce pracy, w którym szanuje się wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakkolwiek inny wymiar różnorodności (zgodnie z raportem BaZa 2022 – Ankieta Zaangażowania dla Działalności w Polsce)

W Allegro wszyscy jesteśmy zaangażowani w podtrzymywanie i promowanie równości, różnorodności i inkluzywności (DEI) w praktyce organizacyjnej. Kultuwujemy kulturę, w ramach której każda osoba może się rozwijać i być częścią sukcesu Allegro, niezależnie od swojej tożsamości i cech osobistych. Rozpoznajemy zarówno różnice, jak i podobieństwa, dzięki czemu zyskujemy przewagę konkurencyjną i tworzymy inspirujące



miejsce pracy. Każdego traktujemy z godnością i szacunkiem oraz oczekujemy od każdej zatrudnionej osoby przyjęcia takiego samego podejścia i zaangażowania się w nie. Skuteczne zarządzanie różnorodnością i politykami antydyskryminacyjnymi należy do ważnej części naszych

zobowiązań, nie tylko ze względu na liczbę naszych pracowniczek i pracowników, lecz także na znaczenie DEI dla naszych interesariuszek i interesariuszy.

Programy na rzecz zwiększania różnorodności w miejscu pracy

Allegro wierzy w siłę różnorodności, która zbliża ludzi, ułatwia innowacje i twórczość oraz pomaga każdemu się rozwijać. Osiągamy ją poprzez:

- przyjęcie polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej, wdrożenie Polityki Różnorodności i podejścia „Bądź Fair”, co pozwala na raportowanie wszelkich nieodpowiednich zachowań i incydentów,
- program webinarów i szkoleń z DEI, które pomagają stworzyć inkluzywne i zróżnicowane miejsce pracy,
- minimalizowanie ryzyka stronniczych zachowań w procesach rekrutacji do pracy, awansowych, przeglądu płac przez podkreślanie kluczowego znaczenia wiedzy i kompetencji w tych obszarach. Nasze procedury opierają się na obiektywnych i rzeczowych kryteriach, dzięki czemu wszyscy kandydaci i pracownicy są równo traktowani,

niezależnie od ich płci, pochodzenia etnicznego, wyznania czy innych cech,

- uwzględnianie kryterium różnorodności przy wyborze członków zarządu,
- inicjatywy Rozwoju Wewnętrznej Mobilności wspierające rozwój naszych pracowników w obrębie Allegro,
- rozwój inicjatyw zachęcających kobiety do wyboru kariery w branży technologicznej,
- wspieranie inicjatyw związanych z różnorodnością i inkluzywnością takich jak: DareIT, Hackaton Accesibility, Poznań Mentoring Walk,
- badanie efektów wynikających z podjętych aktywności i raportowania.

Polityka różnorodności i inkluzywności

Nasza polityka różnorodności określa dobre praktyki i procesy sprzyjające tworzeniu różnorodnego i twórczego miejsca pracy. Naszym pracowniczkom i pracownikom stwarzamy możliwość nauki o różnorodności i inkluzywności oraz rozwijania pozytywnych relacji pracowniczych poprzez ofertę szkoleń o oczekiwanych standardach zachowania się w miejscu pracy (np. szkolenia antymobbingowe i antydyskryminacyjne).

Diversity & inclusion Champions

(DEI Champions) to grupa pracowniczek i pracowników wspierających Allegro w tworzeniu włączającego środowiska pracy przez wsłuchiwanie się w głos zatrudnionych i dawanie im informacji zwrotnej; jednocześnie komunikują oni postęp w aktywnościach firmy związanych z DEI. Czempioni D&I formułują rekomendacje i porady dotyczące programów, inicjatyw, podejścia i strategii, żeby wspomóc rozwój agendy DEI w Allegro.

W 2022 roku DEI Champions w Allegro regularnie spotykali się, by dyskutować nad priorytetami, inicjatywami, podejściami i strategiami oraz wzmacniać zrozumienie w firmie takich wartości jak różnorodność i inkluzywność oraz umacniać zasady DEI w codziennej praktyce Allegro.

W dalszym ciągu rozbudowujemy nasz program edukacyjny DEI przez inicjowanie webinarów i warsztatów dostosowanych do potrzeb odbiorczyń i odbiorców, podczas których pracowniczki i pracownicy nie tylko mogą dzielić się swoimi refleksjami i pomysłami, lecz także uczyć się na bazie doświadczeń swoich kolegów i koleżanek.

- Latem 2022 uruchomiliśmy pilotaż Programu Neuro różnorodności, który został pozytywnie oceniony przez pracowniczki i pracowników. W ramach tego programu planujemy rozwijać ofertę warsztatów i wprowadzić je w całej organizacji na podstawie wyników ich ewaluacji.

- W dalszym ciągu podejmujemy działania na rzecz stopniowego zmniejszenia płciowej luki płacowej w firmie.

Polityka Antydyskryminacyjna, Antymobbingowa i Procedura Zgłaszania Nieprawidłowości

Tworzymy inkluzywne środowisko pracy, wolne od dyskryminacji, molestowania i uprzedzeń, takie, które sprzyja sprawiedliwemu traktowaniu i wspiera rozwój wszystkich pracowników i pracowniczek. Poprzez naszą Politykę Antydyskryminacyjną i Antymobbingową oraz Procedurę Zgłaszania Nieprawidłowości (wdrożoną w 2016 roku) promujemy wartości Allegro i oczekiwane zachowania, których fundamentem jest godność, szacunek i zasady etyki. Wszyscy zatrudnieni zostają zaznajomieni z powyższymi zasadami w ramach procesu onboardingu oraz poprzez cykliczne szkolenia.



Tabela 21 ▼

	Grupa	Działalność w Polsce		
		2022	2021	2020
Udział w szkoleniach z zakresu polityki antydyskryminacyjnej i antyprzemocowej	2022	2022	2021	2020
Szkolenia (coroczne warsztaty online dla wszystkich zatrudnionych)	0 ¹⁴	0	73%	88.8%
Szkolenia onboardingowe (miesięczna seria szkoleń dla wszystkich osób dołączających - nowych zatrudnionych)	100%	100%	100%	100%
	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021	2020
Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi	2022	2022	2021	2020
Zgłoszone przypadki dyskryminacji i mobbingu	5	4	2	5

Wszystkie zgłoszenia dotyczące podejrzeń o dyskryminację i molestowanie zostały dokładnie zweryfikowane i jeśli uznano je za stosowne, zostały skierowane do Komisji Etyki. Jeden z zarzutów został potwierdzony i podjęto odpowiednie kroki i kary wobec osoby dopuszczającej się nieprawidłowego postępowania. Po weryfikacji zarzutów zalecono i wprowadzono dodatkowo szereg usprawnień. Firma wspiera poufny kanał zgłaszania i system

sygnalizowania nieprawidłowości (więcej w rozdziałach: Etyka biznesowa, Polityka antykorupcyjna i przeciwdziałanie korupcji oraz Zgodność z Prawami Człowieka). Allegro zapewnia również menedżerkom i menedżerom, pracowniczkom i pracownikom oraz współpracowniczkom i współpracownikom szkolenia z zakresu postępowania w przypadku zgłoszenia lub wystąpienia przypadków mobbingu lub molestowania.

14 W związku z nową Ustawą o Ochronie Sygnalistów, która powinna obowiązywać od 17.12.2021 przesunęliśmy szkolenie w celu przedstawienia nowych zasad, systemów itp., ale polski rząd przełożył lokalne przepisy. Szkolenie odbędzie się w kwietniu 2023 r.

Wskaźniki różnorodności

Table 22 ▼

Niektóre wskaźniki różnorodności są prezentowane oddzielnie dla działalności w Polsce i Grupy działającej w innych krajach, ponieważ struktura zatrudnienia w tych podmiotach różni się, co uniemożliwia konsolidację danych. Firma nie ujawnia informacji o mniejszościach etnicznych wśród swoich pracowników, ponieważ nie gromadzimy takich danych ze względu na brak podstaw prawnych.



Zarząd	Grupa					
	2022		2021		2020	
Kobiety	2	22%	2	25%	2	25%
Mężczyźni	7	78%	6	75%	6	75%
Osoby w wieku do 30 lat	0	0%	0	0%	0	0%
Osoby w wieku 31–50 lat	2	22%	3	37,5%	4	50%
Osoby powyżej 50 lat	7	78%	5	62,5%	4	50%

Osoby zatrudnione	Grupa		Działalność w Polsce					
	2022		2022		2021		2020	
Kobiety - łącznie	45,4%	2 687	44,4%	1 798	40,8%	1 416	41,8%	1 133
Mężczyźni - łącznie	55,6%	3 233	55,7%	2 256	59,2%	2 056	58,2%	1 576
Kobiety na wyższych stanowiskach kierowniczych	30,9%	280	31,4%	239	28,6%	191	28,2%	122
Mężczyźni na wyższych stanowiskach kierowniczych	69,1%	627	68,6%	522	71,4%	477	71,8%	310
Kobiety na stanowiskach wykonawczych (C-Level)	22%	2	20%	2	20%	2	10%	1
Mężczyźni na stanowiskach wykonawczych (C-Level)	80%	8	80%	8	80%	8	90%	9

	Group		Działalność w Polsce		
	2022		2022	2021	2020
Wszyscy zatrudnieni					
Kobiety	2 687	45,4%	1 798	44,4%	40,8%
Mężczyźni	3 233	54,6%	2 256	55,7%	58,2%
Nowe pracowniczki - kobiety	690	46,2%	456	45,2%	42,2%
Nowi pracownicy - mężczyźni	802	53,8%	553	54,8%	57,8%
% osób z niepełnosprawnością	59	1%	41	1%	0,7%
% pracowniczek z niepełnosprawnością - kobiety	32	0,5%	22	0,5%	0,4%
% pracowników z niepełnosprawnością - mężczyźni	27	0,5%	19	0,5%	0,3%
W wieku do 30 lat	1 951	33%	1 292	31,9%	40,2%
W wieku 30–50 lat	3 813	64,4%	2 709	66,8%	58,8%
W wieku od 50 lat	156	2,6%	53	1,3%	1%
W wieku do 30 lat - kobiety	885	32,9%	579	32,2%	42,2%
W wieku 30–50 lat - kobiety	1 735	64,6%	1 207	67,1%	57,2%
W wieku od 50 lat - kobiety	67	2,5%	12	0,7%	0,6%
W wieku do 30 lat - mężczyźni	1 066	33%	713	31,6%	38,8%
W wieku 30–50 lat - mężczyźni	2 078	64,3%	1 502	66,6%	59,8%
W wieku od 50 lat - mężczyźni	89	2,8%	41	1,8%	1,1%

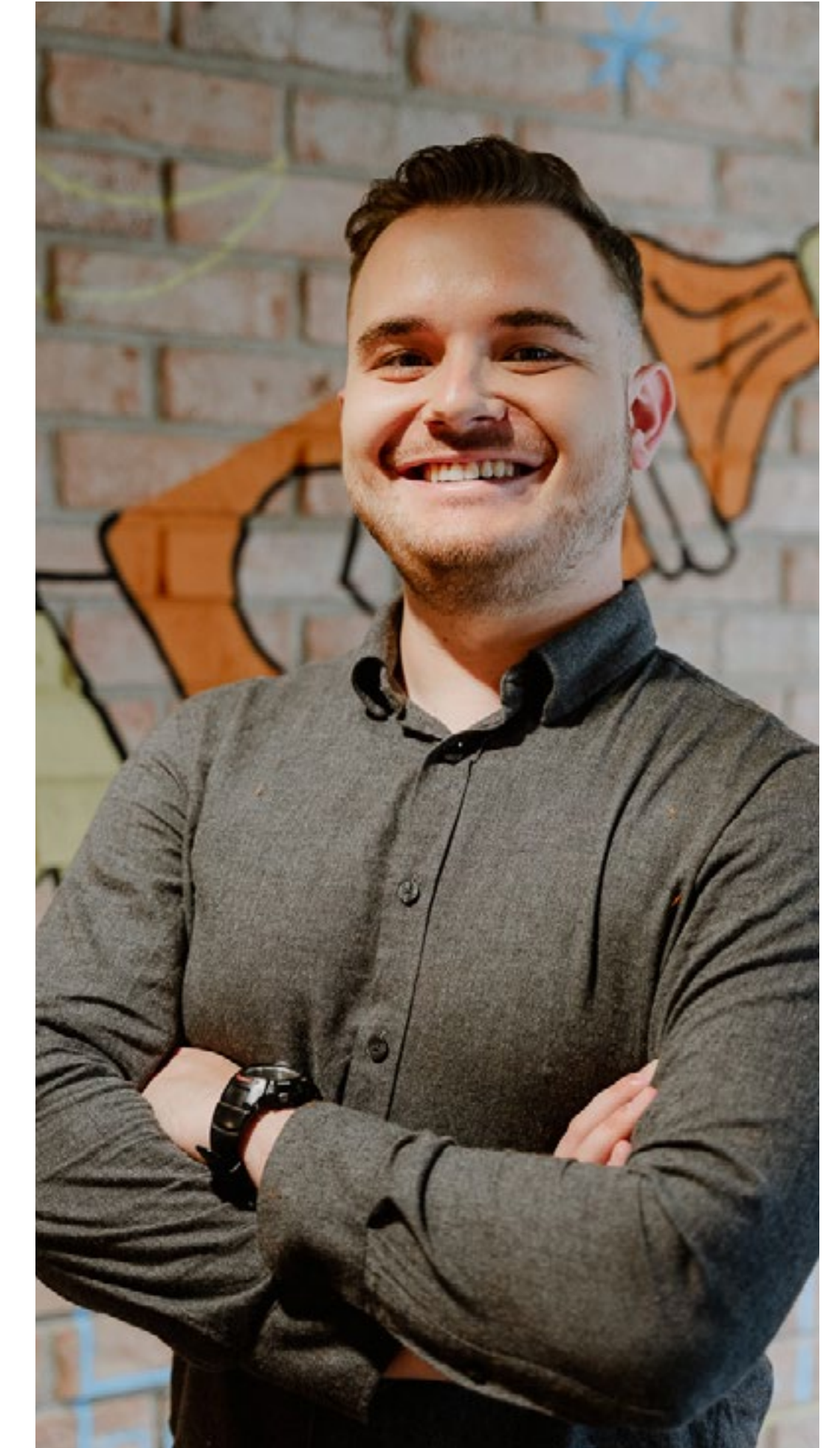


Działalność w Polsce

Wszyscy zatrudnieni	2022	2021	2020	
% obcokrajowców	56	1,4%	0,9%	1,1%
% obcokrajowczyń - kobiety	18	0,4%	0,3%	0,3%
% obcokrajowców - mężczyźni	38	0,9%	0,6%	0,8%

Działalność w Polsce

Stanowiska menedżerskie	2022	2021	2020
Kobiety	31,4%	28,6%	28%
Mężczyźni	68,6%	71,4%	72%
W wieku do 30 lat	7,2%	11,8%	8,7%
W wieku 30–50 lat	90,3%	86,4%	89,3%
W wieku od 50 lat	2,5%	1,8%	2%
W wieku do 30 lat - kobiety	9,6%	11,5%	8,8%
W wieku 30–50 lat - kobiety	89,1%	87,5%	91,2%
W wieku od 50 lat - kobiety	1,3%	1%	0%
W wieku do 30 lat - mężczyźni	6,1%	11,9%	8,7%
W wieku 30–50 lat - mężczyźni	90,8%	86%	88,5%
W wieku od 50 lat - mężczyźni	3,1%	2,1%	2,8%



Działalność w Polsce

Stanowiska eksperckie i specjalistyczne	2022	2021	2020
Kobiety	41,9%	36,5%	37,5%
Mężczyźni	58,1%	63,5%	62,5%
W wieku do 30 lat	30,3%	39,8%	37,5%
W wieku 30–50 lat	69%	59,8%	62,3%
W wieku od 50 lat	0,7%	0,4%	0,2%
W wieku do 30 lat - kobiety	24,5%	34,4%	33,6%
W wieku 30–50 lat - kobiety	75,2%	65,3%	66,4%
W wieku od 50 lat - kobiety	0,3%	0,3%	0%
W wieku do 30 lat - mężczyźni	34,6%	42,8%	39,8%
W wieku 30–50 lat - mężczyźni	64,4%	56,6%	59,8%
W wieku od 50 lat - mężczyźni	1%	0,6%	0,4%

Sprawiedliwe i równe
wynagrodzenie

Istnieje szereg czynników wpływających na równość płci, w tym dostęp do zatrudnienia i/lub określonych ról, reprezentacja płci w całej organizacji (wyzwania sektorowe), uczciwość w politykach i procedurach w odniesieniu do wynagrodzeń, awansów, oceny wyników.

Podjęliśmy szereg działań w celu rozwiązania problemu nierówności płci, z których niektóre doprowadziły do wymiernych rezultatów, takich jak zmniejszenie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, stały wzrost reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych oraz obszary tradycyjnie zdominowane przez mężczyzn, np. w zespołach Technologii. Nasz plan działania na rzecz równości płci obejmuje następujące działania:

- bardziej zrównoważonej pod względem płci rekrutacji kandydatek i kandydatów zewnętrznych do funkcji technologicznych, a także na stanowiska kierownicze (zarówno w ramach wewnętrznych, jak i zewnętrznych procesów rekrutacyjnych)
- zapewnieniu, że przestrzegany jest obiektywny, oparty na faktach i dowodach proces oceny wyników i awansów, który skutkuje zmianami w zakresie wynagrodzeń
- przystąpieniu do organizacji zewnętrznych promujących różnorodność i integrację oraz wspierających dialog społeczny jako znaczący pracodawca technologiczny w Polsce

- ciągłej edukacji i budowaniu zaangażowania osób zatrudnionych w Allegro na rzecz różnorodności, podnoszenia świadomości i zapewnienia silnego wsparcia w całej organizacji.

Różnice w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn

W 2022 roku firma odnotowała pewną poprawę w zakresie ogólnej równowagi pomiędzy średnim wynagrodzeniem kobiet i mężczyzn. Przedstawione poniżej dane odnoszą się wyłącznie do osób zatrudnionych na umowę o pracę.

Działalność Grupy w Polsce osiągnęła już cel 5% dla luki płacowej między kobietami i mężczyznami wskazany w dyrektywie o przejrzystości wynagrodzeń.¹⁴ Monitorujemy reprezentację płci wśród pracowniczek i pracowników oraz reprezentację kobiet na stanowiskach kierowniczych i wyższego szczebla, przeprowadzamy coroczny przegląd wynagrodzeń oraz stwarzamy kobietom możliwość uczestniczenia w nieformalnych spotkaniach, dyskusji i dzielenia się swoimi doświadczeniami zawodowymi i historiami.

Prosimy o zwrócenie uwagi, iż poniższe dane prezentowane są tylko dla działalności w Polsce, gdyż struktura zatrudnienia, ścieżki awansu i dany obszar biznesowy różnią się pomiędzy podmiotami, co uniemożliwia konsolidację danych. Grupa Allegro.eu przygotowuje następujące dane za rok 2023.



Różnice w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn w Allegro ▼

Działalność w Polsce

Różnice w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn ¹⁶	2022	2021	2020
Wynagrodzenie kobiet w porównaniu do średniego wynagrodzenia	97,3%	96,7%	95,2%
Wynagrodzenie mężczyzn w porównaniu do średniego wynagrodzenia	101,8%	102,1%	102,7%
Wynagrodzenie kobiet w porównaniu do wynagrodzenia mężczyzn (mężczyźni=100%)	95,1%	94,3%	91,9%

Działalność w Polsce

Wynagrodzenia na stanowiskach menadżerskich ¹⁷	2022	2021	2020
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach menadżerskich w porównaniu do średniego wynagrodzenia na stanowiskach menadżerskich	94,6%	92,8%	93,3%
Wynagrodzenie mężczyzn na stanowiskach menadżerskich w porównaniu do średniego wynagrodzenia na stanowiskach menadżerskich	101,9%	102,7%	102,1%
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach menadżerskich w porównaniu do wynagrodzenia mężczyzn na stanowiskach menadżerskich (mężczyźni=100%)	92,2%	90,1%	90,8%

16 Średnia ważona dla wielkości grupy na każdym poziomie struktury korporacyjnej i w danym obszarze biznesowym

17 Średnia ważona dla wielkości grupy na każdym poziomie struktury korporacyjnej i w danym obszarze biznesowym

Działalność w Polsce

Wynagrodzenie na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych ¹⁸	2022	2021	2020
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych w porównaniu do średniego wynagrodzenia na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych	97,5%	96,2%	93,3%
Wynagrodzenie mężczyzn na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych w porównaniu do średniego wynagrodzenia na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych	101,9%	102,4%	102,9%
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych w porównaniu do wynagrodzenia mężczyzn na stanowiskach eksperckich i specjalistycznych (mężczyźni=100%)	95,4%	93,8%	90,1%

	Grupa*	Działalność w Polsce		
		2022	2021	2020
Powroty po urlopie rodzicielskim i wychowawczym				
Osoby, które przeszły na urlop rodzicielski i wychowawczy	132	103	84	79
Osoby, które wróciły do pracy po urlopie rodzicielskim lub i wychowawczym	99	87	99	60
Osoby, które wróciły do pracy po urlopie rodzicielskim lub wychowawczym w poprzednim roku i kontynuowały zatrudnienie przez 12 miesięcy po powrocie	81	70	52	58
Kobiety, które przeszły na urlop rodzicielski i wychowawczy	121	100	77	74
Kobiety, które wróciły do pracy po urlopie rodzicielskim lub i wychowawczym	88	84	90	55
Kobiety, które wróciły do pracy po urlopie rodzicielskim lub wychowawczym w poprzednim roku i kontynuowały zatrudnienie przez 12 miesięcy po powrocie	68	65	48	52
Mężczyźni, którzy przeszli na urlop rodzicielski i wychowawczy	11	3	7	5
Mężczyźni, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim lub i wychowawczym	11	3	9	5
Mężczyźni, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim lub wychowawczym w poprzednim roku i kontynuowali zatrudnienie przez 12 miesięcy po powrocie	13	5	4	6

W 2022 roku 77,8% pracowniczek i pracowników, którzy wrócili do pracy po urlopie wychowawczym w poprzednim roku, kontynuowało zatrudnienie przez 12 miesięcy po powrocie (76,5% dla kobiet i 55,5% dla mężczyzn).

Inicjatywy na rzecz różnorodności i inkluzywności

Allegro od lat wspiera inicjatywy promujące różnorodność i otwartość. W latach 2018-2022 przedstawicielki i przedstawiciele firmy wzięli udział w szeregu wydarzeń o tej tematyce. W 2022 roku były to między innymi: Konferencja Women In Tech Summit oraz współpraca z Her Impact – platformą technologiczną, która rozwija, inspirowa i wspiera kobiety na rynku pracy na niemal każdym stanowisku. W ramach współpracy nagraliśmy serię krótkich nagrań dla kobiet, w których 4 ekspertki z Allegro opowiadały o swojej drodze zawodowej, wyzwaniach, z którymi spotykają się w codziennej pracy oraz radach, które mogą pomóc kobietom na początku ich kariery.

Allegro wśród Liderów Różnorodności

Allegro zostało wyróżnione w czwartej edycji specjalnego raportu Financial Times & Statista „Liderzy Różnorodności” jako najlepiej oceniona polska firma i zajęło pierwsze miejsce w kategorii

¹⁸ Weighted average for group size at each level of the corporate structure and in a given business area

* Data for Allegro, Ceneo, eBilet, Opennet and Mimovrste

handel detaliczny. Co więcej, Allegro zajęło 6. miejsce w rankingu ogólnym spośród 850 firm z 16 krajów. Jest to ogromne wyróżnienie dla Allegro, tym bardziej, że badanie oparte jest na rekomendacjach zebranych w drodze niezależnego badania wśród ogromnej próby ponad 100 000 zatrudnionych. Liderzy Różnorodności zostali wyłonieni spośród korporacji ze wszystkich sektorów przemysłu zatrudniających co najmniej 250 osób w następujących krajach: Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Irlandia, Włochy,

Luksemburg, Holandia, Norwegia, Polska, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria i Wielka Brytania. Dodatkowo, aby znaleźć się na liście laureatów, firmy musiały publicznie angażować się w działania na rzecz różnorodności. 850 firm, które otrzymały najwyższą łączną ocenę, zostało uznanych za Liderów Różnorodności 2023. Raport został opublikowany na stronie internetowej Financial Times oraz w jego drukowanej wersji.

[Dowiedz się więcej.](#)

Karta Różnorodności

W 2021 roku Allegro podpisało Kartę Różnorodności w Polsce. Karta Różnorodności to międzynarodowa inicjatywa koordynowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, której celem jest promowanie polityki równego traktowania i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.

Karta Różnorodności to międzynarodowy projekt realizowany z inicjatywy Komisji Europejskiej, wdrażany w niemal wszystkich krajach Unii Europejskiej. Jego celem jest promocja i popularyzacja polityki równego traktowania, integracji i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Polska Karta Różnorodności jest częścią Europejskiej Platformy Karty Różnorodności przy Dyrekcji Generalnej ds. Sprawiedliwości Komisji Europejskiej, co umożliwia Sygnatariuszom regularne spotkania, korzystanie z wiedzy i doświadczeń oraz poznawanie dobrych praktyk firm ze wszystkich krajów, w których funkcjonują Karty Różnorodności. Karta jest

zobowiązaniem podpisywanym przez organizacje, które zobowiązują się do zakazu dyskryminacji w miejscu pracy oraz wprowadzenia inicjatyw mających na celu wprowadzenie i promowanie różnorodności oraz wyraża gotowość firmy do zaangażowania w powyższe działania wszystkich pracowników, a także partnerów biznesowych i społecznych. Organizacje, które decydują się na wdrożenie tego narzędzia, wspierają spójność i równość społeczną.

Podpisanie Karty Różnorodności oznacza:

- Dołączenie do międzynarodowej grupy organizacji pod patronatem Platformy Karty Różnorodności Komisji Europejskiej
- Podkreślenie otwartości i szacunku pracodawcy wobec odmienności pracowników, wzmocnienie dialogu na temat różnorodności wewnątrz i na zewnątrz organizacji
- Dołączenie do grona organizacji będących liderami zarządzania różnorodnością w Polsce
- Włączenie się w wyznaczanie trendów w zarządzaniu różnorodnością i polityce równych szans
- Budowanie wizerunku organizacji odpowiedzialnej i zaangażowanej w działania na rzecz równego traktowania w miejscu pracy
- Szerokie możliwości współpracy międzysektorowej (biznes, administracja publiczna, organizacje pozarządowe)
- Przełożenie zapisów Karty na realne działania
- Zobowiązanie do przeglądu własnej polityki – wskaźniki Karty Różnorodności umożliwiają nadrzędne monitorowanie zarządzania różnorodnością na poziomie operacyjnym, a także audytowanie i monitorowanie działań w tym obszarze.

Współpraca z Her Impact

W ubiegłym roku w ramach współpracy z zespołem HerImpact nagraliśmy cykl krótkich wypowiedzi, w których cztery ekspertki z Allegro opowiadały o swojej drodze zawodowej, wyzwaniach, z którymi spotykają się w codziennej pracy oraz radach, które mogą pomóc kobietom będącym na początku swojej kariery. Her Impact to platforma technologiczna, która rozwija, inspiruje i wspiera kobiety zajmujące różne stanowiska na rynku pracy.

Inne inicjatywy

Ponadto, Allegro jest zaangażowane w działalność Grupy ds. różnic w wynagrodzeniach ze względu na płeć, działającej w ramach programu Business & Human Rights Program UN Global Compact Network Poland, a także Kongresu Kobiet, którego celem jest dyskusja i promocja najlepszych praktyk w zakresie zmniejszania różnic w wynagrodzeniach między kobietami i mężczyznami.

Zgodność z zasadami UN Global Compact

Przestrzegamy zasad inicjatywy UN Global Compact oraz Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. W 2022 roku nie zidentyfikowano żadnych działań naruszających te regulacje.



Komunikacja z pracownikami

W Allegro stawiamy na transparentną i regularną komunikację z naszymi pracowniczkami i pracownikami. W 2022 roku wzmocniliśmy zespół Komunikacji Wewnętrznej (będący częścią Działu Komunikacji Korporacyjnej), aby zapewnić lepszą jakość komunikacji ze wszystkimi zatrudnionymi.

Po połączeniu Allegro z Grupą MALL i WEIDO (kwiecień 2022), koordynujemy międzynarodową komunikację prowadzoną w ramach wszystkich spółek z grupy. Większość naszych działań komunikacyjnych odbywa się w różnych językach (głównie w języku angielskim, polskim i czeskim), aby wszystkie pracowniczki i pracownicy mogli je bez przeszkód zrozumieć. Wykorzystujemy i rozwijamy wiele kanałów i narzędzi, aby w jak najbardziej efektywny sposób docierać do różnych grup odbiorców. Raz w miesiącu organizujemy „Let’s Talk” – spotkania zarządu i senior managerów ze wszystkimi naszymi pracowniczkami i pracownikami, podczas których przekazywane są bieżące informacje biznesowe oraz przewidziany jest czas na pytania i odpowiedzi.

Publikujemy newsletter dla wszystkich osób zatrudnionych w grupie, w którym znajdują się aktualności dot. integracji spółek w ramach grupy Allegro. Każda ważna wiadomość

jest dodatkowo przekazywana drogą mailową przez osoby z zarządu lub senior managerów.

Do codziennej komunikacji wykorzystujemy nasz Intranet – platformę pełniącą rolę wewnętrznych mediów społecznościowych – a także firmowy komunikator, zapewniając spójny przekaz we wszystkich naszych kanałach.

Udostępniliśmy dedykowaną przestrzeń, w której pracownicy mogą zadawać dowolne pytania dotyczące strategii firmy i spraw pracowniczych oraz uzyskiwać na nie odpowiedzi przygotowywane przez osoby odpowiedzialne za dany obszar, w tym osoby z zarządu.

Wypracowaliśmy również kanały komunikacji z określonymi grupami pracowników – w szczególności z liderami zarządzającymi innymi osobami w grupie Allegro. Uważamy tę grupę za kluczową dla transparentnej, opartej na dialogu komunikacji wewnętrznej. Organizujemy dla niej comiesięczne webinaria i dbamy o regularny przepływ informacji poprzez dedykowane aliasy e-mail i kanał Slack. Tego typu inicjatywy pomagają tworzyć społeczność zaangażowanych liderów i budować kulturę współpracy, na którą kładziemy w Allegro duży nacisk.

Liderzy i managerowie odpowiadają za kaskadową komunikację w swoich obszarach biznesowych. Wsparciem dla nich jest grupa HR Biznes Partnerek i Partnerów, zwłaszcza w przypadku komunikacji dotyczącej obszaru People & Culture.



Program wolontariatu pracowniczego

Allegro wspiera wolontariat pracowniczy.

1 159

W 2022 roku w wolontariat zaangażowało się 1 159 pracowniczek i pracowników.

Uczestniczyli oni zarówno w znanych ogólnopolskich inicjatywach, takich jak Szlachetna Paczka, jak i w wielu lokalnych działaniach charytatywnych i edukacyjnych. W 2022 roku wolontariuszki i wolontariusze z Allegro zorganizowali mentoring dla uczennic i uczniów, wspierając ich projekty społeczne w ramach programu Mam Swoje Alle, projektu edukacyjnego stworzonego w partnerstwie z Fundacją ZwolnienizTeorii. Firma ogłosiła także trzecią edycję programu grantowego #pomagamy_bo_umiemy realizowanego przez Allegro Foundation.

Allegro wprowadziło dzień wolny za wolontariat pracowniczy 1 sierpnia 2022 roku. W ciągu pierwszych 5 miesięcy trwania tego programu (do grudnia 2022 roku) 272 osób zaangażowało się w różne działania społeczne (łącznie 2 176 godzin). Angażowali się oni w różne działania społeczne, takie jak organizowanie zajęć dla harcerzek i harcerzy, sadzenie roślin z organizacjami ekologicznymi, porządkowanie schronisk dla zwierząt, pomoc osobom z doświadczeniem uchodźczym, przygotowywanie prezentów dla rodzin w trudnej sytuacji, organizowanie zajęć dla placówek oświatowych czy sortowanie żywności w bankach żywności dla osób potrzebujących.



Wolontariusze z Mall, jak co roku, pomogli rozjaśnić potrzebującym Święta Bożego Narodzenia.



W 2022 roku odbyła się trzecia edycja projektu sMALL Baby Jesus (MALLí Ježíšek). Jest to inicjatywa własna firmy, która we współpracy z fundacją Nadace Krása (Piękno Pomocy) ma na celu wsparcie seniorów, którzy mimo braku osoby, która mogłaby się nimi zająć, mogli pozostać w domu i nie musieli przeprowadzać się do domu spokojnej starości. W listach do fundacji pisanych przed świętami osoby starsze proszą o artykuły codziennego użytku: drobne wyposażenie kuchni (np. sztucce, kuchenka mikrofalowa), akcesoria łazienkowe, a także o jedzenie. Ponadto, poza wymienionymi produktami wolontariuszki i wolontariusze firmy Mall poświęcają im uwagę i swoją obecność. Osoby te zazwyczaj są bardzo samotne, więc odwiedziny wolontariuszek i wolontariuszy to dla nich prawdziwy prezent.



3. Opowiedzialne zarządzanie

Ład korporacyjny	67
Etyka i zgodność z przepisami	70
Zarządzanie ryzykiem	73
Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych	76
Odpowiedzialność za łańcuch dostaw	79
Polityka praw człowieka	81
Zaangażowanie zainteresowanych stron	83

GRI	[GRI 2-6][GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-17] [GRI 2-23][GRI 2-24][GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-28] [GRI 2-29][GRI 2-30][GRI 3-3] [GRI 205-1][GRI 205-2][GRI 205-3][GRI 308-1] [GRI 418-1] [GRI 414-1]	KPI	
Zasady UN Global Compact [UNGC]	[UNGC 1] [UNGC 2] [UNGC 3] [UNGC 4] [UNGC 5] [UNGC 6] [UNGC 7] [UNGC 8] [UNGC 9] [UNGC 10]	SDFR	[SFDR 11]
GPW / EBOR	[GPW G-P1][GPW G-P2] [GPW G-P4][GPW G-P3][GPW G-S1][GPW S-P4][GPW S-P6] [GPW S-P5]	TCFD	[TCFD Risk B][TCDF Risk C]

Ład korporacyjny

Przejrzystość, procedury i struktura

Allegro.eu, jako spółka założona i działająca zgodnie z prawem luksemburskim, ma jednopoziomowy (unitarny) system zarządzania, w którym Rada Dyrektorów składa się zarówno z Dyrektorów wykonawczych (zajmujących się bieżącym zarządzaniem), jak i Dyrektorów niewykonawczych (nadzorujących) – w przeciwieństwie do większości polskich spółek, w których istnieje zarówno zarząd, jak i rada nadzorcza. Na koniec 2022 roku Rada składała się z dziewięciu członków, z których trzech uznano za niezależnych.

Rada Dyrektorów posiada szerokie uprawnienia do zarządzania działalnością Spółki oraz do upoważniania i/lub wykonywania wszelkich czynności administracyjnych niezbędnych lub przydatnych do realizacji celu korporacyjnego Spółki opisanego w Umowie Spółki, z wyjątkiem spraw wyraźnie zastrzeżonych przez przepisy prawa lub Umowę Spółki dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Rada Dyrektorów ma szereg obowiązków, do których należy zatwierdzanie

rocznego budżetu Grupy, nadzorowanie istotnych transakcji nabycia i zbycia aktywów oraz zarządzanie sprawozdaniami finansowymi Grupy.

Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb wynikających z działalności Spółki, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.

Obrady są ważne tylko wtedy, gdy większość dyrektorów jest obecna lub reprezentowana. Uchwały Rady podejmowane są zwykłą większością głosów dyrektorów posiadających prawo głosu, obecnych lub reprezentowanych, bez uwzględnienia głosów wstrzymujących się. W 2022 roku odbyło się 7

posiedzeń Rady.

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja poszczególnych dyrektorów Spółki.

Członkowie Zarządu

Imię i nazwisko	Wiek	Rok powołania na bieżącą kadencję do Rady Dyrektorów	Rok, w którym wygasa kadencj	Data rezygnacji	Reprezentuje
Darren Huston	58	2020	2026	-	Niewykonawczy Przewodniczący Rady Dyrektorów
Roy Perticucci	60	2022	2028	-	Dyrektor Wykonawczy, Dyrektor Generalny (CEO) Grupy
Jonathan Eastick	56	2020	2026	-	Dyrektor Wykonawczy, Dyrektor Finansowy (CFO) Grupy
David Barker	55	2020	2026	-	Cinven
Richard Sanders	51	2020	2026	-	Permira
Paweł Padusiński	46	2020	2026	-	Mid Europa Partners
Nancy Cruickshank	52	2020	2026	-	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy
Carla Smits-Nusteling	57	2020	2026	-	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy
Pedro Arnt	50	2022	2028	-	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy
François Nuyts	50	2020	-	31 sierpnia 2022	Dyrektor Wykonawczy

Komitety Zarządu

W Grupie funkcjonują następujące komitety: (i) komitet audytu („**Komitet Audytu**”) oraz (ii) komitet wynagrodzeń i nominacji („**Komitet Wynagrodzeń i Nominacji**”).

Komitet Audytu

Do obowiązków Komitetu Audytu należy ocena: rzetelności informacji finansowych przekazywanych na zewnątrz; skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem; oraz niezależności, obiektywności, wynagrodzenia i zakresu prac audytorów zewnętrznych i wewnętrznych Grupy. Obowiązki i zadania Komitetu obejmują w szczególności:

- przegląd i zatwierdzenie rocznego planu audytu oraz określenie wytycznych dla planów audytu na okres kilku lat,
- omawianie sprawozdań z audytu z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi, jak również z kierownictwem oraz monitorowanie ich wdrażania,

- ocenę wyników pracy audytorów wewnętrznych i zewnętrznych, jak również ich wzajemnej współpracy,
- wsparcie Rady Spółki w zakresie nominacji zewnętrznych audytorów, którzy mają być przedstawieni zgromadzeniu akcjonariuszy w celu dokonania wyboru, w szczególności w odniesieniu do niezależności audytorów od Grupy, ich kwalifikacji oraz udziału wynagrodzenia za usługi niezwiązane z badaniem sprawozdań finansowych w ich całkowitym wynagrodzeniu,
- przeprowadzenie kontroli niezależności działu audytu wewnętrznego od Grupy i jednostek podlegających audytowi, a także zatwierdzanie wytycznych dotyczących pracy działu audytu wewnętrznego,
- ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ustawowego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Spółki oraz decyzję, czy mogą być one zarekomendowane Radzie Spółki do przedłożenia zgromadzeniu akcjonariuszy,
- omawianie i ocenę sprawozdawczości w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju w przyszłości,
- okresową ocenę systemu kontroli wewnętrznej,
- okresowy przegląd adekwatności i bezpieczeństwa procedur Grupy dotyczących zgłaszania nieprawidłowości, wykrywania nadużyć i przeciwdziałania łapówkarstwu.

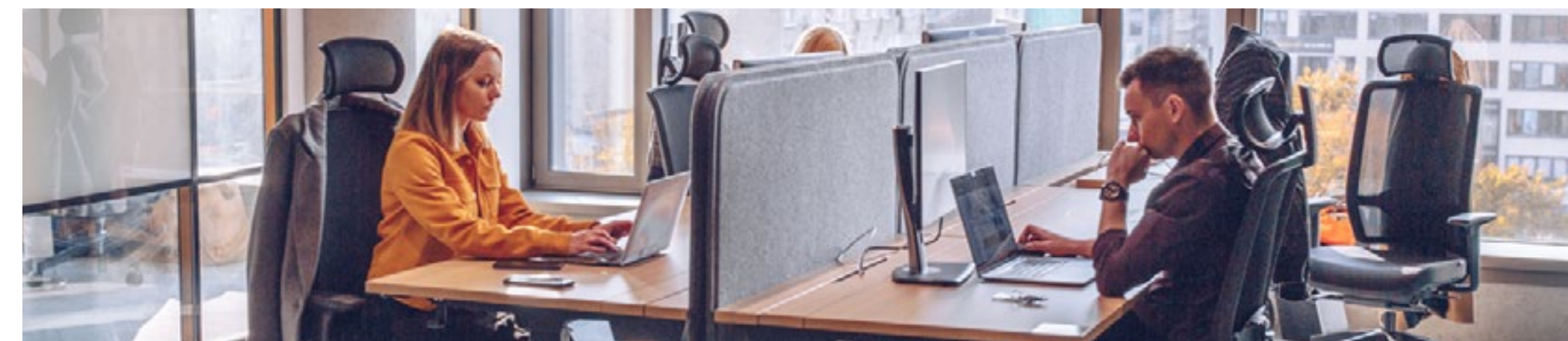
W skład Komitetu Audytu wchodził David Barker, Nancy Cruickshank (do 21.09.2022), Pedro Arnt (od 22.06.2022) oraz Carla Smits-Nusteling (która pełni funkcję przewodniczącej Komitetu Audytu).

Podsumowanie działalności Komitetu Audytu w 2022 r.

W 2022 roku Komitet Audytu odbył 6 posiedzeń w lutym, marcu, maju, czerwcu, wrześniu i listopadzie. Główne obszary zainteresowania i tematy dyskusji Komitetu były następujące:

- omówienie i zatwierdzenie kwartalnych, półrocznych i rocznych pakietów sprawozdań dla inwestorów,
- zarządzanie ryzykiem, zapewnienie zgodności z przepisami, etyka, oszustwa i cyberbezpieczeństwo,
- pogłębione analizy dotyczące konkretnych obszarów zainteresowania:
 - zapewnienie zgodności z przepisami,
 - zgłaszanie nieprawidłowości, przeciwdziałanie nadużyciom i łapówkarstwu,
 - audyty wewnętrzne,

- zarządzanie ryzykiem,
- płynność i finanse,
- podatki oraz
- szacunki i osądy przed zamknięciem roku obrotowego.
- sformalizowanie ram Kontroli Wewnętrznej Sprawozdawczości Finansowej (ICFR),
- raportowanie i monitorowanie środków zaradczych określonych na podstawie wcześniejszych audytów (ustanowienie ram i kwartalne aktualizacje),
- roczny plan audytów audytora zewnętrznego i audytu wewnętrznego,
- wyniki pracy audytorów zewnętrznych i wewnętrznych oraz (ponowne) powołanie audytora zewnętrznego dla Grupy i poszczególnych Istotnych Elementów, stosownie do sytuacji,
- roczna ocena Komitetu Audytu i roczne sprawozdanie Komitetu dla Rady.



Komitet Wynagrodzeń i Nominacji

Do zadań Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji należą (i) przygotowywanie i okresowe przeglądy polityki i zasad Grupy dotyczących wynagradzania oraz kryteriów dotyczących wyników w zakresie wynagrodzeń i okresowego przeglądu ich wdrażania, a także przedkładanie Radzie Spółki propozycji i rekomendacji oraz (ii) przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Spółki w sprawie powoływania członków Rady Spółki oraz przedkładanie Radzie Spółki propozycji i rekomendacji. Rada Spółki może przekazać Komitetowi Wynagrodzeń i Nominacji dalsze uprawnienia i obowiązki. Rada Spółki może przekazać Komitetowi Wynagrodzeń i Nominacji dalsze uprawnienia i obowiązki.

Dyrektor generalny i/lub dyrektor finansowy Spółki lub dowolny członek Rady Spółki może być każdorazowo zapraszany na posiedzenia Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji jako obserwator.

W skład Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji wchodzi Nancy Cruickshank, Darren Huston oraz Carla Smits-Nusteling. W 2022 roku Darren Huston pełnił funkcję przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji do 22 czerwca 2022 roku, kiedy to zrezygnował z pełnienia tej funkcji, a przewodniczącą została Nancy Cruickshank.



Podsumowanie działalności Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji w 2022 r.

W 2022 roku Komitet Wynagrodzeń i Nominacji odbył łącznie 6 posiedzenia, w dniach 28 lutego, 28 marca, 8 kwietnia, 28 czerwca, 21 września i 28 listopada. Główne obszary zainteresowania i tematy dyskusji Komitetu były następujące:

- przegląd i zatwierdzenie rocznej puli premii za rok 2021 oraz rekomendacji dotyczących wypłaty premii dla Członków Zarządu i kluczowych menedżerów Allegro i Ceneo.pl,
- przegląd i zatwierdzenie wynagrodzeń Dyrektorów Allegro.eu, Członków Zarządu Allegro/Ceneo.pl oraz kluczowych menedżerów za rok 2022, a także puli i nagród w ramach programu Allegro Incentive Plan na lata 2022-2024,
- przegląd i zatwierdzenie analizy porównawczej wynagrodzeń Członków Zarządu Allegro i Ceneo.pl oraz Kluczowych Menedżerów,
- przegląd Polityki Płacowej na rok 2021 oraz proponowanych zmian do Polityki Płacowej na rok 2022,
- przegląd i zatwierdzenie zmian w AIP,
- przegląd wyników badania Zaangażowania Pracowników z 2021 r.,
- przegląd i aktualizacja Polityki i inicjatyw dotyczących Różnorodności, Równości i Włączenia społecznego,
- przegląd i zatwierdzanie pakietów wynagrodzeń dla nowo zatrudnionych członków kadry kierowniczej wyższego szczebla, korekty wynagrodzeń członków kierownictwa wyższego szczebla oraz ustalenia dotyczące odejścia

z pracy, jeśli dotyczy.



Cele w zakresie ładu korporacyjnego

Cele w zakresie zarządzania: Rada postanowiła, że do dnia 1 września 2026 r. niezależni członkowie będą stanowili co najmniej większość (ponad 50%) Rady Dyrektorów. W 2021 r. i 2022 r. było to odpowiednio 25% i 33,3%.

Etyka i zgodność z przepisami



Kluczowe dane i wyniki w zakresie etyki i zgodności z przepisami

W 2022 roku mieliśmy dwa zgłoszenia dotyczące naszej Polityki Przejrzystości

W 2022 r. nie odnotowano żadnego przypadku korupcji.

Kodeks etyczny

Compliance i zapobieganie korupcji to główny obszar odpowiedzialności każdej firmy, w tym Allegro. Dotyczy to zarówno naszej działalności, jak i wszystkich naszych pracowniczek i pracowników oraz podmiotów, z którymi współpracujemy na co dzień.

Wprowadziliśmy system zarządzania, zarządzania ryzykiem i compliance, który obejmuje standardy postępowania, zapobieganie korupcji, zgodność z prawem konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochronę informacji i danych, zapobieganie nieprawnej dyskryminacji oraz ochronę mienia i know-how, zarówno w zakresie Polskiej Działalności, jak i Segmencie Mall, i jest rozszerzany na wszystkie podmioty Grupy.

Bardzo poważnie podchodzimy do naszego systemu zarządzania ryzykiem, dlatego ustanowiliśmy ramy zgodności, aby zapewnić wdrożenie wszystkich niezbędnych środków:

Ochrona

Kwestie regulacyjne / publiczne

Zarządzanie ryzykiem

Polityki

Szkolenia, komunikacja, sesje podnoszące świadomość

Integracja procesów

Korzystanie z doświadczeń

Wdrożenie zgodności

Ustalenie obowiązków

Wykrywanie

Raportowanie:

anonimowo lub osobiście poprzez system do Dyrektora ds.. bezpieczeństwa

osobiście do HR, Działu Prawnego, Dyrektora ds.. bezpieczeństwa, bezpośredniego przełożonego

Osobiście drogą mailową do Prezesa Zarządu

Kontrole
Monitorowanie i zatwierdzanie zgodności

Przeglądy kontrolne i audyty zgodności

Audyty wewnętrzne

Reakcja

Zarządzanie kryzysowe

Zarządzanie ciągłością działania

Sankcje dyscyplinarne

Środki zaradcze

Wprowadzono również wytyczne, które obejmują politykę zakupową, procedurę przetargową, procedurę kontrolną oraz procedurę prawną, które mają na celu minimalizację wszelkich niedozwolonych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw,

w szczególności w odniesieniu do praktyk zakupowych lub innych negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania przepisów w ramach Grupy Allegro.eu.

W Allegro działamy w sposób przejrzysty i zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, w szczególności dzięki naszym zasadom i regulacjom.

Kodeks Etyki Allegro składa się z:

- Polityki transparentności,
- Polityki przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym - dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi
- Procedury zgłaszania nieprawidłowości,
- Polityki zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony konkurencji i konsumentów,
- Polityki przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu,
- Polityki bezpieczeństwa.



Wprowadziliśmy następujące regulacje i procesy:



Zasady antykorupcyjne,



Regulacje dotyczące prezentów i korzyści,



Polityka różnorodności,



Procedura kontroli,



Procedura zawierania umów,



Polityka zarządzania podatkowego,



Procedura weryfikacji dostawców i Kodeks Postępowania Dostawców,



Polityka szkoleniowa,



Polityka działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej,



Polityka praw człowieka,



Polityka klimatyczna,



Zarządzanie ciągłością działania,



Polityka bezpieczeństwa,



Inne.

Komisja Etyki nadzoruje przestrzeganie Kodeksu Etyki, badając i eliminując zgłoszone naruszenia. Skład komisji etyki jest następujący:

- Dyrektorka HR lub HR Partner Biznesowy wyznaczony przez Dyrektorkę HR,
- Kierownik Działu Prawnego lub wyznaczony prawnik wyznaczony przez Kierownika ds. Prawnych,
- Kierownik działu, którego dotyczy zgłoszone naruszenie,
- Przedstawiciel lub przedstawicielka pracowników wybranych przez Reprezentację Pracowniczą,
- Dyrektor ds. bezpieczeństwa (CSO).

Kodeks Etyki jest okresowo weryfikowany i udostępniany wszystkim zatrudnionym.

W Allegro działamy zgodnie z prawem i jesteśmy na bieżąco ze wszystkimi istotnymi zmianami i regulacjami branżowymi. Stale dostosowujemy nasze usługi, zasady i procesy.

System zgłaszania nadużyć i nieprawidłowości Allegro jest dostępny pracownikom i kontrahentom firmy. Podlega wytycznym dotyczącym rozpatrywania skarg i zażaleń związanych z nieprzestrzeganiem Kodeksu Etyki.

Firma wprowadziła obowiązkowe szkolenia z zakresu zgodności i etyki. Opracowano i wdrożono plan szkoleń i komunikacji w zakresie etyki i zgodności.

Nowo zatrudnione osoby zapoznają się z naszym Kodeksem podczas obowiązkowych szkoleń OnBoarding Stay Safe/Stay Fair. Raz w roku wszyscy uczestniczą w szkoleniach z zakresu naszego Kodeksu Etyki (Polityka Przejrzystości, Polityka Przeciwdziałania Antydyskryminacji i Przeciwdziałania Przemocy, Procedury Zgłaszania Nieprawidłowości i Nadużyć, Polityka Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy i Finansowaniu Terroryzmu, Polityka Bezpieczeństwa) oraz ochrony danych osobowych w celu pogłębiania wiedzy, budowania kompetencji i podnoszenia świadomości.

Wszyscy zatrudnieni są obowiązkowo szkoleni w zakresie wszystkich zasad podczas sesji onboardingowej oraz

zobowiązani do przestrzegania obowiązujących procedur. Co roku zapewniamy również obowiązkowe szkolenia z zakresu polityk dla każdej zatrudnionej osoby (włączając współpracownicy i współpracowników). Szkolenia odbywają się za pośrednictwem wielu kanałów, w tym e-learningu, poczty elektronicznej, dedykowanej platformy wewnętrznej (Intranet), spotkań, plakatów, konkursów i innych form komunikacji.

System sygnalizowania nieprawidłowości i ochrona sygnalistów

W Allegro posiadamy system zgłaszania nieprawidłowości. Gwarantuje poufność i bezpieczeństwo sygnalistek i sygnalistów, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. Nasz system jest otwarty i dostępny dla wszystkich w firmie (zgłoszenia można również przesyłać anonimowo za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego online). Obowiązujące w nim wytyczne dotyczą rozpatrywania skarg i zażaleń na naruszenia Kodeksu Etyki.

W 2022 roku mieliśmy:

- dwa zgłoszenia dotyczące naruszenia naszej Polityki przejrzystości zostały dokładnie zbadane, a pracownicy zostali odpowiednio ukarani,
- jedno zgłoszenie dotyczące naszej Polityki Antymonopolowej – wdramy odpowiednie zmiany na



naszej platformie

- pięć zgłoszeń dotyczących naszej Polityki przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym takim jak dyskryminacja, molestowanie i mobbing – tylko w jednym przypadku wykryliśmy nieprawidłowości, wdrożyliśmy plan naprawczy oraz wyciągnęliśmy konsekwencje wobec pracownika.

Zapewniamy najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów oferowanych na platformie Allegro, a także jakość obsługi i dostawy. Ściśle współpracujemy z UOKiK i lokalnymi rzecznikami konsumentów. W odpowiedzi na ich specyficzne potrzeby stworzyliśmy specjalny adres e-mail, który ułatwia im kontakt z naszymi pracownikami.

▼ The number of complaints and grievances against non-compliance with the Code of Ethics

Zgłaszanie skarg i zażaleń	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021	2020
Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy, przeciwdziałania finansowaniu terroryzmu i kontroli eksportu oraz podręcznik dotyczący sankcji finansowych	0	0	0	0
Polityka przejrzystości	2	2	0	2

Zarządzanie ryzykiem

System zarządzania ryzykiem

Przy jakichkolwiek działaniach podejmowanych przez Grupę z natury nie ma pewności, czy proces zostanie zakończony, a cele osiągnięte. Wpływ takiej niepewności na procesy i ich cele definiowany jest jako ryzyko. Celem zarządzania ryzykiem jest zwiększenie prawdopodobieństwa, że Grupa osiągnie założone cele i zrealizuje swoje projekty poprzez podjęcie działań ograniczających ryzyko do akceptowalnego poziomu.

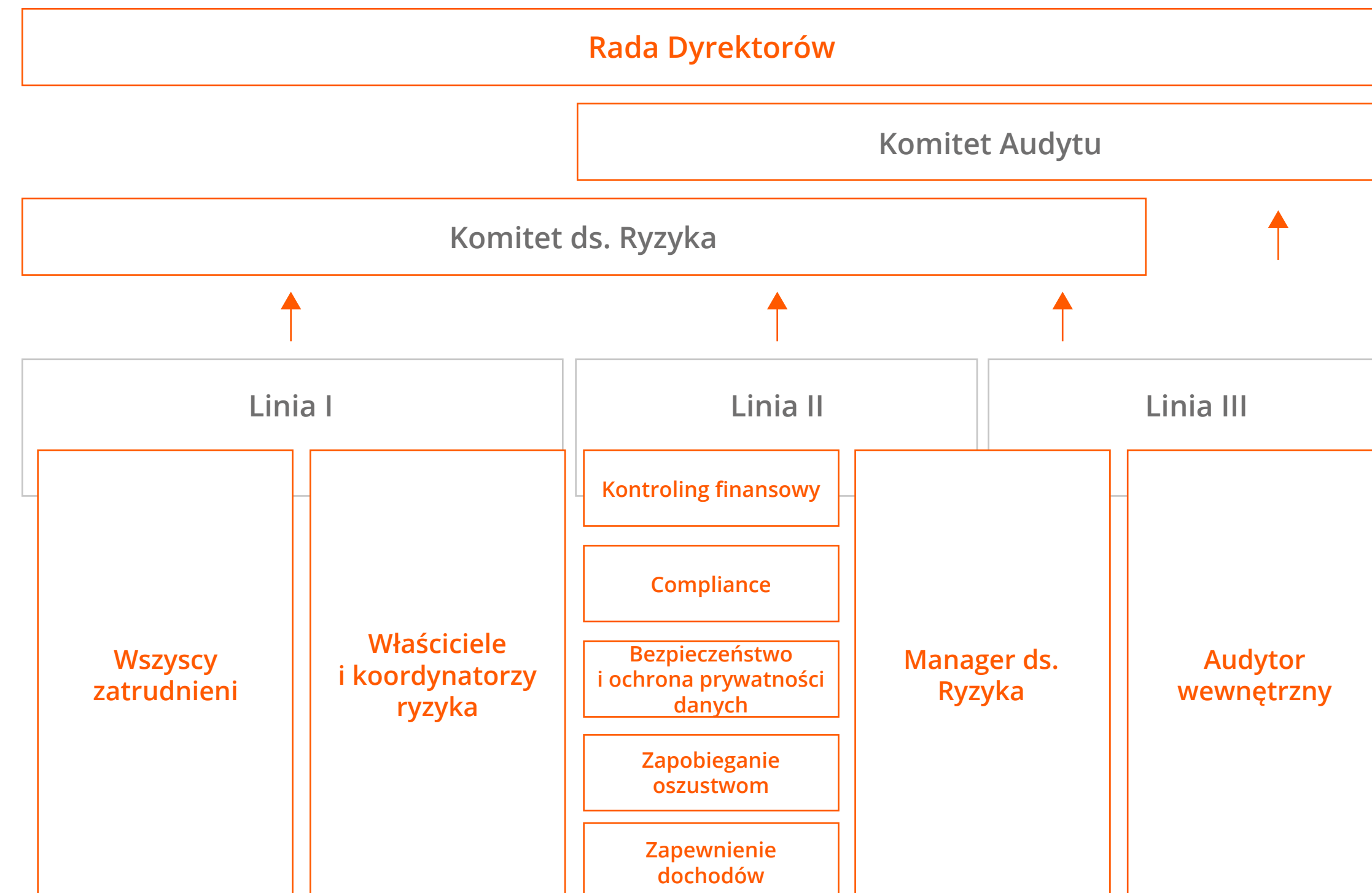
W Grupie funkcjonuje system, w którym wszyscy pracownicy uczestniczą w wykonywaniu działań z zakresu zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej. System zarządzania ryzykiem został zaprojektowany tak, aby umożliwić nam identyfikację, pomiar, zarządzanie i monitorowanie ryzyka, które może mieć wpływ na osiągnięcie naszych celów strategicznych, operacyjnych, finansowych, sprawozdawczych i zgodności we wszystkich funkcjach biznesowych i korporacyjnych, a także w zespołach zajmujących się rozwojem projektów.

Celem naszej polityki zarządzania ryzykiem jest zapewnienie spójnego podejścia do pomiaru i ograniczania różnych rodzajów ryzyka. Polityka określa ramową strukturę

zarządzania ryzykiem, zakres systemu i jego zasady. Opisuje podejście do zarządzania ryzykiem stosowane przez Grupę oraz poszczególne komponenty systemu.

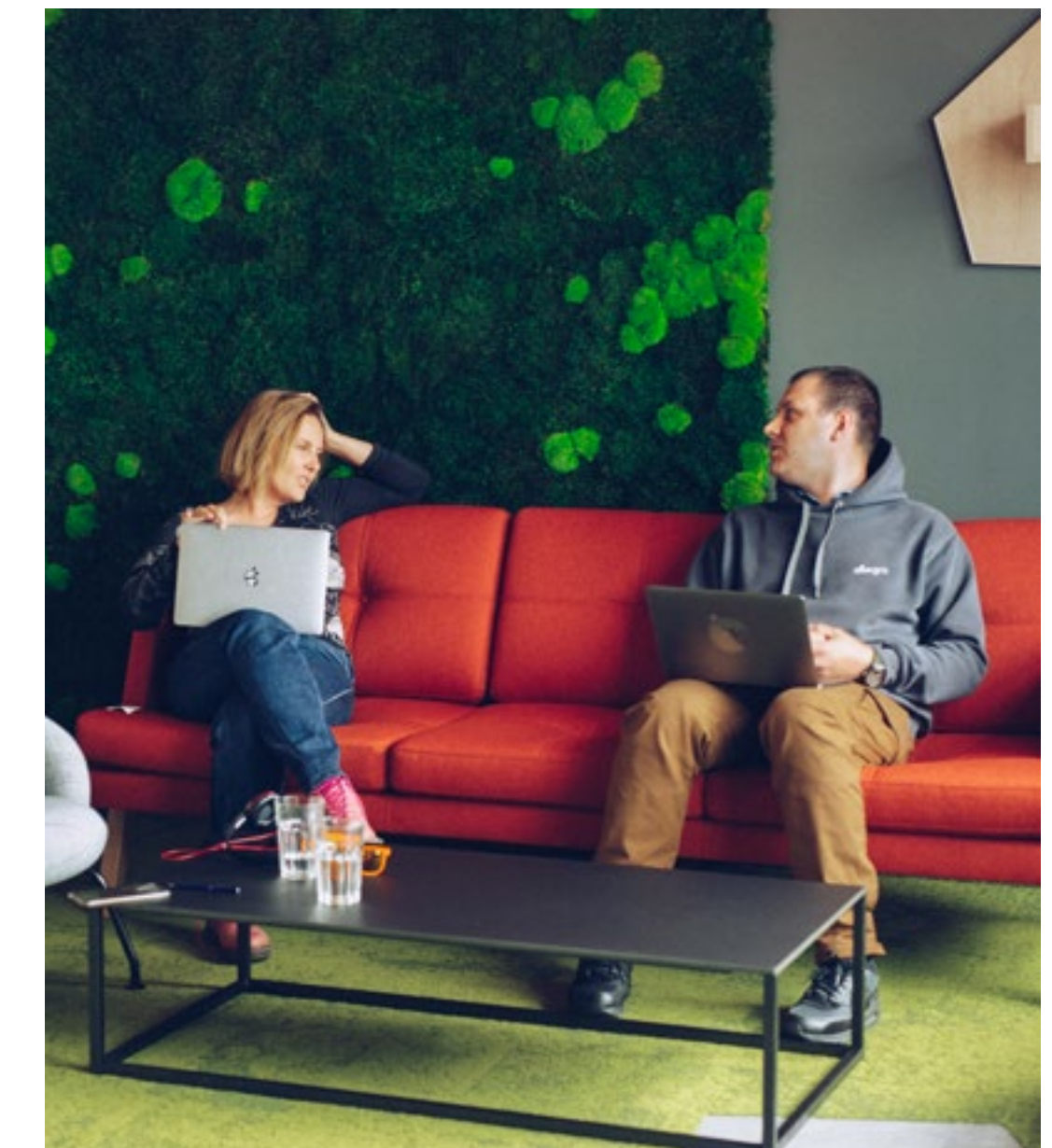
Istniejący proces zapewnia odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem. Poniżej przedstawiono zakresy odpowiedzialności

i kompetencji osób zaangażowanych w proces. Wszyscy pracownicy Grupy są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka.



Ryzyka niefinansowe i klimatyczne

Pomiar i ujawnianie wyników, ryzyka i kontroli ESG jest niezbędny do zdobycia zaufania interesariuszy i wygenerowania maksymalnej wartości z rynku. Identyfikujemy następujące ryzyka, które są głównymi celami naszych działań ESG. Proces identyfikacji i oceny ryzyka niefinansowego jest integralną częścią systemu zarządzania ryzykiem.



Główne ryzyka

Mapa ryzyk

Więcej o zarządzaniu ryzykiem w dziale

Ryzyko środowiskowe i klimatyczne

Chociaż e-commerce jest bardziej zrównoważony niż tradycyjne formy handlu detalicznego, mamy świadomość, że działalność Grupy wywiera negatywny wpływ na środowisko (np. emisja gazów cieplarnianych, odpady opakowaniowe). Rozwój naszej działalności, bez wdrożenia programów redukcji emisji dwutlenku węgla i energii, a także inicjatyw z zakresu zrównoważonego rozwoju, może skutkować negatywnym wpływem na środowisko. Ramy regulacyjne związane z unijnym Nowym Zielonym Ładem i transformacją środowiskową mogą oznaczać kolejne obowiązki dla detalistów i ewentualnie dla innych podmiotów. Zachodzące zmiany klimatyczne mogą potencjalnie skutkować istotnymi zmianami w działalności, przychodach lub wydatkach. Inicjatywy neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla oraz zrównoważone rozwiązania technologiczne, np. zrównoważone opakowania, mogą zwiększyć koszty naszej działalności.

Raport TCFD

Ryzyko społeczne

Negatywny wpływ na markę Grupy może mieć pogorszenie jej publicznego wizerunku lub reputacji w wyniku negatywnego rozgłosu. Wycofanie produktów z rynku, roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt, naruszenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, obecność podrobionych towarów naruszających warunki handlowe Grupy lub inne oszustwa na rynku handlu elektronicznego Grupy, które nie zostaną wykryte przez technologię zapobiegającą oszustwom, mogą znacząco zaszkodzić reputacji i działalności Grupy. Skargi użytkowników lub negatywny rozgłos na temat stron internetowych Grupy, produktów, terminów dostaw, procesów zwrotów, warunków pracy jej pracowników (lub pracowników jej podwykonawców lub dostawców), praktyk w zakresie przetwarzania danych użytkowników i bezpieczeństwa lub obsługi klienta, w tym na platformach internetowych, takich jak blogi, internetowe serwisy opinii i portale społecznościowe, mogą mieć istotny negatywny wpływ na reputację Grupy i popularność jej stron internetowych.

Relacje z klientami
Etyka i zgodność z przepisami

Ryzyko związane z prawami człowieka

Mechanizmy kontrolne i prewencyjne struktury zgodności Grupy mogą nie być wystarczające, aby odpowiednio chronić Grupę przed wszystkimi naruszeniami praw człowieka, takimi jak nierówne traktowanie pracowników (zatrudnianie, wynagradzanie, szkolenie i awansowanie itp.) lub inne naruszenia dotyczące partnerów zewnętrznych i dostawców.

Polityka praw człowieka

Praktyki pracownicze

Utrata wykwalifikowanego personelu, duża rotacja pracowników lub utrzymujące się trudności z obsadzeniem wolnych stanowisk pracy odpowiednimi kandydatami mogą mieć istotny negatywny wpływ na zdolność Grupy do skutecznego konkurencyjnego działania w ramach prowadzonej przez nią działalności. Ponadto, w celu pozyskania lub utrzymania wykwalifikowanego personelu, Grupa może być zmuszona do zaoferowania wyższych wynagrodzeń i innych świadczeń, co może prowadzić do zwiększenia kosztów osobowych. Wszelkie niepowodzenia w pozyskiwaniu, szkoleniu, motywowaniu i utrzymywaniu wykwalifikowanego personelu przy rozsądnych kosztach mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy.

Odpowiedzialne miejsce pracy
Różnorodność i inkluzywność

Zagrożenia i sytuacje niebezpieczne związane z pracą oraz ryzyko wystąpienia urazu lub choroby zawodowej, w tym wypadków i chorób zawodowych, mogą również istotnie negatywnie wpłynąć na działalność Grupy.

Pracownicy pracujący zdalnie mogą nie mieć ergonomicznych i odpowiednich miejsc pracy w domu.

Ryzyko korupcji i innych naruszeń

Grupa może być narażona na incydenty korupcji lub przekupstwa (łapówki, wymuszenia łapówki, wymuszenia w sieci), konflikty interesów lub inne niewłaściwe zachowania, a także brak odpowiedniej ochrony danych osobowych klientów.

Etyka i zgodność z przepisami

Ryzyko cyberbezpieczeństwa
i naruszenia prywatnych danych

Grupa polega na zewnętrznych dostawcach centrów danych, których obiekty mogą ucierpieć w wyniku cyberataku. Bezpieczeństwo cybernetyczne, zarządzanie prywatnymi danymi oraz zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa naszej infrastruktury stanowią ważne elementy naszej działalności.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

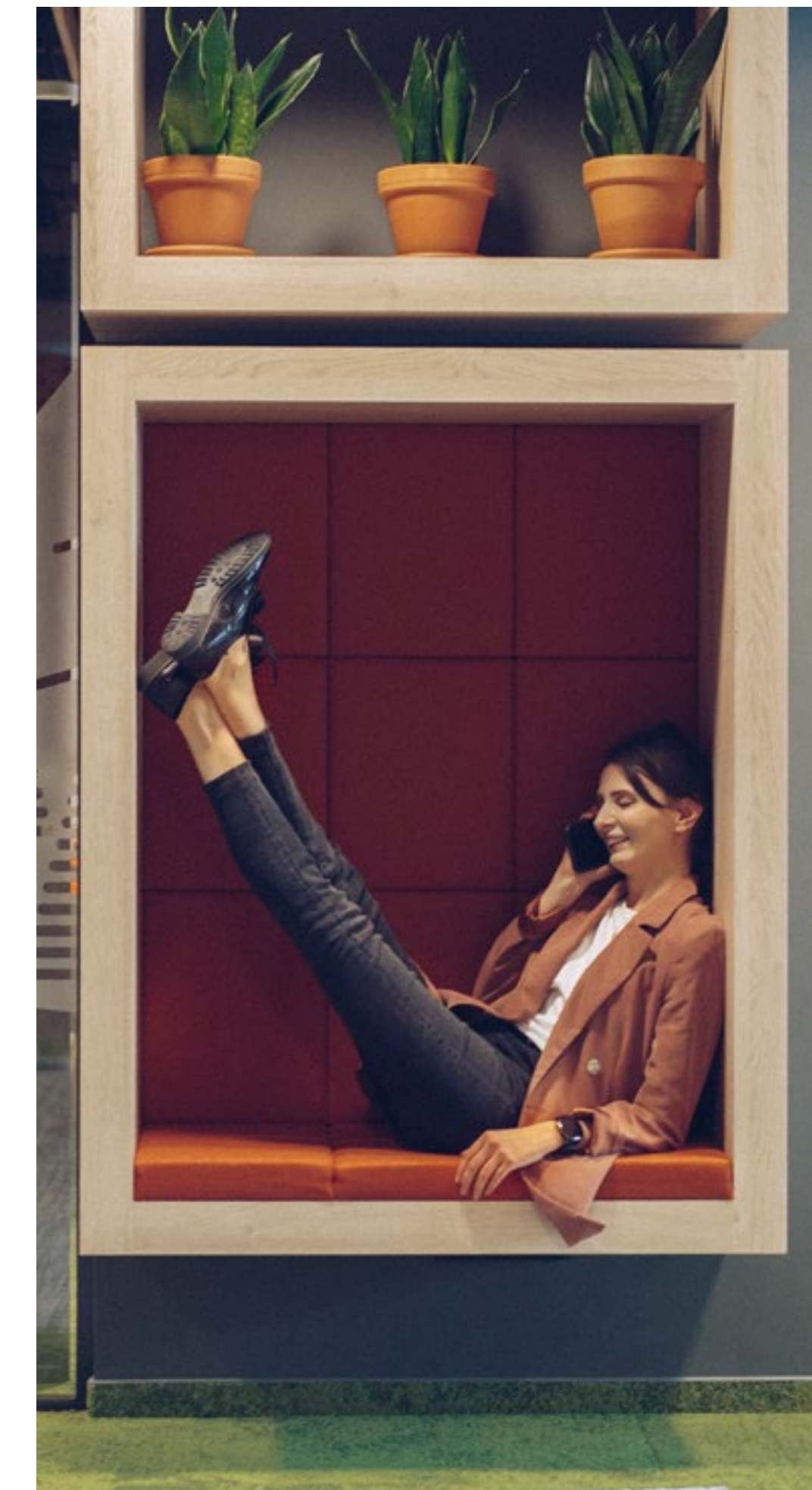
Zarząd / Rada Dyrektorów nadzoruje tematy związane ze zrównoważonym rozwojem i klimatem, w szczególności poprzez monitorowanie i nadzorowanie Strategii Zrównoważonego Rozwoju i ESG firmy. Jednocześnie, ponieważ ryzyka klimatyczne i środowiskowe podlegają

zarządzaniu ryzykiem i Polityce Zarządzania Ryzykiem, wszyscy zatrudnieni w Grupie są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka. Rolą Zarządu jest nadzór nad ryzykiem korporacyjnym, określenie zakresu zarządzania ryzykiem, wyznaczenie kierunków rozwoju systemu



zarządzania ryzykiem oraz określenie poziomów apetytu na ryzyko.

Zgodnie z zaleceniami Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), Allegro starannie mapuje ryzyka klimatyczne, a nawet szerzej – środowiskowe. Proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem klimatycznym jest częścią ogólnego procesu zarządzania ryzykiem w Grupie. Więcej informacji na temat TCFD można znaleźć w sekcji dotyczącej klimatu.



Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Kluczowe dane i wyniki cyberbezpieczeństwa i ochrony danych

W Allegro zadowolenie klienta zaczyna się od zapewnienia bezpieczeństwa i pewności, że zakup się powiedzie. Oprócz prywatności klientów i ochrony danych, jednym z naszych priorytetów jest zarządzanie cyberbezpieczeństwem. Przyjęte przez Allegro zasady i polityki dotyczące prywatności klientów, ochrony danych i cyberbezpieczeństwa obejmują:



Zlecamy Ocenę Dojrzałości Cyberbezpieczeństwa, czyli audyt zewnętrzny przeprowadzany co dwa lata. W najnowszym przeglądzie w 2021 roku Allegro uzyskało wynik wyższy niż średnia rynkowa. Kolejny przegląd planujemy w 2023 roku. Dysponujemy wieloma rozwiązaniami bezpieczeństwa, z których wszystkie są na bieżąco monitorowane i ulepszone. Wprowadziliśmy również prywatny i publiczny program Bug Bounty, co oznacza, że umożliwiliśmy użytkownikom powiadamianie naszego działu IT o lukach w zabezpieczeniach wykrytych na naszej platformie.

Interdyscyplinarny zespół ds. bezpieczeństwa

CERT Allegro (Computer Emergency Response Team Allegro) to interdyscyplinarny zespół powołany w celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa w Allegro oraz podniesienia świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników. W jego skład wchodzi członkowie zespołów: Zespołu ds. Bezpieczeństwa Informacji, Zespołu Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego, Zespołu ds. Cyberobrony i Prześleństwa, Zespołu ds. Zwalczenia Nadużyć Finansowych oraz Zespołu ds. Współpracy z Organami Ścigania.

CERT ma następujące cele:



monitorowanie i analizowanie
bezpieczeństwa w Allegro



reagowanie na zagrożenia
cyberbezpieczeństwa



wymiana informacji, wiedzy
i doświadczeń w zakresie
cyberbezpieczeństwa z zewnętrznymi
zespołami CERT



podnoszenie świadomości w zakresie
bezpieczeństwa wśród pracowniczek
i pracowników i użytkowników

W ramach swojej działalności CERT koordynuje i obsługuje incydenty i inne zdarzenia związane z zagrożeniami cyberbezpieczeństwa dla Allegro; aktywnie reaguje w przypadku bezpośrednich zagrożeń cyberbezpieczeństwa dla użytkowników; współpracuje z innymi zespołami CERT w Polsce i na świecie, w szczególności w ramach Trusted Introducer; wspiera Zespół Zarządzania Kryzysowego w sytuacjach kryzysowych związanych z cyberbezpieczeństwem oraz opracowuje narzędzia do wykrywania, analizowania i korelowania zagrożeń.

Więcej o CERT Allegro można przeczytać na <https://allegro.pl/cert>

Jesteśmy członkiem **Trusted Introducer**, inicjatywy największej europejskiej organizacji zespołów reagowania na zagrożenia cyberbezpieczeństwa. Jesteśmy również

aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy IAB Polska ds. Cyberbezpieczeństwa (przewodniczy jej jeden z naszych pracowników).

Ochrona danych osobowych

Ze względu na charakter naszej działalności mamy dostęp do danych osobowych naszych handlowców i klientów. Ze względu na skalę naszej działalności zarządzamy ogromną ilością danych. Dlatego starannie chronimy dane osobowe. Jesteśmy w pełni zgodni z RODO. Uważnie monitorujemy decyzje i wytyczne wydane przez Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO) i EROD (Europejską Radę Ochrony Danych), które weryfikujemy i, w razie potrzeby, dostosowujemy nasze działania. Wszyscy pracownicy Allegro przechodzą

szkolenia z zakresu polityki bezpieczeństwa oraz RODO. Przeprowadzamy również audyty w celu weryfikacji zgodności z przepisami RODO. Audyt zewnętrzny przeprowadzony w lipcu 2022 r. nie wykazał żadnych istotnych niedociągnięć, chociaż było kilka obszarów, które wymagały poprawy – większość z nich została już poprawiona.

27 grudnia 2022 r. o godz. 9:00 zauważono, że dane osobowe kilkudziesięciu użytkowników i użytkowników Allegro zostały pozyskane nielegalnie, mimo że nie zostały naruszone zabezpieczenia naszej infrastruktury. Problem był incydentalny i nie uzyskano żadnych danych dotyczących płatności. Ścisłe współpracujemy z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) i innymi właściwymi organami, aby rozwiązać problem. Ponadto natychmiast skontaktowaliśmy się z zainteresowanymi użytkownikami, aby powiadomić ich o podjętych działaniach i dalszych krokach.

W 2022 roku, w związku ze skargami złożonymi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Allegro było stroną trzecią nowych postępowań. Cztery z sześciu (łącznie toczące się postępowania: sześć w Allegro, jedno w Ceneo) postępowań zakończonych w 2022 r. zakończyły się naganą wydaną przez Urząd (trzy dotyczące Allegro i jedną dotyczącą Ceneo.pl) oraz trzema pozytywnymi decyzjami (Allegro). W 2022 roku na Allegro nie zostały nałożone żadne kary za naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych. Na każdym etapie zbierania i przetwarzania danych dbamy o wywiązywanie się z obowiązku poinformowania klienta o celu i zakresie przetwarzania jego danych oraz prawie dostępu do nich i ich poprawiania.

Cyberbezpieczeństwo i bezpieczeństwo danych

Naszym najwyższym priorytetem jest zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa infrastruktury i danych poprzez zastosowanie podejścia warstwowego. Platforma jest chroniona przez wiele warstw bezpieczeństwa, w tym ochronę przed rozproszonymi atakami typu „odmowa usługi”, systemy wykrywania botów i zapory aplikacji internetowych. Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo konsumentów oraz chronić systemy i dane konsumentów, które są w nich przetwarzane i przechowywane. Opracowaliśmy również zasady i procedury zarządzania ryzykiem związanym z bezpieczeństwem danych. Stosujemy techniczne środki bezpieczeństwa, które są okresowo sprawdzane przez audytorów wewnętrznych, zewnętrznych testerów penetracyjnych, a także analityków bezpieczeństwa.



	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021	2020
Naruszenia cyberbezpieczeństwa i prywatności danych				
Naruszenia cyberbezpieczeństwa (łączna liczba zidentyfikowanych wycieków, kradzieży lub utraty danych klientów)	0	0	0	0
Naruszenia prywatności danych (zgłaszane odpowiednim organom)	1	1	1	1

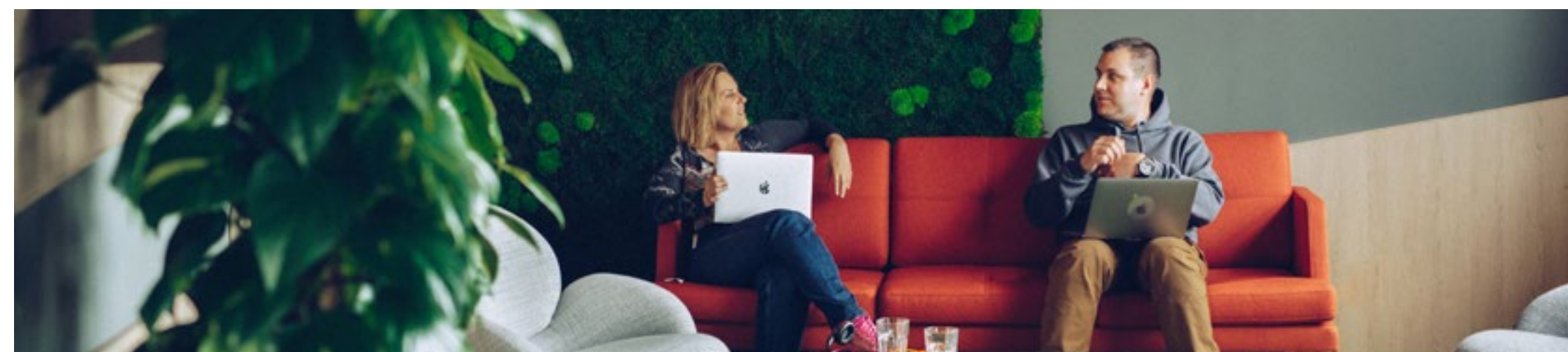
	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021	2020
Łączna liczba uzasadnionych skarg dotyczących prywatności				
Skargi złożone do organu regulacyjnego wymagające podjęcia środków naprawczych	6	4	5	1

polityki bezpieczeństwa i RODO (w tym informacji ogólnych, a także wewnętrznych polityk i procedur), które odbywają się podczas sesji onboardingowych i powtarzane co roku. Podczas szkolenia onboardingowego prowadzimy również warsztaty świadomości bezpieczeństwa ze studiami przypadków, aby pomóc w rozpoznawaniu kampanii phishingowych.

Organizujemy również dodatkowe szkolenia dla pracowników z zakresu zagrożeń bezpieczeństwa, socjotechniki i prywatności w Internecie. Wykorzystujemy każdą okazję, aby edukować naszych pracowników w zakresie bezpieczeństwa. W tym roku obchodziliśmy między innymi Dzień Bezpiecznego Internetu, Dzień Ochrony Danych. Z okazji Międzynarodowego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa zorganizowaliśmy szereg konkursów dla pracowników, takich jak site game w biurach.

Na bieżąco odpowiadamy na wszelkie pytania, prośby i skargi zewnętrznych interesariuszy dotyczące danych osobowych, aczkolwiek nie prowadzimy szczegółowych statystyk różnych rodzajów powiadomień.

Jednym z najważniejszych aspektów bezpieczeństwa jest czynnik ludzki i budowanie świadomości wśród pracowników. Wszyscy nasi pracownicy przechodzą szkolenia z zakresu



Odpowiedzialność za łańcuch dostaw

Kluczowe dane i wyniki dla łańcucha dostaw

W 2022 roku współpracowaliśmy z ponad 2 500 zaufanymi firmami, które dostarczyły nam produkty i usługi niezbędne do sprawnego działania Allegro. Wybór dostawcy dla Allegro to wieloetapowy proces, który daje nam pewność, że identyfikujemy najlepszą ofertę i zawieramy umowę z rzetelnym dostawcą.



1.
ANALIZA
DOSTAWCÓW
I ROZWIĄZAŃ



2.
OCENA
WIARYGODNOŚCI
I POTENCJAŁU
DOSTAWCY



3.
ANALIZA CO
NAJMNIEJ
TRZECH OFERT
HANDLOWYCH



4.
NEGOCJACJA
WARUNKÓW
WSPÓŁPRACY



5.
AKCEPTACJA
WARUNKÓW
I PODPISANIE
UMOWY
O WSPÓŁPRACĘ

Wyróżniamy następujące grupy dostawców Allegro:

- dostawcy dostarczający produkty sprzedawane detalicznie w Oficjalnym Sklepie Allegro,
- dostawcy, z których produktów i usług korzystamy w ramach naszej działalności operacyjnej (np. zarządcy budynków, w których znajdują się nasze biura, dostawcy mediów i oprogramowania, systemów informatycznych, centrów danych, rozwiązań technologicznych i doradczych, usług reklamowych i marketingowych oraz innych usług i produktów),
- dostawcy dzierżawiący grunty pod APM,
- dostawcy usług kurierskich/transportowych.

Kodeks postępowania w łańcuchu dostaw

Chcemy mieć pewność, że nasi dostawcy przestrzegają zasad podobnych do naszych. W związku z przejęciem Mall Group rozpoczęliśmy prace nad zmianami i ujednoczeniem procedur zakupowych dla wszystkich zależnych spółek. Od kwietnia 2022 r. wszyscy dostawcy Allegro otrzymują informacje zawarte w Kodeksie Postępowania Dostawców. Jest on wysyłany do wszystkich dostawców wraz z oświadczeniem o legalności towarów i usług. W listopadzie wprowadziliśmy formularz

cyfrowy, który pozwala nam archiwizować informacje o tym, kiedy dokumenty zostały przeczytane przez partnera oraz czy zostały zaakceptowane.

Jeżeli łączna wartość umów z dostawcą przekracza 500 000 zł, dostawca Allegro zostaje włączony do programu monitoringu i ewaluacji oraz zobowiązany jest do zaakceptowania i podpisania Kodeksu Postępowania Dostawców oraz Kwestionariusza dla Dostawców i Partnerów Biznesowych, a także złożenia pisemnej deklaracji o przestrzeganiu Kodeksu Etyki Allegro (Kodeks Allegro) oraz Dziesięciu Zasad inicjatywy UN Global Compact. W umowach dotyczących naszych dostawców kurierskich Kodeks Postępowania oraz Kwestionariusz dla Dostawców zostały zawarte jako integralna część umowy z dostawcami. Dzięki temu możemy zweryfikować ich praktyki etyczne, społeczne i środowiskowe.

W 2022 r. całkowita liczba dostawców wyniosła 2 558, z czego 56 (2,2%) poddano ocenie skutków społecznych, środowiskowych i etycznych. 95% dostawców, którzy zostali poddani ocenie, spełnia kryteria etyczne.

Ocena dostawcy*	2022	2021	2020
Odsetek nowych dostawców, którzy zostali ocenieni i spełnili kryteria socjalne, środowiskowe i etyczne	95%	95%	99%
Odsetek nowych dostawców poddanych ocenie	2,2%**	10%	9,7%

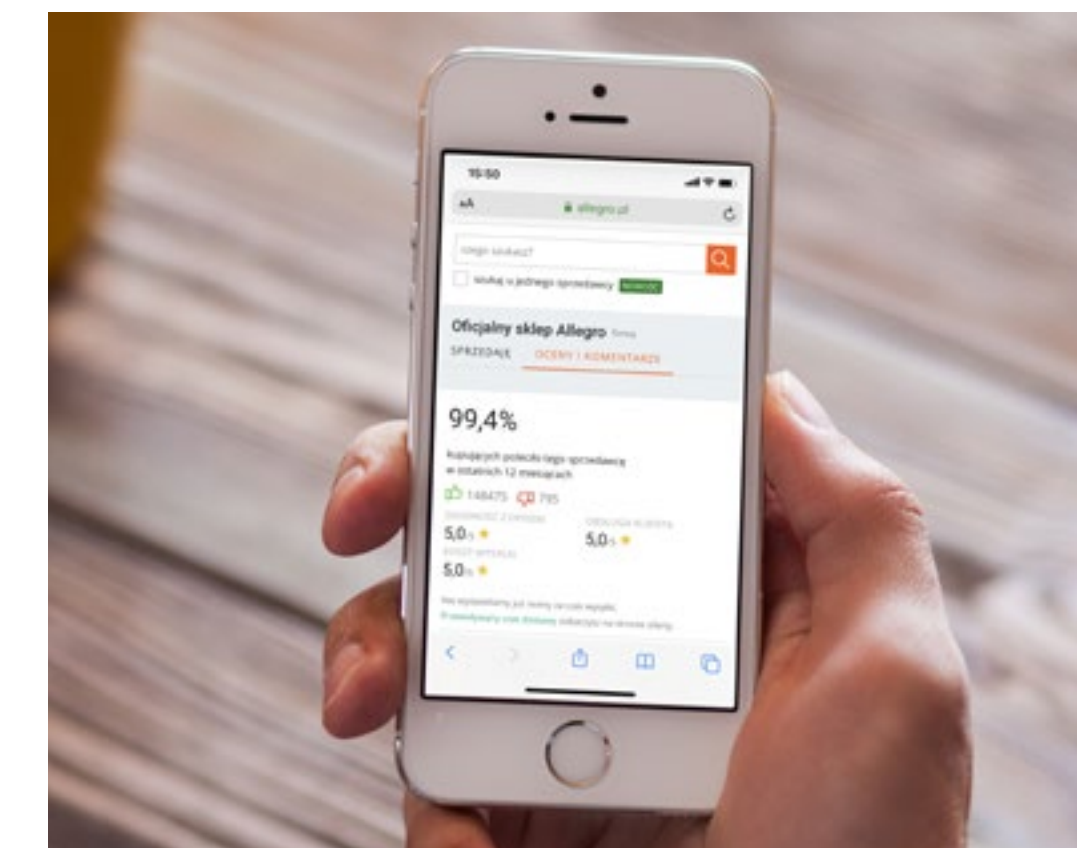
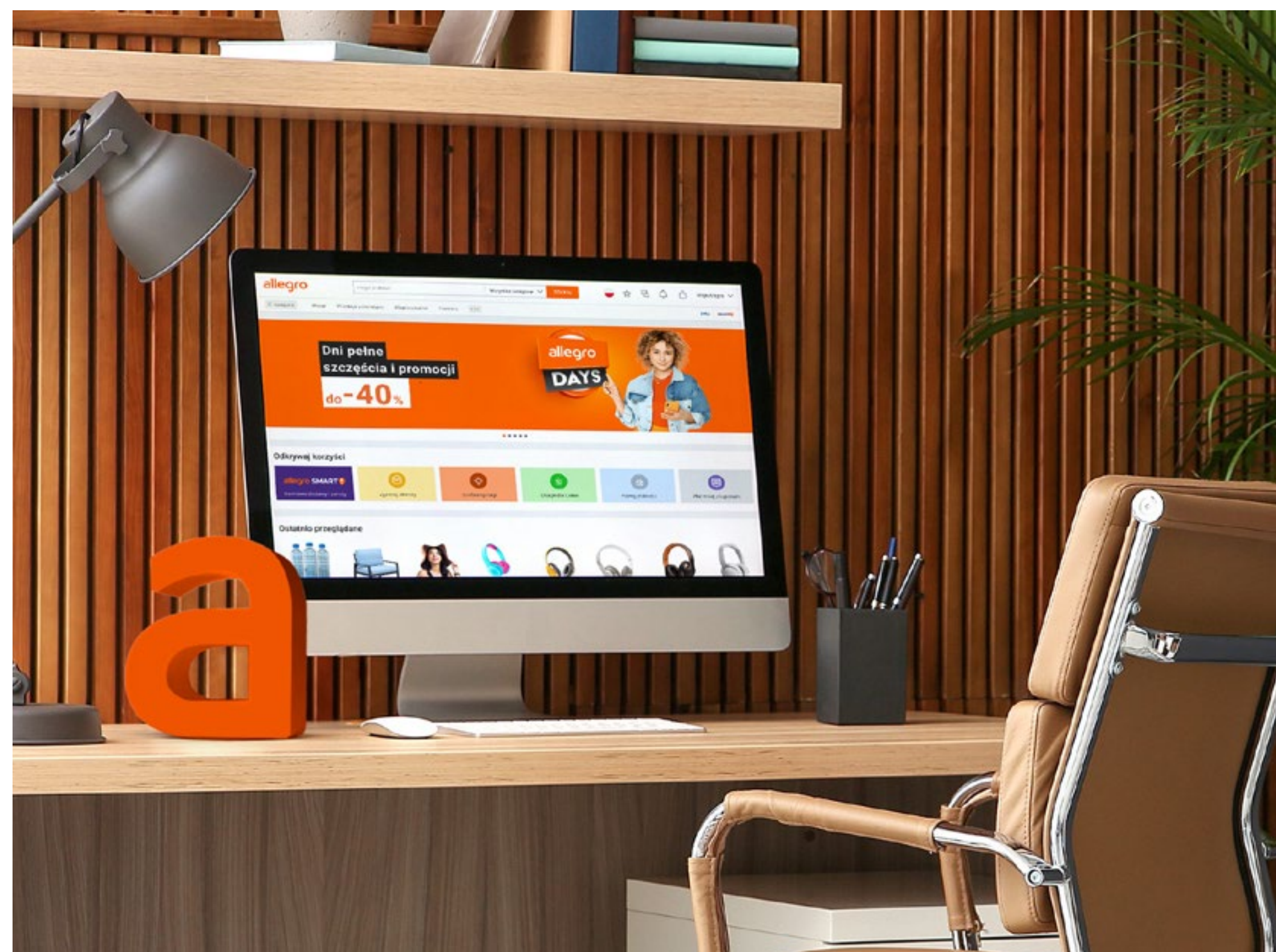
*Dane nie obejmują eBilet.pl

**Wskaźnik obniżył się z powodu zmiany polityki zamówień publicznych. Wszyscy sprzedawcy są w pełni zaznajomieni z Kodeksem Postępowania Allegro, ale weryfikacja etyczna składana jest dla umów powyżej 500 000 zł, a nie 100 000 zł, jak dotychczas.

Dostawca nie jest zobowiązany do podpisania Kodeksu Etyki Allegro, jeżeli posiada własny kodeks, który jest zgodny z wartościami i zasadami oraz nie odbiega od standardów kodeksu Allegro. Nasz system obejmuje nie tylko regulacje obowiązujące Allegro, ale także warunki współpracy z dostawcami: Politykę zakupową oraz dodatkowe wymagania, w tym Kodeks Postępowania Dostawców oraz Ankiety dla Dostawców i Partnerów Biznesowych dla każdego kluczowego partnera (tj. dostawcy, którego roczna umowa przekracza 500 000 zł). Zgodnie z zaleceniami Ministerstwa Finansów, spółki prowadzące działalność w Polsce ustaliły kompleksowy proces weryfikacji dostawców. Dokumenty finansowe, dokumenty rejestracyjne firmy i rachunki bankowe są sprawdzane w celu odrzucenia nierzetelnych dostawców usług. Wprowadziliśmy również politykę zakupową, procedury przetargowe, procedury kontrolne oraz procedury prawne mające na celu minimalizację wszelkich bezprawnych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i nadużyć finansowych oraz innych negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania przepisów w ramach Grupy Allegro.eu. Ponadto wszystkie procesy zakupowe w Allegro oparte są na zintegrowanych systemach informatycznych, które zapewniają pełną przejrzystość przestrzegania procedur. Celem procesu weryfikacji partnerów biznesowych w Mall było stworzenie pozytywnych relacji z klientami, dostawcami i pracownikami. Częścią tego procesu jest wypełnienie naszych zobowiązań wobec klientów, pracowników, akcjonariuszy, dostawców, a ponadto zapewnienie zgodności z naszymi zobowiązaniami wynikającymi z prawa. Przygotowano również metody zapobiegania przypadkowemu lub nieumyślnemu udziałowi Segmentu

Mall w oszustwach podatkowych inicjowanych przez nieuczciwych sprzedawców. Ze względu na to, że Grupa Mall stała się częścią Allegro w kwietniu 2022 roku, wcześniej

obowiązywały różne procedury zakupowe. Naszym celem na rok 2023 jest ujednoczenie procedur i rozszerzenie procedury weryfikacji kryteriów etycznych na wszystkie spółki Grupy.



We wszystkich operacjach Allegro wprowadziliśmy system ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem i zgodności. Obejmuje on standardy operacyjne, zapobieganie korupcji, zgodność z prawem konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochronę informacji i danych, zapobieganie bezprawnej dyskryminacji oraz ochronę własności i know-how firmy.

Obowiązki dostawców i partnerów biznesowych zgodnie z dziesięcioma zasadami UN Global Compact::

- Zapewnienie zgodności z przepisami
- Poszanowanie praw człowieka
- Zapewnienie najwyższych standardów i warunków pracy dla pracowników
- Ochrona środowiska naturalnego.

Polityka praw człowieka

Allegro prowadzi swoją działalność w sposób etyczny i tego samego oczekuje od swoich partnerów biznesowych oraz osób zatrudnionych. Jako lider zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności firma zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami odpowiada na oczekiwania interesariuszy, a także międzynarodowe i krajowe przepisy i wytyczne. Allegro szanuje prawa człowieka, przysługujące pracownikom i pracowniczkom, a także kontrahentom, oraz oczekuje poszanowania praw człowieka od partnerów biznesowych.



Wytyczne polityki w zakresie praw człowieka

W styczniu 2022 roku Zarząd Allegro zaakceptował Politykę Praw Człowieka Allegro. Polityka dotyczy wszystkich zatrudnionych i partnerów biznesowych. Określa ona wymagania z zakresu działalności własnej Allegro (dotyczące pracowniczek i pracowników, działań bezpośrednich, produktów lub usług), a także rekomendacje dla dostawców i partnerów określone w innych dodatkowych dokumentach i politykach, takich jak Kodeks Postępowania Dostawców.

Allegro przestrzega praw człowieka poprzez:

- Przeciwdziałanie powodowaniu lub przyczynianiu się do naruszeń prawa człowieka w efekcie własnych działań, a także przeciwdziałanie skutkom tych naruszeń, jeśli będą miały miejsce,
- Dążenie do zapobiegania naruszeniom praw człowieka lub ograniczania ich skutków, gdy naruszenia te są bezpośrednio związane z działalnością, produktami, usługami, lub relacjami biznesowymi Grupy, również wtedy, gdy nie przyczyniły się do powstania tych skutków.
- Allegro.eu zamierza dołożyć wszelkich starań, aby nie naruszać praw innych osób i reagować na zdarzenia mogące niekorzystnie wpłynąć na proces wdrażania praw człowieka, w który firma mogłaby mieć swój bezpośredni wkład.

In January 2022, the Board of Allegro accepted the Allegro Human Rights Policy. The policy applies to all employees, contractors and business partners. It sets out the requirements for Allegro's own operations (concerning employees, direct activities, products or services), as well as recommendations for suppliers and partners specified in other additional documents and policies, such as the Suppliers Code of Conduct.

1) Celami w zakresie praw człowieka są dla Allegro.eu:

1. Identyfikowanie potencjalnych naruszeń praw człowieka i obszarów, w których mogą one wystąpić;
2. Określenie zakresu procesu Allegro.eu dotyczącego zachowania należytej staranności w zakresie identyfikacji ryzyka, określenie, czy obejmuje on tylko działalność własną firmy, czy również łańcuch wartości i inne działania, a także ustalenie procesu poprzedzającego nawiązanie nowych relacji biznesowych (fuzje, przejęcia, wspólne przedsięwzięcia, itp.);
3. Identyfikowanie problemów, którymi Allegro.eu zajęło się podczas przeprowadzania procesu zapewniania należytej staranności, a także rodzaju grup wrażliwych poddanych analizie w całym procesie;
4. Podkreślanie znaczenia systemu zgłaszania nieprawidłowości i poufnego kanału raportowania;
5. Zapobieganie łamaniu praw człowieka, w tych działaniach, które uniemożliwiają danej osobie korzystanie z praw człowieka lub ograniczają taką możliwość;
6. Edukowanie i podnoszenie kompetencji pracowników i wykonawców Grupy w zakresie praw człowieka;

7. Wspieranie i edukowanie dostawców i partnerów biznesowych w zakresie wdrażania praw człowieka;
8. Aktywne angażowanie się w inicjatywy i działania mające na celu szeroko zakrojoną edukację i promowanie roli biznesu w respektowaniu praw człowieka.

2) Allegro rozwija proces due diligence w zakresie praw człowieka w celu identyfikacji i oceny potencjalnych skutków i zagrożeń związanych z przestrzeganiem praw człowieka poprzez:

1. Należyta staranność w ramach praw człowieka
2. Monitorowanie zagrożeń dla praw człowieka
3. Działania ograniczające ryzyko
4. Działania naprawcze
5. Ocenę potencjalnych problemów z ochroną praw człowieka
6. Monitorowanie skuteczności działań podejmowanych przez Grupę.

3) Allegro zobowiązuje się do zapobiegania:

1. Handlowi ludźmi,
2. Przymusowej pracy,
3. Pracy dzieci.

4) Allegro zobowiązuje się do przestrzegania:

1. Wolności zrzeszania się
2. Prawa do rokowań zbiorowych
3. Prawa do równego wynagrodzenia
4. Prawa do niedyskryminacji.

Chcemy szanować prawa człowieka w całym łańcuchu wartości Allegro.eu. Edukujemy naszych pracowników, dostawców i partnerów biznesowych w zakresie praw człowieka i ochrony praw człowieka. Angażujemy się w inicjatywy mające na celu edukację i promowanie roli biznesu w promowaniu praw człowieka. Zobowiązujemy się do poszanowania wolności zrzeszania się pracowników, prawa do rokowań zbiorowych, równości wynagrodzeń i prawa do niedyskryminacji. Nie zezwalamy na wykorzystywanie

handlu ludźmi, pracy przymusowej lub pracy dzieci w naszej organizacji lub firmach chętnych do współpracy z Grupą Allegro.eu. W naszej firmie wdrożyliśmy skuteczny i poufny system raportowania praw człowieka.

Pracownicy Allegro nie są objęci układami zbiorowymi pracy i są reprezentowani przez Reprezentację Pracowników. O niedyskryminacji i równym wynagrodzeniu można przeczytać więcej w sekcji Różnorodność i inkluzyjność

w rozdziale Ludzie i kultura organizacyjna. Allegro przestrzega obowiązujących przepisów prawa i przestrzega Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Dziesięciu Zasad UN Global Compact. W 2022 r. nie było żadnych incydentów ani przypadków naruszenia praw pracowniczych lub praw człowieka.



Zgodność z normami międzynarodowymi

Odpowiedzialność Allegro za poszanowanie praw człowieka wynika z powszechnie uznanych praw człowieka, które są spójne z prawami zapisanymi w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka/Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz z prawami podstawowymi określonymi w Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy. Szanujemy prawa człowieka w relacjach biznesowych, przestrzegając praw pracowniczych, wolności zrzeszania się, a także Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (Wytyczne OECD). Jako członek UN Global Compact, Allegro deklaruje przestrzeganie Dziesięciu Zasad UN Global Compact i angażuje się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Ponadto Allegro jest zaznajomione z instrumentami Organizacji Narodów Zjednoczonych związane z prawami ludów tubylczych, kobiet, mniejszości narodowych i etnicznych, religijnych i językowych, dzieci, osób niepełnosprawnych, a także pracowników migrujących i ich rodzin.



Zaangażowanie zainteresowa- nych stron

Zaangażowanie zainteresowanych stron



Jako członek stowarzyszeń branżowych regularnie uczestniczymy w konsultacjach społecznych polskich i unijnych projektów aktów prawnych. Reprezentujemy interesy naszych handlowców, konsumentów i szerszej grupy europejskich firm technologicznych, które nadal aktywnie angażują się w propagowanie cyfryzacji i tworzenie otoczenia prawnego sprzyjającego innowacjom. Pozostajemy w kontakcie z organami rządowymi, takimi jak Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, starając się wspierać edukację i wypracowywać najlepsze standardy rynkowe. Współpracujemy z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców oraz publiczną administracją gospodarczą w celu poprawy sytuacji lokalnych przedsiębiorców i zapewnienia im pełnej reprezentacji.

Jesteśmy członkiem następujących organizacji (stan na 1.03.2023):

Organizacje międzynarodowe:

- [Ecommerce Europe](#) [Allegro] (od stycznia 2023)
- [Europejski Sojusz Technologiczny \(EUTA\)](#) [Allegro]
- [Fundacja Mobile Native](#) [Allegro]
- [UN Global Compact](#) [Allegro]
- [EUIPO](#) [Allegro]
- DOT Europe [Allegro]

Polskie organizacje:

- [Izba Gospodarki Elektronicznej](#) [Allegro, Ceneo.pl]
- [Digital Technology Employers Lewiatan](#) (Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan)
- [Konfederacja Lewiatan](#) za pośrednictwem Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan [Allegro] [eBilet.pl]
- [Związek Pracodawców i Przedsiębiorców](#) [Allegro]
- [Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska](#) [Allegro]
- [ResponsibleBusinessForum\(ForumOdpowiedzialnego Biznesu\)](#) [Allegro]
- [Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych](#) [Allegro.eu]
- [Polska Organizacja Niebankowych Instytucji Płatności](#)

- [Forum Dostępności Biznesu](#) (Fundacja Widzialni) [Allegro] (od marca 2022)
- [Związek Przedsiębiorców Finansowych](#) [Allegro Pay] (since June 2022)

Czeskie organizacje:

- [Sieć Gospodarki Cyfrowej](#) [Allegro]
- [Klub Stolicy Polskiej w Czechach](#) [listopad 2022]
- [APEK – Stowarzyszenie E-commerce w Czechach](#) [Mall, CZC]

Współpracujemy również z [BusinessEurope](#) w ramach Konfederacji Lewiatan [Allegro] oraz [InteractiveAdvertising Bureau Europe](#) w ramach IAB Polska [Allegro]. Jesteśmy również członkiem SME Connect w SME Europe poprzez nasze członkostwo w ZPP.



Angażujemy się w debatę publiczną w celu zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw



Jako członek European Tech Alliance (EUTA) oraz innych organizacji biznesowych w Polsce i na poziomie unijnym uczestniczymy w dialogu regulacyjnym. Naszym celem jest stworzenie optymalnych warunków dla innowacji, zapewnienie odpowiedniego wsparcia dla handlowców oraz zapewnienie bezpieczeństwa i przyjazności dla użytkownika i użytkownika, a także równych szans dla wszystkich, w tym scale-upów. Aby wnieść wkład w toczące się debaty UE, Allegro zaprezentowało swoje EU Tech Credo, w którym podkreślamy, jak ważne jest, aby polityka UE była skutecznie budowana na zasadach takich jak proporcjonalność, inteligentne regulacje i spójność między różnymi celami polityki i przepisami prawnymi. Przepisy regulujące obowiązki platform, podatki, innowacyjne rozwiązania płatnicze, wykorzystanie sztucznej

inteligencji i danych powinny umożliwić nam wprowadzanie innowacji i rozwijanie najnowocześniejszych usług bez spowalniania procesów, tworzenia nieuzasadnionych kosztów lub niesprawiedliwych obciążeń administracyjnych.

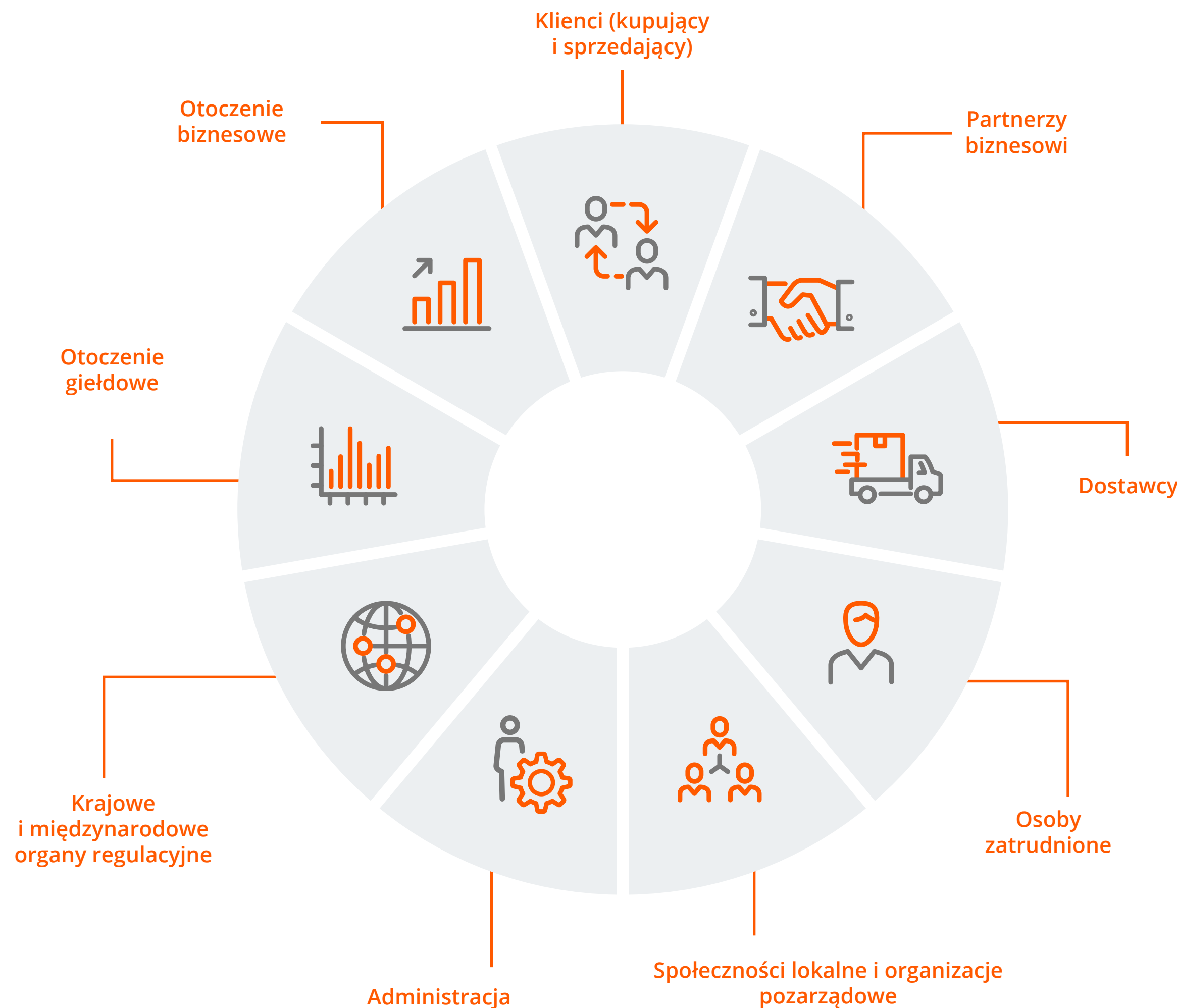
Allegro postrzega ramy prawne jako ważny czynnik sukcesu i konkurencyjności wszystkich unijnych firm. Dlatego opowiadamy się za przepisami, które wspierają przedsiębiorstwa UE w innowacjach i wykorzystywaniu nowych technologii w celu poprawy usług dla konsumentów. Naszym celem jest ciągle skupianie się na poprawie doświadczeń naszych klientów i partnerów, pomoc w napędzaniu inwestycji i innowacji oraz zatrudnianie wielkich talentów. Jednocześnie uważamy, że przepisy UE mogą pomóc uczynić z bloku prawdziwy jednolity rynek cyfrowy, który umożliwi przedsiębiorstwom prowadzenie działalności i prosperowanie w różnych krajach, gwarantując, że ustanowione tutaj przepisy będą miały zastosowanie i będą egzekwowalne jednakowo w odniesieniu do wszystkich przedsiębiorstw prowadzących działalność w całej Europie.

Allegro znalazło się w gronie założycieli i liderów European Tech Alliance (przedstawicielka Grupy była Prezeską w latach 2018-2022, a od 2023 roku członkinią jego Zarządu).

Kluczowi interesariusze

W Grupie angażujemy interesariuszy w nasze działania, co pozwala nam podejmować lepsze decyzje biznesowe, skuteczniej zarządzać ryzykiem i wspierać innowacyjność firmy.

Do naszych kluczowych grup interesariuszy należą:



Opracowaliśmy szczegółową mapę kluczowych interesariuszy, która pomaga nam skutecznie zarządzać relacjami z nimi. Mapa umożliwia dopasowanie zarówno kanałów, jak i częstotliwości kontaktu do grupy. Dobieramy najbardziej efektywne kanały komunikacji dla każdej grupy.

Grupa

Formy kontaktu

Grupa	Formy kontaktu
Klienci (kupujący i sprzedający)	<ul style="list-style-type: none"> Formularz kontaktowy Czat Allegro Rozmowa telefoniczna Sieć WhatsApp Spoleczność Allegro Gadane Infolinia dla seniorów Kanał kontaktowy umożliwiający Głuchym użytkownikom prowadzenie czatu wideo z pomocą tłumacza języka migowego online Ochrona Allegro Centrum pomocy online Kanały bezpośredniej komunikacji z doradcami Allegro Konta w mediach społecznościowych Badanie NPS Regularne ankiety online
Partnerzy biznesowi i dostawcy	<ul style="list-style-type: none"> Formularz kontaktowy Raporty okresowe Spotkania ekspertów Relacje z mediami
Pracowników	<ul style="list-style-type: none"> „Let’s Talk” - spotkaniach z zespołem Exec i sesja Q&A Company update: kwartalne spotkania z zarządem dla wszystkich pracowników, w tym sesja pytań i odpowiedzi Kanał qa_allegro do zadawania pytań na bieżąco Inspirujące spotkania Juice Work&Life Academy Wewnętrzna platforma mediów społecznościowych Insite+ Wspólnoty tematyczne

Group

Forms of contact

Group	Forms of contact
Społeczność lokalna i organizacje pozarządowe	<ul style="list-style-type: none"> Allegro Foundation Programy wolontariatu Allegro Allegro Charytatywni Spotkania edukacyjne w szkołach i na uczelniach Punkty informacyjne na imprezach Współpraca z organizacjami pozarządowymi
Administracja oraz krajowe i międzynarodowe organy regulacyjne	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca z polskimi i czeskimi organami rządowymi, w tym z regulatorami rynku Współpraca z organizacjami biznesowymi i izbami handlowymi Praca w ramach instytucji UE (Komisja Europejska, Parlament Europejski) Udział w konsultacjach społecznych na temat projektów aktów prawnych
Otoczenie giełdowe, w tym akcjonariusze	<ul style="list-style-type: none"> Raporty bieżące i okresowe Spotkania, konferencje i okrągłe stoły Kontakt e-mail Dział Relacji Inwestorskich Strona korporacyjna Biuletyny Walne Zgromadzenie
Otoczenie biznesowe, media i konkurencja	<ul style="list-style-type: none"> Członkostwo w organizacjach branżowych Inicjatywy branżowe Udział w konferencjach i spotkaniach Konsultacje społeczne Raporty bieżące i okresowe, aktualizacje firmy Relacje z mediami Komunikacja mailowa, bezpośredni kontakt dla mediów https://magazyn.allegro.pl/

Częstotliwość komunikacji z naszymi interesariuszami zależy od potrzeb i życzeń naszych interesariuszy. Przeprowadziliśmy również ankiety wśród osób zatrudnionych dotyczące kultury i wartości organizacyjnych, satysfakcji oraz wyboru tematów materiałowych do raportu ESG, aby lepiej zrozumieć i zintegrować nasze zespoły.

O problemach naszych akcjonariuszy dowiadujemy się na Walnych Zgromadzeniach, a także poprzez własne badania i analizy. Przeprowadzamy ankiety oraz spotkania z klientami i partnerami biznesowymi, w tym wywiady indywidualne, wywiady grupowe oraz testy użyteczności. Wyniki badań stanowią podstawę naszych projektów i inicjatyw. Stale

monitorujemy również internet i przeglądamy media.

Allegro było również głównym Partnerem badania i publikacji Izby Gospodarki Elektronicznej Odpowiedzialny e-commerce 2022

- Dla 67% kupujących online ważne jest, czy sklep internetowy jest biznesem odpowiedzialnym społecznie i czy rozwija się w sposób zrównoważony,
- 35% respondentów przywiązuje wagę do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju firmy, od której kupują, np. czy e-sklep działa etycznie, czy jest dostosowany do potrzeb

osób ze specjalnymi potrzebami,

- Wśród lojalnych klientów sklepu internetowego średnio 8 na 10 osób bacznie obserwuje jego działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i tym samym decyduje, czy jest on godny zaufania, czy nie.

„Kampania 17 celów” w branży e-commerce

W procesie przygotowania tego raportu wykorzystaliśmy również matrycę oddziaływania, stworzoną w ramach Kampanii 17 Celów²⁰, realizowanej we współpracy z CSR Consulting. Jednym z rezultatów projektu była

analiza przeprowadzona przez 17 ekspertek i ekspertów, którzy ocenili łącznie 169 zadań Celów Zrównoważonego Rozwoju, poszukując tych, na które największy wpływ ma branża e-commerce. Rezultatem była matryca wpływu branży e-commerce, w której zidentyfikowano 3 kluczowe i 4 dodatkowe cele dla branży.

Kluczowe SDGs zidentyfikowane przez ekspertki i eksperów dla branży e-commerce:



²⁰ „Kampania 17 Celów” to pierwsza i największa ogólnopolska międzysektorowa inicjatywa na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce. Zachęca biznes do wnoszenia wkładu w realizację Agendy 2030. Kampania zgromadziła szerokie grono podmiotów: firmy, instytucje rządowe i organizacje pozarządowe pod honorowym patronatem polskiego Ministerstwa Rozwoju. To przykład tego, jak może funkcjonować krajowa, międzysektorowa współpraca na rzecz Agendy 2030.



4. Środowisko i klimat

Kluczowe dane i wyniki dla środowiska i klimatu	88
Zarządzanie kwestiami środowiskowymi i klimatycznymi	89
Polityka środowiskowa i klimatyczna	90
Ślad węglowy i wpływ na środowisko	92
TCFD	103
Zrównoważone pakowanie i dostawy	106
Inicjatywy środowiskowe	108
Zrównoważona i ekologiczna edukacja	110

GRI	[GRI 2-23][GRI 2-25][GRI 3-3] [GRI 302-1] [302-3] [302-4] [GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5][GRI 306-2] [GRI 301-1][GRI 302-1] [GRI 303-3] [GRI 3-3]	KPI	[KPI 5] [KPI 8] [KPI 6]
Zasady UN Global Compact [UNGC]	[UNGC 7] [UNGC 8] [UNGC 9]	SDFR	[SDFR 3] [SFDR 1] [SFDR 2]
GPW / EBOR	[GPW E-S2][GPW E-P1] [GPW E-P2] [GPW E-S6][GPW E-P3]	TCFD	[TCFD Targets and metrics A] [TCFD Targets and metrics B] [TCFD Targets and metrics C] [TCFD Strategy A]
Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]			

Kluczowe dane i wyniki dla środowiska i klimatu



10,4%

mniejsze emisje w całym łańcuchu wartości (Zakres 1, 2 i 3)

23%

energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, dzięki gwarancjom pochodzenia

12,2%

spadek rok do roku emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3

28%

mniejsza intensywność rok do roku emisji w całym łańcuchu wartości (Zakres 1, 2 i 3) w stosunku do przychodów (metoda market-based)

3,7 mln

zrównoważonych opakowań wprowadzonych na rynek przez Allegro

98%

odpadów z magazynów Allegro zostało poddanych recyklingowi

Zarządzanie kwestiami środowiskowymi i klimatycznymi

Allegro angażuje się w przeciwdziałanie zmianom klimatycznym i ograniczanie naszego wpływu na środowisko, czego dowodem jest nasza kompleksowa Polityka Klimatyczna. Polityka ta obejmuje szereg działań mających na celu osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju, takich jak wprowadzenie energii odnawialnej, zmniejszenie naszego śladu węglowego poprzez cele oparte na podstawach

naukowych, redukcję emisji i udział w międzynarodowych inicjatywach klimatycznych i środowiskowych.

Podjęliśmy szereg działań mających na celu zmniejszenie emisji i zużycia energii, takich jak wprowadzenie rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym. Zapewniamy również edukację klimatyczną interesariuszom, odbiorcom (klientom i sprzedawcom) oraz osobom zatrudnionym.

Allegro monitoruje i zarządza ryzykiem i szansami klimatycznymi i środowiskowymi, zgodnie z zaleceniami Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD). Włączamy również zarządzanie ryzykiem klimatycznym do naszego ogólnego procesu zarządzania ryzykiem.

Polityka Klimatyczna Grupy to zobowiązanie do osiągnięcia bardziej zrównoważonej drogi dla firmy, jej interesariuszy i środowiska.



Działania Allegro zmierzające do identyfikacji i zarządzania wpływem na środowisko w całym łańcuchu wartości są wynikiem rosnących oczekiwań klientów, pracowników, a także instytucji finansowych i inwestorów. W grudniu 2022 roku Allegro podniosło [rating MSCI ESG](#) z „A” do „AA”. Tym samym firma znajduje się wśród 33% najwyższej ocenianych firm w branży handlowej. W ocenie MSCI brane są pod uwagę nie tylko kwestie środowiskowe, ale także społeczne i związane z ładem korporacyjnym.



E-commerce vs. sklepy stacjonarne

Nasze własne badania wykazały, że ze względu na różnice w modelu oraz brak fizycznych sklepów, mniejszą liczbę dojazdów klientów i usprawnioną logistykę, e-commerce powoduje średnio około 40% mniej emisji gazów cieplarnianych na zakupiony przedmiot niż tradycyjne sklepy stacjonarne. Warto wspomnieć, że gdyby to porównanie zostało wykonane w ramach usługi fulfillment (w porównania do wysyłki przez merchanta), redukcja CO₂e przekroczyłaby 50%.



Polityka środowiskowa i klimatyczna

Naszą ambicją jest ciągle zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko, przede wszystkim poprzez redukcję emisji, dlatego przyjęliśmy Politykę Klimatyczną i cele klimatyczne zgodne z Porozumieniem Paryskim. Chcemy również aktywnie angażować się w zieloną transformację, aby stać się liderem w gospodarce niskoemisyjnej.

Chcemy być pierwszym miejscem, które klienci wybierają dla zrównoważonych e-zakupów i miejscem wspierającym sprzedawców (głównie MŚP) w ich zrównoważonym rozwoju i wzroście. Tworzymy zrównoważoną bazę produktów. Pracujemy nad zrównoważonymi opakowaniami w centrum logistycznym, a w przyszłości chcemy wprowadzać oznaczenia dla sprzedawców, którzy zapewniają zrównoważone opakowania

Planujemy stać się zrównoważonym liderem na rynku, dzięki ustawionym celom klimatycznym w całym naszym łańcuchu wartości. Jesteśmy w trakcie wdrażania systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001 w Polsce, a następnie planujemy rozszerzenie go na inne kraje, w których działamy. Monitorujemy emisję gazów cieplarnianych Grupy i kontynuujemy realizację

strategii dekarbonizacji w Polsce. W opracowaniu są cele klimatyczne dla Mall Group, działającej w Czechach, Słowenii, Chorwacji, na Słowacji i Węgrzech.

W marcu 2022 r. przyjęliśmy Politykę Klimatyczną. Zgodnie z nią zobowiązujemy się do maksymalizacji wykorzystania energii odnawialnej, zmniejszenia śladu węglowego w naszej działalności i współpracy z naszymi partnerami biznesowymi w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości.

W ramach Polityki Klimatycznej angażujemy się w działania i inicjatywy mające wpływ na:

- zmniejszenie emisji i zużycia energii,
- zmniejszenie emisji związanych z zamówieniami wysyłkowymi,
- rozwój niskoemisyjnych centrów logistycznych dla firm sprzedających na platformie Allegro,
- wprowadzenie modelu gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym opakowań w 100% pochodzących z recyklingu i opakowań wielokrotnego użytku,
- oferowanie edukacji klimatycznej interesariuszom, w tym klientom i społeczeństwu, w szczególności edukacji i doskonalenia kompetencji klimatycznych i środowiskowych pracowników i pracowniczek

Inicjatywy w ramach naszej Polityki Klimatycznej są jawne i opisane w raportach ESG Allegro. Polityka Klimatyczna Allegro dostępna jest na stronie Allegro.eu



Cele klimatyczne zgodne z SBTi i zgodne z Porozumieniem Paryskim

Allegro jest pierwszą firmą e-commerce i technologiczną z Polski, która we wrześniu 2021 r. dołączyła do inicjatywy Science Based Targets. Już w listopadzie 2022 roku Allegro zostało sklasyfikowane, po wieloetapowym procesie walidacji, jako jedna z firm z zatwierdzonymi przez SBTi celami klimatycznymi. Cele przyjęte przez Allegro zostały wyznaczone zgodnie z naukową metodą SBTi i ścieżką do osiągnięcia celu 1,5 stopnia Porozumienia Paryskiego.

Dołączenie do SBTi, wiarygodnej i uznanej inicjatywy, pomogło nam opracować i zakomunikować cele, a także spełnić oczekiwania inwestorów i spełnić wymogi ratingów ESG. Ustalanie celów opartych na podstawach naukowych jest częścią rocznej praktyki sprawozdawczej spółek, obejmującej kwestionariusz CDP i ocenę, co jest ważne dla inwestorów instytucjonalnych.

Zespół Walidacji Celów SBTi zweryfikował cele Allegro z zakresu 1 i 2 i ustalił, że jest on zgodny z trajektorią 1,5°C. Jest to obecnie jeden z najbardziej ambitnych poziomów zaangażowania w SBTi. SBTi zatwierdziło następujące cele:



Allegro zobowiązuje się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o **38%** do 2030 r., w porównaniu z poziomem roku bazowego 2021.



Allegro zobowiązuje się również do zaangażowania **73%** swoich największych dostawców i podwykonawców do określenia ich własnych celów klimatycznych zgodnych z metodą naukową do 2027 roku.

Jako lider zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu, Allegro będzie nadal podejmować liczne kroki w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości, w tym:

1. Projekty wdrożeniowe zapewniające energię odnawialną ze stałymi cenami w celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 (emisje bezpośrednie i pośrednie),
2. Wspieranie, edukowanie i zachęcanie naszych największych dostawców do wprowadzania ich celów klimatycznych,
3. Zapewnienie zrównoważonej i przejrzystej komunikacji na temat naszej ścieżki klimatycznej
4. Monitoring emisji gazów cieplarnianych w Allegro,
5. Kontynuacja integracji strategii ESG ze strategią biznesową.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C 

 **SCIENCE BASED TARGETS**
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



SBTi jest partnerstwem CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) i World Wide Fund for Nature (WWF). Wezwanie do działania SBTi jest jednym ze zobowiązań koalicji We Mean Business Coalition.

SBTi pokazują firmom i instytucjom finansowym, o ile i jak szybko firmy muszą zmniejszyć emisje gazów cieplarnianych, aby zapobiec najgorszym skutkom zmian klimatu, prowadząc je na jasną ścieżkę do dekarbonizacji.

Ślad węglowy i wpływ na środowisko

Allegro chce być liderem zrównoważonego rozwoju, wyznaczając ambitne cele i torując drogę innym firmom z branży. Wyznaczanie celów redukcji emisji jest dla nas naturalnym krokiem w ograniczaniu negatywnego wpływu na środowisko i zmniejszaniu śladu węglowego, pomimo rozwoju naszej działalności.

Ślad węglowy to całkowita ilość emisji gazów cieplarnianych, które są bezpośrednio i pośrednio uwalniane do atmosfery. Grupa mierzy i ujawnia dane dotyczące śladu węglowego w trzech zakresach (1, 2 i 3), które odzwierciedlają skalę wpływu firmy na środowisko. Ślad węglowy mierzy wpływ działalności przedsiębiorstwa na ilość gazów cieplarnianych emitowanych do atmosfery, wyrażoną w tonach ekwiwalentu CO₂.

Emisje gazów cieplarnianych Allegro obejmują: zakres 1 - emisje bezpośrednie, zakres 2 - emisje pośrednie oraz zakres 3 - emisje pośrednie odnoszące się konkretnie do dostawców, którzy nie są objęci zakresem 2. Obliczanie śladu węglowego jest pierwszym krokiem do określenia i zarządzania wpływem na środowisko.

Emisje gazów cieplarnianych

Ślad węglowy w trzech zakresach

Grupa Allegro.eu^{22,23}, mierzy i ujawnia dane o swoim śladzie węglowym w trzech Zakresach (1, 2 i 3), które odzwierciedlają skalę naszego wpływu na środowisko. Ślad węglowy (carbon footprint) jest miarą emisji gazów cieplarnianych, powstałych w wyniku działalności firmy w roku sprawozdawczym i jest wyrażony jako masa emisji ekwiwalentu CO₂.

Ponieważ w kwietniu 2022 r. Allegro nabyło Mall Group, oraz WEIDO, porównanie zagregowanych wyników z rok do roku byłoby niemiarodajne. Ślad węglowy jest zatem podawany osobno dla struktury Grupy Allegro.eu sprzed przejęcia²³ (zwanej dalej Działalnością w Polsce) oraz zbiorczo dla całej Grupy Allegro.eu po przejęciu²⁴. Porównania rok do roku dotyczą wyłącznie struktury Grupy Allegro.eu sprzed przejęcia.

Emisje gazów cieplarnianych przez Allegro obejmują:

Zakres 1: wszystkie bezpośrednie emisje uwolnione z naszej działalności operacyjnej. W przypadku Allegro są to m.in. gaz ziemny, zużycie paliwa w pojazdach oraz wycieki czynników chłodniczych.

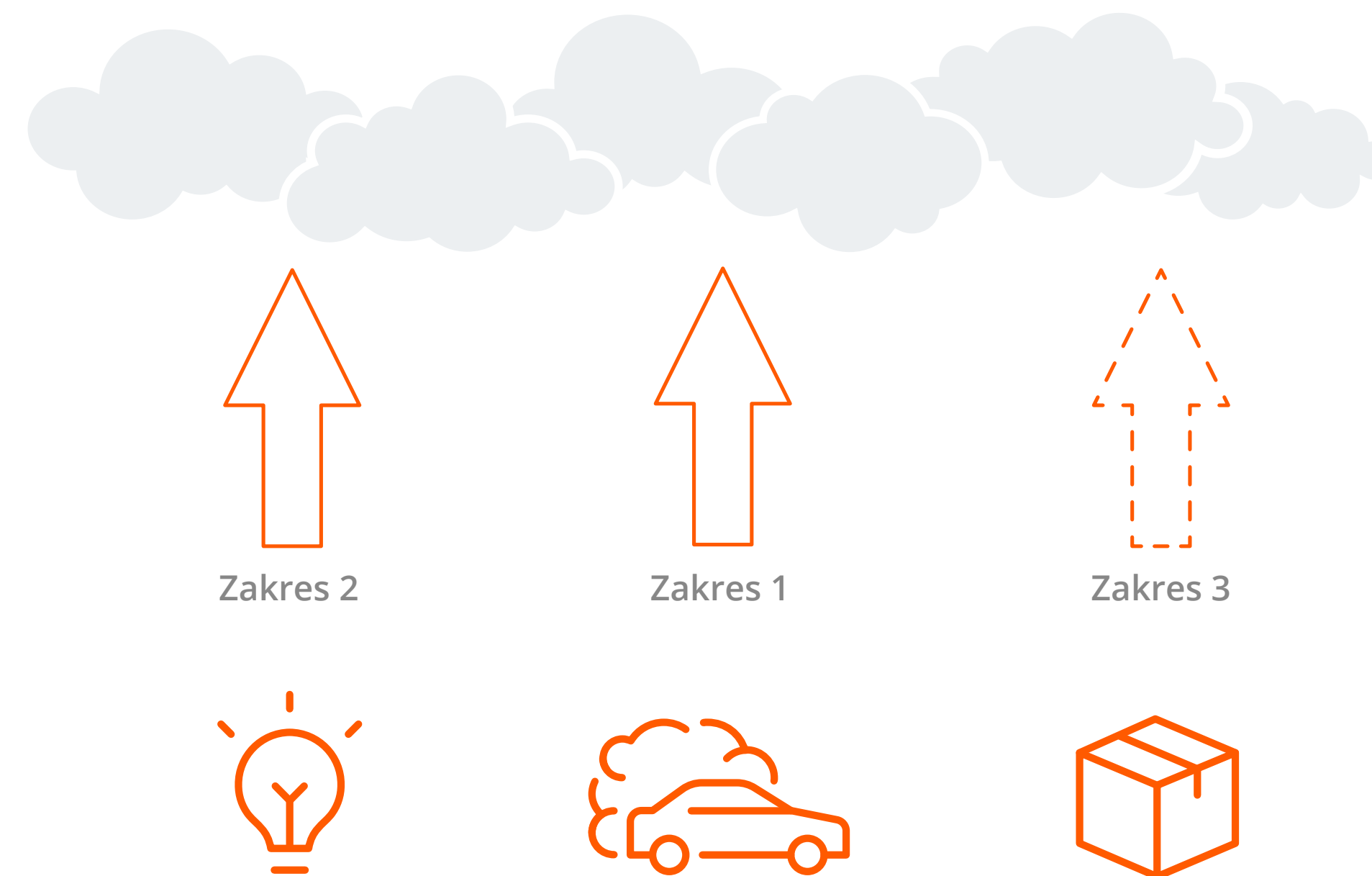
Zakres 2: pośrednie emisje gazów cieplarnianych wynikające z konsumpcji zakupionej energii elektrycznej i ciepłej.

Zakres 3: pośrednie emisje gazów cieplarnianych nieujęte w Zakresie 1 i 2, które występują w całym łańcuchu wartości. Obejmuje one emisje powstałe w wyniku zakupu towarów i usług (dostawa wody, papieru, produkty zakupione w ramach działalności 1P, opakowania, transport towarów zorganizowany przez Sprzedawców, marketing, doradztwo oraz inne towary i usługi), dóbr inwestycyjnych, emisje związane energią i paliwami WTT, transport upstream, odpady i ścieki, podróże służbowe, dojazdy pracowników i pracę zdalną, transport downstream, wykorzystanie sprzedanych

produktów, użycie sprzedanych produktów, aktywa dzierżawione downstream.

Całkowita emisja gazów cieplarnianych w Grupie w Zakresie 1 i 2 w odniesieniu do całkowitej liczby pracowników wynosi 3,02 t CO₂e na pracownika (metoda market-based) oraz 3,86 t CO₂e na pracownika (metoda location-based)²⁴.

W porównaniu z rokiem 2021, emisje gazów cieplarnianych z Działalności w Polsce w Zakresie 1 i 2 w odniesieniu do całkowitej liczby pracowników wzrosły o 52% (metoda market-based) i o 99% (metoda location-based)²⁵.



²² Obliczenia śladu węglowego dla struktury Allegro przed przejęciem Grupy Mall i WEIDO obejmowały emisje z Allegro Sp. z oo, Ceneo.pl Sp. z o.o. i eBilet Polska Sp. z o.o. a także Allegro Pay Sp. z oo, Opennet.pl Sp. z oo, Allegro Finance Sp. zo.o. (Z oceny wykluczono Allegro.eu S.A., Allegro Treasury S.à r.l., Adinan Super Topco Employee Benefit Trust oraz SkyNet Customs Brokers Sp. z oo).

²³ Obliczenia śladu węglowego dla struktury Grupy Allegro.eu po przejęciu uwzględniały (oprócz działalności polskich) emisje za kwiecień-grudzień 2022 r. z Mall Group a.s. oraz WEIDO CZ s.r.o., WEIDO SK s.r.o., Internet Mall, a.s., Internet Mall Slovakia s.r.o., Internet Mall d.o.o., Internet Mall Hungary Kft., m-HU Internet Kft., AMG Media a.s., Mimovrste d.o.o., CZC.cz s.r.o. (z oceny wykluczono Netretail sp. z oo, Allegro.eu S.A., Allegro Treasury S.à r.l., Adinan Super Topco Employee Benefit Trust oraz SkyNet Customs Brokers Sp. z oo).

	Grupa	Działalność w Polsce			
	2022	2022	2021*	r/r**	2020
Emisje GHG w odniesieniu do przychodów (t CO₂e/mln PLN)					
Emisje z Zakresu 1 i 2 (metoda market-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln PLN)***	9,29	10,41	10,01	4%	10,29
Emisje z Zakresu 1 i 2 (metoda location-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln PLN)	11,88	13,91	10,23	36%	10,09
Całkowite emisje (Zakres 1, 2 i 3) (metoda market-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln PLN)***	185,21	153,70	207,96	-26%	151,53
Całkowite emisje (Zakres 1, 2 i 3) (metoda location-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln PLN)	187,80	157,20	208,19	-24%	151,33
Emisje GHG w odniesieniu do przychodów (t CO₂e/mln EUR)					
Emisje z Zakresu 1 i 2 (metoda market-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln EUR)***	9,29	10,41	10,01	+4%	10,29
Emisje z Zakresu 1 i 2 (metoda location-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln EUR)	11,88	13,91	10,23	+36%	10,09
Całkowite emisje (Zakres 1, 2 i 3) (metoda market-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln EUR)***	184,73	153,64	207,96	-26%	151,53
Całkowite emisje (Zakres 1, 2 i 3) (metoda location-based) (t CO ₂ e) w odniesieniu do przychodów (mln EUR)	187,32	157,14	208,19	-25%	151,33

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana

** porównania rok do roku dotyczą struktury Grupy sprzed przejęcia Mall

*** dla lokalizacji, gdzie nie były dostępne wskaźniki emisji specyficzne dla danego rynku, przyjęto wskaźniki emisji specyficzne dla danej lokalizacji, przy założeniu, że dane zostaną poprawione w kolejnym roku

**** średnie kursy wymiany walut (EUR/PLN 2022: PLN 4,68; 2021: PLN 4,58; 2020: PLN 4,47).

Dane za rok 2020 nie są porównywalne ze względu na korektę metodologii.



W porównaniu z rokiem 2021, w 2022 r. emisje GHG z Zakresu 1 i 2 wzrosły o 26,2% (metoda market-based) i 64,9% (metoda location-based). Wynika to ze zwiększonego zużycia ciepła i energii elektrycznej, a także większego zużycia paliw w źródłach stacjonarnych i mobilnych. W celu zmniejszenia swojego wpływu na środowisko, w 2021 roku Allegro przystąpiło do inicjatywy Science-Based Target i zobowiązuje się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z Zakresu 1 i 2 o 38% do 2030 roku (w porównaniu do 2021 roku).



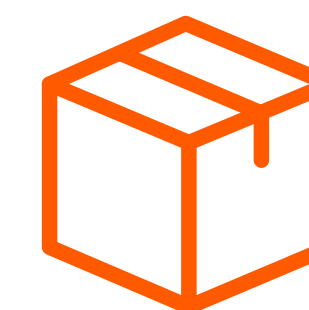
↗ 38,3%

Emisje bezpośrednie z Zakresu 1 wzrosły o 38,3% r/r. Wzrost ten wynika z wykorzystania gazu ziemnego, głównie w centrum logistycznym w Adamowie (Fulfillment Center), oraz wyższego zużycia paliw w porównaniu z rokiem poprzednim.



↗ 25,6%

Emisje z Zakresu 2 wzrosły o 25,6% r/r (metoda market-based) i o 66,3% r/r (metoda location-based). Mniejszy wzrost emisji obliczonych zgodnie z metodą market-based wynika z wykorzystania energii elektrycznej z odnawialnych źródeł – w 2022 roku 22,99% zużytej energii elektrycznej pochodziło z OZE (w porównaniu do 15,47% w 2021 roku).



↘ 12,2%

Emisje gazów cieplarnianych z Zakresu 3 zmniejszyły się o 12,2%. Kategorie, w których emisje zmniejszyły się najbardziej, to zakupione towary i usługi oraz dobra inwestycyjne. Największy wzrost odnotowano w kategorii downstream transport i dystrybucja.

Źródło emisji GHG [t CO₂e]

	Grupa	Działalność w Polsce			
		2022	2021*	r/r**	2020
Emisje GHG [t CO₂e]²⁶	2022	2022	2021*	r/r**	2020
Zakres 1	1 421,76	802,01	579,89	38,3%	250,58
Zakres 2 (metoda market-based)***	16 440,14	13 966,59	11 122,08	25,6%	8 941,53
Zakres 2 (metoda location-based)	21 414,42	18 929,85	11 382,50	66,3%	8 763,48
Zakres 3	338 228,59	203 293,04	231 490,80	-12,2%	126 201,76
Zakres 1+2 (metoda market-based)***	17 861,89	14 768,60	11 701,97	26,2%	9 192,11
Zakres 1+2 (metoda location-based)	22 836,18	19 731,87	11 962,39	64,9%	9 014,06
Zakres 1+2+3 (metoda market-based)***	356 090,48	218 061,64	243 192,77	-10,3%	135 393,87
Zakres 1+2+3 (metoda location-based)	361 064,77	223 024,90	243 453,19	-8,4%	135 215,82

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana

** porównania rok do roku dotyczą struktury Grupy Allegro. eu sprzed przejęcia Mall

*** dla lokalizacji, gdzie nie były dostępne wskaźniki emisji specyficzne dla danego rynku, przyjęto wskaźniki emisji specyficzne dla danej lokalizacji, przy założeniu, że dane zostaną poprawione w kolejnym roku

26 Zidentyfikowane i uwzględnione w obliczeniach gazy cieplarniane to CO₂, CH₄ i N₂O, które zostały wyrażone jako ekwiwalent CO₂. Nie zidentyfikowano biogennej emisji CO₂. Jako rok bazowy przyjmuje się rok 2021. Źródłami wskaźników emisji były KOBIZE (Krajowe Centrum Zarządzania Emisjami) dla energii elektrycznej i ciepła w Polsce, dane publikowane przez dostawców energii elektrycznej, Eciobase 3.4 2019 dla wartości pieniężnych oraz DEFRA (Department of Environment, Food and Rural Affairs w Wielkiej Brytanii rząd) inaczej. Współczynniki GWP oparte na czwartym raporcie oceniającym (AR4) Międzyrządowego Zespołu Narodów Zjednoczonych ds. Zmian Klimatu (IPCC) oraz dzięki wykorzystaniu bazy danych DEFRA (Greenhouse gas report: conversion factors 2022) dla niewielkiej liczby wskaźników na piątym Sprawozdanie z oceny (AR5). Tam, gdzie było to możliwe, dokonano obliczeń dla każdej spółki zależnej, a wyniki skonsolidowano zgodnie z kontrolą operacyjną. Uwzględniono 100% emisji z poszczególnych lokalizacji Polskich Działalności. Nie uwzględniono emisji z dóbr inwestycyjnych Segmentu Mall. Wielkość emisji z produkcji zużytej energii elektrycznej obliczono według dwóch metod: lokalizacyjnej (emisja związana z energią elektryczną obliczona przy użyciu średnich krajowych wskaźników emisji) oraz rynkowej (emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem wskaźnika emisji specyficznej dla sprzedawcy energii). W metodzie lokalizacyjnej zastosowano średni wskaźnik emisji dla krajów. W metodzie rynkowej zastosowano wskaźniki emisji dla dostawców energii. Dla lokalizacji, dla których nie były dostępne rynkowe wskaźniki emisji, przyjęto lokalizacyjny wskaźnik emisji z założeniem, że w kolejnym roku dane zostaną poprawione.

Źródło emisji GHG [t CO₂e]

Zakres 1 [t CO ₂ e]	Grupa	Działalność w Polsce			
	2022	2022	2021*	r/r**	2020
Gaz ziemny	868,99	628,75	437,46	43,7%	190,92
Olej napędowy	172,81	20,70	27,73	-25,4%	20,35
Benzyna	270,48	43,10	51,73	-16,7%	37,61
Samochody hybrydowe	109,47	109,47	51,96	110,7%	1,69
LPG	-	-	11,01	-100%	-

Zakres 2 [t CO ₂ e]	Grupa	Działalność w Polsce			
	2022	2022	2021*	r/r**	2020
Zużycie energii elektrycznej (metoda market-based)***	14 823,35	12 520,66	10 575,74	18,4%	8 359,38
Zużycie energii elektrycznej (metoda location-based)	19 797,64	17 483,92	10 836,16	61,3%	8 181,33
Zużycie energii ciepłej	1 616,78	1 445,93	546,35	164,7%	582,15

- * metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana
- ** porównania rok do roku dotyczą struktury Grupy sprzed przejęcia Mall
- *** dla lokalizacji, gdzie nie były dostępne wskaźniki emisji specyficzne dla danego rynku, przyjęto wskaźniki emisji specyficzne dla danej lokalizacji, przy założeniu, że dane zostaną poprawione w kolejnym roku

Zakres 3 [t CO ₂ e]	Grupa	Działalność w Polsce			
	2022	2022	2021*	r/r**	2020
Kat. 1 – Zakupione usługi i towary	206 559,10	95 913,35	97 803,21	-1,9%	75 030,71
Kat. 2 – Dobra inwestycyjne	17 308,93	16 459,95	47 582,00	-65,4%	14 642,84
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2	1 960,81	1 527,91	2 962,07	-48,4%	1 254,50
Kat. 4 – Upstream – transport i dystrybucja	8 649,32	3 117,48	-	n/a	-
Kat. 5 – Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności	424,59	79,30	13,90	470,5%	4,93
Kat. 6 – Podróże służbowe	563,52	526,65	133,88	293,4%	73,55
Kat. 7 – Dojazdy pracowników do pracy	1 409,47	867,38	3 060	-71,7%	3 060
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	80 993,89	79 745,79	54 455,03	46,4%	32 041,77
Kat. 11 – Wykorzystanie sprzedanych produktów	13 469,61	1 550,67	6 360,15	-75,6%	-
Kat. 12 – Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	6 880,1	3 495,32	2 296,56	52,2%	6,41
Kat. 13 – Downstream – wynajęte aktywa	9,25	9,25	14	-33,9%	87,04

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana
 ** porównania rok do roku dotyczą struktury Grupy Allegro. eu sprzed przejęcia Mall

Obliczenia emisji GHG zostały przeprowadzone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting i Reporting Standard Revised Edition, z wykorzystaniem podejścia inwentaryzacyjnego oraz przesiewowego – w przypadku braku możliwości zastosowania pierwszej opcji (tylko w przypadku braku danych ilościowych w niektórych podkategoriach zastosowano podejście przesiewowe z wykorzystaniem bazy danych environmentally-extended input output (EEIO) odpowiedniej dla Europy – Exiobase 3.4 2019, rekomendowanej przez The European Environment Agency (EEA).



Emisje z Zakresu 3 zostały obliczone zgodnie z następującymi założeniami:

- Kat. 1 Zakupione Dobra i Usługi – obliczenia oparte o wskaźniki emisji DEFRA 2022 oraz szacowanie emisji na podstawie bazy danych Exiobase 3.4 2019. Kategoria ta obejmuje emisje z produktów zakupionych w ramach działalności 1P, zużycie wody wodociągowej, materiałów biurowych, materiałów opakowaniowych, usług w chmurze, a także innych towarów i usług zaksięgowanych jako wydatki operacyjne nie ujętych w innych miejscach.
- Kat. 2 Dobra inwestycyjne – emisje z dóbr inwestycyjnych zaksięgowanych jako nakłady inwestycyjne nieujętych w innych miejscach, oszacowane przy użyciu bazy danych Exiobase 3.4 2019. Emisje z zakupu automatów paczkowych Allegro One Box i związanego z nimi sprzętu informatycznego, wykorzystano wskaźniki emisji DEFRA 2022.
- Kat. 3 Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2 – emisje z produkcji i dystrybucji energii elektrycznej oraz paliw – na podstawie rzeczywistych danych o zużyciu energii z Zakresu 1 i 2 oraz wskaźników emisji DEFRA 2022.
- Kat. 4 Upstream – transport i dystrybucja – emisje z transportu realizowanego przez bezpośrednich partnerów Grupy Allegro.eu zostały obliczone przy użyciu wskaźników emisji DEFRA 2022.
- Kat. 5 Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności – emisje z odpadów i ścieków generowanych w budynkach biurowych i magazynach oraz z oczyszczania ścieków – na podstawie rzeczywistych danych o wytwarzanych odpadach i ściekach oraz wskaźników



emisji DEFRA 2022.

- Kat. 6 Podróże służbowe – emisje z podróży samolotem, samochodem i pociągiem – na podstawie rzeczywistych informacji o podróżach i wskaźników emisji DEFRA 2022²⁷.
- Kat. 7 Dojazdy pracowników do pracy – emisje z pracy zdalnej i dojazdów pracowników do pracy zostały oszacowane z wykorzystaniem wskaźników emisji DEFRA 2022 oraz informacji o średnim zatrudnieniu w spółkach Grupy, w tym informacji o pracy zdalnej²⁸.
- Kat. 8 Upstream wynajęte aktywa – emisje niedotyczące Grupy Allegro.eu.
- Kat. 9 Downstream – transport i dystrybucja – transport sprzedanych produktów środkami transportu niezależnymi od organizacji z zastosowaniem wskaźników emisji DEFRA 2022.
- Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów – emisje niedotyczące Grupy Allegro.

- Kat. 11 Wykorzystanie sprzedanych produktów – emisje bezpośrednie (Zakres 1) i pośrednie (Zakres 2) z wykorzystania produktów energochłonnych, sprzedanych użytkownikom końcowym, obliczone przy użyciu wskaźników emisji DEFRA 2022.
- Kat.12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania – emisje związane z końcem cyklu życia produktów - na podstawie rzeczywistych danych o zakupionych materiałach oraz wskaźników emisji DEFRA 2022. Kategoria ta obejmuje etap końca życia produktów zakupionych w ramach działalności 1P.
- Kat.13 Downstream – wynajęte aktywa – emisje związane z biurami podnajmowanymi firmom zewnętrznym w lokalizacjach, w których Grupa posiada biura.
- Kat. 14 Franczyzy – emisje niedotyczące Grupy.
- Kat. 15 Inwestycje – emisje niedotyczące Grupy Allegro.

²⁷ Wykluczono emisje z pobytów pracowników w hotelach podczas podróży służbowych.

²⁸ Emisje z pracy zdalnej oszacowano na podstawie przyjętych założeń: 1. Podczas pracy w domu pracownik korzysta z komputera (50W) i monitora (70W). 2. Czas pracy wynosi 8 godzin, 251 dni w roku. 3. Wykorzystano informacje dotyczące pracy zdalnej dla poszczególnych firm w 2022 roku. 4. Zużycie energii pomnożono przez wskaźnik referencyjny dla energii elektrycznej. Aby zachować zgodność z metodologią GHG Protocol, emisje z pracy zdalnej zostały przypisane do Zakresu 3 - Kategoria 7. Emisje z dojazdów pracowników oszacowano na podstawie przyjętych założeń: 1. Pracownicy magazynowi: pracownicy magazynu dojeżdżają do pracy 5 dni w tygodniu; średnia odległość z domu do magazynu – 30 km; rodzaj transportu: 50% ogółu pracowników magazynu - pociąg, 50% ogółu pracowników magazynu - samochód (3 osoby na 1 samochód). 2. Pracownicy biurowi: Pracownicy biurowi zostali podzieleni na w pełni stacjonarnych, hybrydowych i w pełni zdalnych; środek transportu: samochód: 5% ogółu pracowników biurowych (w aucie 1,5 osoby), odległość z domu do pracy - 10 km; autobus: 45% wszystkich pracowników biurowych, odległość z domu do pracy - 10 km; kolej i tramwaj: 45% wszystkich pracowników biurowych, odległość z domu do pracy - 10 km; metro: 5% ogółu pracowników biurowych, odległość z domu do pracy - 10 km.

Poniższa tabela przedstawia nasze wskaźniki zużycia energii, materiałów, wody, odpadów i ścieków oraz podróży, które zostały wykorzystane do obliczenia emisji GHG.

	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021*	2020
Zużycie energii²⁹				
Electricity [GJ]	108 980,48	88 950,78	59 828,79	40 935,77
Heating [GJ]	15 450,17	11 847,63	5 661,64	6 032,6
Natural gas [GJ]**	15 690,50	11 342,25	7 893,50	3 445,61
Petrol [GJ]	3 866,05	616,06	1 483,50	543,24
Diesel [GJ]	2 311,87	276,89	372,85	274,20
LPG [GJ]	-	-	167,27	-
Total [GJ]	146 299,07	113 033,60	75 407,54	51 231,42
	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021*	2020
Zużycie mediów				
Energia elektryczna [MWh]	30 272,36	24 708,55	16 619,11	11 371,05
Energia cieplna [GJ]	15 450,17	11 847,63	5,66	6 032,60
Gaz ziemny [m3]**	429 171,16	310 236,55	216 023,40	94 296,82
Benzyna [l]	115 589,03	18 419,20	44 354,38	16 241,94
Olej napędowy [l]	64 005,33	7 665,78	10 342,06	7 591,40
LPG [l]	-	-	7 072,92	-

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana

** centra dystrybucyjne i logistyczne

	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021*	2020
Zużycie energii elektrycznej				
Zużycie energii elektrycznej (MWh)	30 272,36	24 708,55	16 619,11	11 371,05
Wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych (OZE) (MWh)	5 680,16	5 680,16	2 570,71	-
% wykorzystania energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych (OZE)	18,76%	22,99%	15,47%	-
Intensywność zużycia energii elektrycznej (MWh/mln PLN)	3,36	3,72	3,10	2,84
Intensywność zużycia energii elektrycznej (MWh/mln EUR)**	15,73	17,40	14,21	12,73
Zużycie wody				
Zużycie wody [m ³]	20 574,93	11 910,06	5 656,66	4 627,03
Emisje z wody i ścieków [t CO ₂ e]	8,66	5,01	2,44	5,07
Woda odzyskana (przetworzona/ponownie wykorzystana) [m ³]	-	-	-	-
Odprowadzanie nieoczyszczonych ścieków [m ³]	20 574,93	11 910,06	5 656,66	4 627,03

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana
 ** średnie kursy wymiany walut (EUR/PLN 2022: PLN 4,68; 2021: PLN 4,58; 2020: PLN 4,47)

	Grupa	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021*	2020
Materiały zakupione w biurach				
Papier [ryzy]	6 944	1 297	1 698	2 438
Koperty [szt.]	390 905	365 598	40 000	70 000
Papier biletowy [kg]	2 708,78	1 999,50	-	1 671,90
	Group	Działalność w Polsce		
	2022	2022	2021*	2020
Opakowania zużyte w magazynie [t]				
Opakowania kartonowe – 100% papieru z recyklingu	2 033,47	652,79	555,19	234,85
Oryginalna folia – bez recyklingu	131,87	73,83	54,17	48,80
Drewno półpaletowe	45,30	45,30	91,54	9,97
Wypełniacze i folie w pełni podlegające recyklingowi, folia HDPE	71,57	-	-	7,30
Opakowania kartonowe – bez recyklingu	51,44	51,44	-	-

Chcemy zminimalizować zużycie wody, a ponieważ jej pobór jest wykorzystywany tylko na potrzeby biur i pracowników, a nie na cele produkcyjne, w biurach podejmowane są pewne inicjatywy, aby osiągnąć ten cel. Powodem wzrostu zużycia wody była zwiększona liczba pracowników pracujących w biurach w 2022 roku.

Przyczyną wzrostu ilości materiałów zakupionych w biurach była zwiększona liczba pracowników pracujących w biurach w 2022 roku.

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana.

[SDGs] Cel 13: Działania na rzecz klimatu

We wszystkich biurach i magazynach firmy prowadzona jest gospodarka odpadami oparta o recykling odpadów, zgodnie z przepisami obowiązującymi w Polsce. Firma prowadzi monitoring oraz raportowanie zagospodarowania wprowadzonych na rynek zużytych opakowań oraz zagospodarowania odpadów powstałych na skutek działalności. Podejmowane są działania zmierzające do ograniczenia ilości odpadów oraz ponownego użycia sprzętów elektrycznych.

98%

odpadów z magazynów Allegro zostało poddanych recyklingowi



	Grupa		Działalność w Polsce		
	2022	2021*	2022	2021*	2020
Odpady³¹					
Odpady ogółem [t]	1 648,82		735,58	340,62	185,00
Odpady poddane recyklingowi [t]	796,54		562,30	297,86	179,60
Odpady nie poddane recyklingowi[t]	852,29		173,28	42,76	6,58

* metodyka obliczeń za rok 2021 została skorygowana.

	Grupa		Działalność w Polsce		
	2022	2021*	2022	2021*	2020
Podróże służbowe					
Podróże lotnicze [pasażero-km]	1 905 926,8		1 874 207,68	587 903,92	292 295
Podróże kolejowe [pasażero-km]	2 796 712		2 780 648	730 680	552 543
Podróże samochodami [pasażero-km]	615 563,41		438 932,06	232 895,44	146 620,93

Nasze biura w Warszawie, Poznaniu i Krakowie uzyskały certyfikaty zrównoważonego budownictwa z bardzo wysokimi wynikami w swojej kategorii w Polsce. Biuro Nowy Rynek w Poznaniu jest certyfikowane w systemie WELL Health-Safety Rating³². W Fabryce Norblina w Warszawie zastosowany zostanie szereg zrównoważonych rozwiązań – uzyskały one wstępną certyfikację BREEAM³³ z oceną bardzo dobrą w fazie projektowania. Budynek biurowy Lubicz w Krakowie, w którym zlokalizowane jest nasze biuro, posiada certyfikat BREEAM na poziomie doskonałym. Ponadto wszystkie biura stanowią dobrze

skomunikowane lokalizacje, o znacznych powierzchniach i licznych udogodnieniach dla pracowników. Jedną z naszych serwerowni realizuje projekt mający na celu poprawę efektywności energetycznej oraz wykorzystanie ciepła odpadowego w centrum przetwarzania danych. Celem tych inicjatyw jest zaoszczędzenie większej ilości energii elektrycznej i zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza spowodowanego emisjami. Wprowadzono inteligentny system zarządzania energią, który pomaga ograniczyć emisje CO₂.

Przyczyną wzrostu liczby podróży służbowych była nowa polityka podróży służbowych po zakończeniu ograniczenia COVID-19 oraz zwiększona liczba pracowników pracujących w biurach w 2022 r. Ponadto przejście Mall Group i WE|DO zwiększyło zapotrzebowanie na podróże lotnicze na znacznie

większym obszarze geograficznym Grupy, a w szczególności między Warszawą, Poznaniem i Pragą. W latach 2020, 2021 i 2022 nie doszło do uwolnienia czynników chłodniczych.

31 W przypadku braku danych dotyczących metod przetwarzania odpadów przyjęto uśrednione udziały poszczególnych metod przetwarzania odpadów w oparciu o oficjalne statystyki właściwe dla danych lokalizacji.

32 System WELL Health-Safety Rating oznacza, że inwestycja została zrealizowana mając na celu dobrostan pracowników: zrównoważone, bezpieczne i zdrowe miejsce pracy.

33 BREEAM to międzynarodowy system niezależnej, zewnętrznej certyfikacji budynków, grup budynków i projektów infrastrukturalnych pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.

TCFD

Zgodnie z zaleceniami Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD, Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem), Allegro prowadzi systematyczną identyfikację, ocenę, zarządzanie i hierarchizację zagrożeń i szans związanych z klimatem. Spółka określiła ryzyka i szanse związane z klimatem dla dwóch scenariuszy klimatycznych i trzech scenariuszy czasowych.

Przygotowując scenariusze klimatyczne i oceniając ryzyko, Allegro.eu korzystało z danych Międzypaństwowego Zespołu do spraw Zmian Klimatu (IPCC)

Wyodrębniono dwa warianty RCP (Representative Concentration Pathways)³⁴:

- RCP 2.6 – wariant zakładający wzrost temperatury o ok. 1,5°C do końca stulecia;
- RCP 8.5 – wariant zakładający wzrost temperatury o ok. 4°C do końca stulecia.

Wybrane scenariusze klimatyczne zostały rozpisane pod względem warunków lokalnych i potencjalnego wpływu na sektor. Poniżej zidentyfikowaliśmy kluczowe megatrendy w Europie i w Polsce, które stanowiły podstawę do analizy ryzyka i szans związanych z klimatem.

Scenariusz podstawowy

Scenariusz zakładający 1,5-2°C (zgodnie z Porozumieniem Paryskim)

Wyższe prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych
(w średnim i długim okresie):

- ✓ Realizacja celów UE dotyczących redukcji emisji na lata 2030 i 2050
- ✓ Polska przyjmuje i osiąga cel neutralności klimatycznej lub osiąga go z niewielkim opóźnieniem
- ✓ Wejście w życie wszystkich regulacji ogłoszonych przez UE oraz implementacja kolejnych (np. rozszerzenie EU ETS)
- ✓ Znaczący wzrost kosztów emisji
- ✓ Znaczący wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, większy popyt na produkty niskoemisyjne
- ✓ Znaczący wzrost cen energii
- ✓ Brak negatywnego wpływu na wzrost gospodarczy Polski
- ✓ Szybszy niż kiedykolwiek wzrost wydajności technologii OZE

Scenariusz alternatywny

Scenariusz zakładający 4°C

Mniejsze prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych
(w średnim i długim okresie):

- ✗ Nieosiągnięcie celów UE dotyczących redukcji emisji na lata 2030 i 2050
- ✗ Polska nie realizuje celu neutralności klimatycznej, znacznie od niego odbiega
- ✗ Wejście w życie wszystkich regulacji ogłoszonych przez UE, przy czym możliwe są odstępstwa w zakresie terminów osiągnięcia poszczególnych celów dekarbonizacyjnych dla gospodarki i poszczególnych branż
- ✗ Umiarkowany wzrost kosztów emisji
- ✗ Znaczący wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, większy popyt na produkty niskoemisyjne
- ✗ Stopniowy i umiarkowany wzrost cen energii
- ✗ Wolniejszy niż oczekiwano wzrost wydajności w technologiach OZE

Zalecenia TCFD

Określenie perspektywy krótko-, średnio- i długoterminowej

Metoda realizacji

- **perspektywa krótkoterminowa – od 2022 do 2025 (obecny okres prognozy wyników)**
- **perspektywa średnioterminowa – od 2025 do 2030 (w oparciu o średniokresowe cele klimatyczne UE)**
- **perspektywa długoterminowa – od 2030 do 2050 (w oparciu o długoterminowe cele klimatyczne UE)**

- Zgodnie z ustaleniami IPCC dotyczącymi skutków zmiany klimatu w perspektywie krótkoterminowej, **różnice we wzroście temperatury do 2035 r. dla dwóch scenariuszy RCP są nieistotne.**
- Ustalenia te zostały potwierdzone w kontekście Polski przy użyciu narzędzia modelowania Banku Światowego opartego na scenariuszach stosowanych przez IPCC.

- Dla obu scenariuszy przeanalizowano następujące parametry: wzrost średnich miesięcznych temperatur, opadów atmosferycznych oraz liczby dni gorących w roku (>35°C).

Źródło: IPCC AR5 [\[link\]](#), Bank Światowy [\[link\]](#)



³⁴ Reprezentatywne ścieżki stężeń (RCP) są określane jako ścieżki, aby podkreślić, że ich głównym celem jest zapewnienie zależnych od czasu prognoz stężeń gazów cieplarnianych w atmosferze, zarówno określonego długoterminowego wyniku stężenia, jak i trajektorii, która jest przyjmowana w czasie, aby osiągnąć ten wynik. Są one reprezentatywne dla kilku różnych scenariuszy, które mają podobne właściwości wymuszania radiacyjnego i emisji i mają na celu przyspieszenie przygotowania zintegrowanych scenariuszy. Obecne RCP IPCC opisują cztery możliwe scenariusze przyszłości klimatu, z których wszystkie są uważane za możliwe w zależności od ilości gazów cieplarnianych emitowanych w przyszłości – RCP 2.6 zakłada, że światowe roczne emisje gazów cieplarnianych (mierzone w ekwiwalentach CO₂) osiągną szczyt między 2010 a 2020 r. emisje znacznie spadają później; RCP 4.5 zakłada, że emisje osiągną szczyt około 2040 r., a następnie spadną; w RCP 6 emisje osiągną szczyt około 2080 r., a następnie spadają; podczas gdy RCP 8.5 zakłada, że emisje będą nadal rosły w XXI wieku (Międzypaństwowy Zespół ds. Zmian Klimatu (IPCC), „Towards new Scenarios for Analysis of Emissions, Climate Change, Impacts, and Response Strategies”, wrzesień 2007 r. Spotkanie ekspertów IPCC raport)











Identyfikacja i ocena ryzyk zostały przeprowadzone zgodnie z zasadą rezydualności, tzn. z uwzględnieniem istniejących w Allegro mechanizmów zarządzania ryzykiem, przyjętej strategii i wyznaczonych celów. Ponadto ryzyka i szanse zostały zidentyfikowane i ocenione w oparciu o metodę ekspercką, tj. poprzez celowy dobór osób uczestniczących w procesie. Proces identyfikacji i oceny ryzyk i szans składał się z czterech etapów:

- identyfikacja ryzyka w poszczególnych scenariuszach
- ocena ryzyka w poszczególnych scenariuszach (TCFD)
- analiza i kalibracja ocen ryzyka w poszczególnych scenariuszach
- identyfikacja kluczowych zagrożeń i możliwości związanych z klimatem

OCENA RYZYK KLIMATYCZNYCH

Wyniki oceny ryzyk w krótkim, średnim i długim okresie w dwóch scenariuszach klimatycznych:

Ryzyko:	 niskie	 średnie	 wysokie
Trend:	 spadek ryzyka	 bez zmian	 wzrost ryzyka

GRUPA RYZYK	RYZYKO KLIMATYCZNE	2025	2030		2050	
			<2°C	4°C	<2°C	4°C
Regulacyjne	Ryzyko nasilenia wymagalności i zwiększonej dokładności prowadzenia sprawozdawczości pozafinansowej w kwestiach klimatycznych		↑	=	=	=
	Ryzyko ograniczenia możliwości realizacji dostaw przez pojazdy spalinowe w centrach miast.		↑	=	↑	↑
	Ryzyko potrzeby dynamicznych zmian we flocie własnej i podwykonawców (popyt większy niż podaż floty nisko/zeroemisyjnej).		↑	=	↓	=
Rynkowe	Ryzyko spadku dostępności OZE dla realizacji celów strategicznych		↑	=	↑	↑
	Ryzyko wzrostu obciążeń finansowych związanych z zakupem energii elektrycznej		↑	=	=	=
	Ryzyko wzrostu obciążeń finansowych związanych z potencjalnymi inwestycjami rozwojowymi (CAPEX)		↑	↑	=	↑
	Ryzyko spadku zainteresowania produktami cechującymi się negatywnym wpływem na środowisko ze względu na rosnącą świadomość konsumentów		↑	=	↑	↑
	Ryzyko wprowadzenia tzw. podatku węglowego, co może skutkować spadkiem konkurencyjności produktów oferowanych na platformie		↑	=	=	=
Reputacyjne	Ryzyko niewywiązania się z obietnic klimatycznych, np. niedostateczna podaż energii z OZE		↑	=	↓	=
(Chroniczne) Fizyczne	Ryzyko braku ciągłości dostaw energii elektrycznej spowodowanego nagłymi zjawiskami pogodowymi		=	↑	↑	↑

**LISTA ZIDENTYFIKOWANYCH SZANS
KLIMATYCZNYCH ORAZ ICH OCENA**

Wraz z identyfikacją ryzyk dokonano także identyfikacji szans. Ich ocenę w krótkim, średnim i długim okresie prezentuje poniższa tabela:

SZANSE KLIMATYCZNE	2025	2030		2050	
		<2°C	4°C	<2°C	4°C
		Potencjalny wzrost wartości firmy ze względu na awans w ratingach ESG	✓	↑	=
Potencjalny spadek kosztów energii dzięki poprawie efektywności energetycznej	✓	=	=	=	=
Wzrost zaangażowania i lojalności sprzedawców w kwestie zagadnień klimatycznych oraz zapewnienie sprzedawcom możliwości realizacji swoich zobowiązań (w tym wymogów regulacyjnych) wynikających ze zmian klimatycznych	✓	↑	↑	↑	↑
Wzrost zaangażowania pracowników dzięki realizacji założonych celów klimatycznych (firma postrzegana jako przyjazna środowisku)	✓	↑	↑	↑	↑
Potencjalny wzrost dostępności i/lub spadek kosztów finansowania dla firm ze zdefiniowanymi celami klimatycznymi	✓	↑	=	=	=
Potencjalny wzrost zaangażowania klientów i popytu na część produktów cechujących się zrównoważonym wpływem na środowisko	✓	↑	↑	↑	↑

Proces określania ryzyk i szans, które mogą mieć wpływ finansowy, opierał się na charakterze ich wpływu na działalność Grupy Allegro. Spośród wszystkich zidentyfikowanych ryzyk, ryzyka regulacyjne oraz większość ryzyk rynkowych okazały się mieć wpływ finansowy na Grupę Allegro.eu poprzez wzrost kosztów operacyjnych i inwestycyjnych działalności Grupy.



Zrównoważone pakowanie i dostawy



Wspieramy naszych klientów w zmniejszaniu śladu węglowego poprzez dostarczanie produktów przez One Fulfillment by Allegro, One Point by Allegro (punkty odbioru), opakowania wytworzone w sposób zrównoważony oraz APM: One Box by Allegro.

One Fulfillment by Allegro

One Fulfillment by Allegro to kompleksowa usługa dla sprzedawców, która obejmuje przechowywanie, pakowanie i dostarczanie zamówień, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy. Dystrybucja produktów zakupionych na Allegro z jednego centrum logistycznego jeszcze bardziej skróci czas dostawy, zapewni wysoką jakość obsługi klienta oraz zmniejszy wpływ na środowisko m.in. poprzez konsolidację zamówień do jednej paczki.

Automaty paczkowe i punkty odbioru

Allegro mogą teraz przyłączyć się do szeregu inicjatyw zrównoważonego rozwoju podczas odbierania zamówień. Nasza partnerska sieć punktów PUDO (odbior, zwrot) umożliwi klientom odbiór zamówienia następnego dnia po wysyłce³⁵ i zapewni sprzedawcom wygodną metodę wysyłki i zarządzania zamówieniami na jednej platformie.



Ślad węglowy korzystania z APM czy punktów odbioru jest niższy w porównaniu z opcją kurierską, według własnych wyliczeń Allegro, a także innych badań przeprowadzonych w branży, emitują one znacznie mniej gazów cieplarnianych niż przesyłki bezpośrednie (tj. usługi kurierskie). Średnio obserwujemy **1/3 emisji mniej**. Wynika to z faktu, że w przypadku automatów paczkowych odległość przebyta w ostatnim etapie dostawy do klienta jest znacznie niższa w porównaniu z operacjami kurierskimi ze względu na fakt, że kurier zostawia wiele paczek w jednym miejscu, a nie odwiedza wielu domów (co skutkuje mniejszą liczbą przejechanych kilometrów i mniejszym zużyciem benzyny lub oleju napędowego).

Zrównoważone opakowania

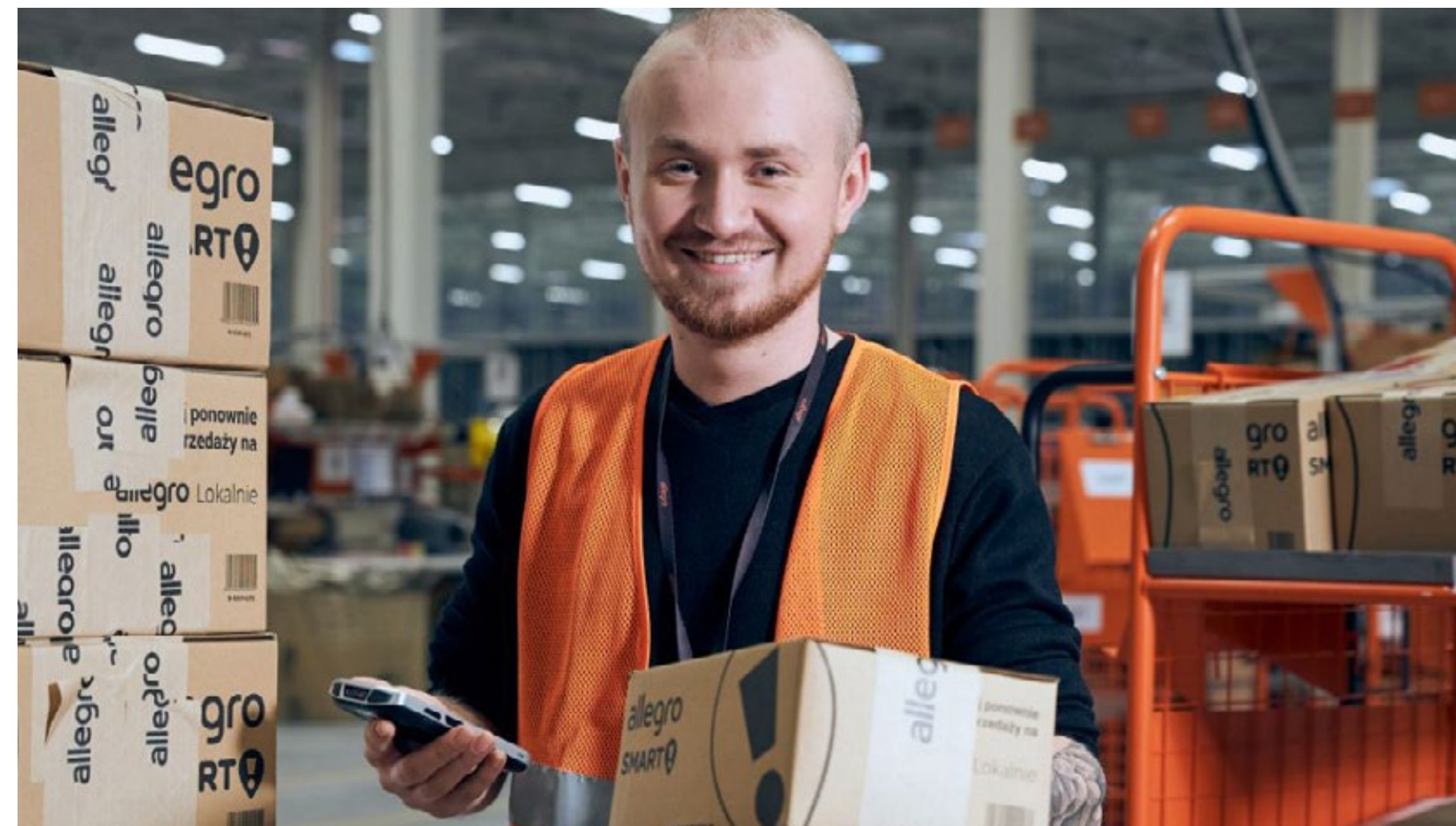
61% internautów i internatek zwróciło uwagę na zrównoważony aspekt opakowań produktów, wynika z raportu „Odpowiedzialny E-commerce” Izby Gospodarki Elektronicznej (e-Izba).

3,7 mln

zrównoważonych opakowań (z certyfikowanych surowców, pochodzących z recyklingu i mogących się poddać recyklingu) wprowadzonych na rynek przez Allegro w 2022 roku

W 2022 roku Allegro zachęcało swoich klientów do korzystania ze zrównoważonych opakowań poprzez zestaw webinarów. Klienci byli wielokrotnie informowani za pośrednictwem poczty elektronicznej o głównych kwestiach związanych z odpowiedzialnym i zrównoważonym pakowaniem. E-maile cieszyły się dużym zainteresowaniem z CTR (Click Through Rate) wyższym od średniej.

W sklepie Allegro_Pack sprzedawcy mogą bezpośrednio kupować opakowania wykonane z certyfikowanych



materiałów pochodzących z recyklingu i biodegradowalnych wypełniaczy, aby zmniejszyć ich wpływ na środowisko. W takich przypadkach Allegro nie pobiera marży, aby nie czerpać korzyści finansowych ze sprzedaży zrównoważonych materiałów i opakowań online.

Opakowania posiadają międzynarodowe certyfikaty potwierdzające, że surowce użyte do ich produkcji pochodzą z recyklingu, zostały pozyskane w sposób zrównoważony w całym łańcuchu i nadają się do recyklingu (certyfikat FSC®).

Tam, gdzie to możliwe, stosujemy automatyczne blokowanie skrzynek dolnych, które znacznie ograniczają potrzebę stosowania taśmy. Pudełka zostały również zaprojektowane tak, aby zmniejszyć ilość odpadów procesowych już na linii produkcyjnej, jak najlepiej wykorzystując fakturę.

Liczba opakowań pochodzących z recyklingu wprowadzonych na rynek przez Allegro w 2022 roku wzrosła o 108% w porównaniu z 2021 rokiem, ze względu na zwiększoną sprzedaż i przejście z plastiku na papier.

Certyfikat FSC®

Forest Stewardship Council® (FSC®) promuje przyjazną dla środowiska, społecznie korzystną i ekonomicznie opłacalną gospodarkę lasami na świecie.

Forest Stewardship Council® (FSC®) jest organizacją międzynarodową założoną w 1993 roku dzięki wspólnym wysiłkom osób i organizacji reprezentujących interesy gospodarcze, społeczne i środowiskowe.

Jest to powszechnie uznawany, międzynarodowy system certyfikacji gospodarki leśnej. W Polsce 68,7% wszystkich lasów posiada certyfikat FSC. Opakowania Mondi i Schumacher sprzedawane bezpośrednio na Allegro w 2022 roku posiadały certyfikaty FSC CoC® i RESY. Allegro ma aprobatę FSC do używania znaku odpowiedzialnego leśnictwa FSC® N003802



Inicjatywy środowiskowe

W Allegro promujemy gospodarkę obiegu zamkniętego. Po odebraniu pierwszej paczki z One Box lub One Point klienci otrzymują bezpłatny kod na zwrot zużytego sprzętu elektrycznego w One Box. Jest on przekazywany firmie recyklingowej, która naprawia go (w razie potrzeby) i daje mu drugie życie.

Chcemy dać zarówno sprzedającym, jak i kupującym wiedzę i narzędzia do wprowadzenia zasad gospodarki

o obiegu zamkniętym w ich łańcuchach wartości. Dlatego przeprowadziliśmy cykl webinarów i przeprowadziliśmy kampanię upcyklingową dla klientów.

Dokładamy wszelkich starań, aby wszystkie produkty wysyłane przez Oficjalny Sklep Allegro i usługę One Fulfillment by Allegro były pakowane przy użyciu ekologicznych materiałów opakowaniowych, takich jak opakowania z recyklingu, taśma papierowa i wypełniacze biodegradowalne, i zamierzamy wdrożyć więcej wysiłków w celu zminimalizowania odpadów wysyłanych na wysypiska i obniżenia śladu węglowego w całym łańcuchu dostaw.



Koalicja Antysmogowa

Allegro zabrania oferowania produktów niezgodnych z wymogami, w tym pieców węglowych, które nie spełniają wymogów prawnych. W marcu 2020 roku podpisaliśmy umowę o współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii, Polskim Alarmem Smogowym oraz prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK). W ramach Koalicji Antysmogowej usunęliśmy z naszej platformy wszystkie oferty z piecami węglowymi, które nie spełniają wymogów prawnych. Piece mogą być oferowane do sprzedaży tylko wtedy, gdy do oferty dołączone są wymagane certyfikaty. W 2021 roku usunęliśmy 413 ofert, aczkolwiek w 2022 roku było ich tylko 13. Dodatkowo, aby zapewnić jeszcze wyższy poziom bezpieczeństwa, Allegro wprowadziło w swoim regulaminie zapis, że piece mogą być oferowane do sprzedaży tylko wtedy, gdy do oferty dołączona jest wymagana dokumentacja (certyfikaty).



Dzielnia – Ekonomia współdzielenia w Warszawie

Cieszymy się, że możemy angażować się i wspierać inicjatywy promujące dobre praktyki w ekonomii współdzielenia i koncepcję „zero waste”. „Podaj dalej” to pilotażowy projekt uruchomiony przez Miasto Stołeczne Warszawa – Praga-Południe, w ramach którego przestrzenie publiczne są adaptowane na miejsca, w których ludzie mogą się spotykać, wymieniać zużyte przedmioty w dobrym stanie, dzielić się jedzeniem i organizować wydarzenia edukacji ekologicznej.

[Więcej o projekcie](#)



Allegro jest partnerem Platformy „Partnerstwo dla Klimatu”

Partnerami „Partnerstwa dla Klimatu” są organizacje i instytucje, takie jak jednostki rządowe i samorządowe, ambasady, organizacje pozarządowe oraz instytucje, dla których ochrona klimatu jest priorytetem. Celem Platformy jest prowadzenie innowacyjnych działań edukacyjnych i promocyjnych związanych z problematyką zmian klimatu. W ramach platformy organizowane są różne wydarzenia podnoszące świadomość, w tym konferencje, debaty, happeningi, wystawy. Uczestniczymy w spotkaniach i dzielimy się wiedzą. Partnerstwo dla Klimatu, którego koordynatorem jest Miasto Stołeczne Warszawa.

Rada Zielonej Transformacji Konfederacji Lewiatan

Jesteśmy członkiem Rady Zielonej Transformacji Konfederacji Lewiatan i angażujemy się w prace grup roboczych opiniujących i konsultujących regulacje i strategie wchodzące w skład Europejskiego Zielonego Ładu. Grupy te przygotowują merytoryczne ekspertyzy, stanowiska, strategie, opinie regulacji, a także aktywnie współpracują z administracją publiczną nad ostatecznym kształtem proponowanych rozwiązań.

Allegro na Światowym Forum Miejskim

World Urban Forum było globalną konferencją wysokiego szczebla na temat zrównoważonej urbanizacji, zwołaną przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich (UN-Habitat), polskie Ministerstwo Funduszy Rozwoju i Polityki Regionalnej, UN Global Compact i Urząd Miasta Katowice. Allegro, jako członek nieformalnej Rady Biznesu, wzięło udział w okrągłych stołach wysokiego szczebla poświęconych rekomendacjom dla zrównoważonych miast organizowanych przez UNGlobal Compact. Jednym z nich była Greener



Urban Futures, organizowana przez Allegro z Polityką Insight. Rozmawialiśmy o najważniejszych wyzwaniach i współpracy miast z biznesem, z posłami i przewodniczącym Parlamentarnego Zespołu ds. Miast, przedstawicielami urzędów miast (Warszawa, Poznań, Rzeszów, Katowice), ekspertami miejskimi oraz instytucjami takimi jak UN Global Compact, UNEP/GRID i Ambasada Danii w Polsce.

Dobrostan zwierząt

Chronimy również dziką przyrodę. Od wielu lat współpracujemy z PTO Salamandra – Polskim Towarzystwem Ochrony Przyrody. Naszym celem jest wyeliminowanie ofert zagrożonych gatunków (CITES) i pomoc w zwalczaniu nielegalnego handlu dziką fauną i florą. To partnerstwo pozwala nam identyfikować nielegalne oferty i usuwać je z platformy.

List biznesowy popierający ambitny ESRS

W styczniu 2023 roku Allegro dołączyło do inicjatywy CDP, aby podpisać The Business Letter In Support Of Ambitious EU Sustainability Reporting Standards (ESRS). Inicjatorzy listu chcą zapewnić, że Komisja utrzyma obecne wymogi dotyczące ujawniania informacji i nie ograniczy ich zakresu. W liście zwrócono uwagę na konieczność utrzymania ambitnego kształtu norm środowiskowych oraz utrzymania harmonogramu wdrażania ESRS.

Zrównoważona i ekologiczna edukacja

Edukacja dla klientów

Angażujemy się w liczne inicjatywy dla sprzedawców mające na celu zwiększenie świadomości ekologicznej i oferowanie praktycznych wskazówek, jak być bardziej zrównoważonym. W ramach Akademii Allegro, gdzie zamieściliśmy darmowe webinary i kursy na temat opakowań zero-waste i tego, jak być zrównoważonym sprzedawcą.

W ramach podnoszenia świadomości na temat świadomych rozwiązań opakowaniowych, takich jak materiały pochodzące z recyklingu i biodegradowalne, Allegro zorganizowało kilka wydarzeń i inicjatyw, w tym webinaria, filmy, podcasty, panele eksperckie oraz kampanie edukacyjne zarówno dla klientów, jak i sprzedawców:

- edukacyjne materiały [video](#) dotyczące recyklingu papieru (+3,6 tys. wyświetleń)
- ekspercki [Panel](#) poświęcony zrównoważonym trendom w e-commerce (+3,3 tys. wyświetleń)
- Filmy edukacyjne dla klientów na temat upcyklingu

materiałów opakowaniowych ([dom dla Twojego zwierzaka](#) i [folder dokumentów](#)) (+900 wyświetleń)

- raport „Opakowania w e-commerce: trendy, nowości i wyzwania” (2 400 wyświetleń, 1 700 pobrań)
- webinary i podcasty: „Opakowania i odpady w Polsce i za granicą”, „Czy zabraknie opakowań kartonowych w e-commerce?”, „Trendy w opakowaniach w e-commerce” oraz „Jak budować zrównoważony łańcuch dostaw” (łącznie 2 290 uczestników)
- udział w warsztatach „MONDI Talks” dotyczących wyzwań e-commerce.
- webinar edukacyjny dla handlowców na temat formalnych wymogów zgłaszania odpadów generowanych (BDO) i zużytych materiałów opakowaniowych (ERP)



„Opakowania z recyklingu” zostało nagrodzone w kategorii Przedsiębiorstwo – Promocja podczas **konkursu Stena Circular Economy Awards – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego**.

Allegro zostało wyróżnione w kategorii Przedsiębiorstwo – Promocja. Projekt został doceniony za: sprzedaż certyfikowanych **zrównoważonych materiałów opakowaniowych** bez dodatkowej marży w celu promowania zrównoważonych opakowań i zmniejszenia produkcji odpadów oraz **działania edukacyjne** wobec sprzedawców i klientów – promowanie koncepcji upcyklingu i recyklingu. Również w listopadzie 2022 roku Allegro otrzymało wyróżnienie za działania na rzecz promocji materiałów pochodzących z recyklingu w e-commerce podczas gali „GOZpodarz 2022” organizowanej przez Pracodawców RP.



Edukacja pracowników

Webinarium na temat globalnego ocieplenia podczas Dnia Ziemi

W Dniu Ziemi, 22 kwietnia, Allegro Foundation zorganizowała webinar „Dlaczego śnieg w kwietniu nie zwiastuje globalnego ochłodzenia? – popularne mity na temat zmian klimatycznych na świecie”. Webinar poprowadzili bloger i blogerka z Crazy Nauka, dziennikarz i autorka książki „Fakt, bez mitu”, w której zajmują się najsłynniejszymi mitami naukowymi. Rozpowszechnione mity na temat zmian klimatycznych powodują, że problem jest bagatelizowany przez decydentów, prowadzą do wzmocnienia lobby węglowego i mają realny wpływ na przyszłość naszą i naszych dzieci. Ważne jest, aby skutecznie identyfikować i obalać te mity. Webinarium zostało nagrane i przetłumaczone symultanicznie z języka polskiego na angielski.



Edukacja dzieci

Współpraca Allegro Foundation ze Smart Kids Planet

Allegro i Allegro Foundation są jednym z partnerów Smart Kids Planet - interaktywnego centrum dla dzieci w wieku 0-10 lat. Na małych odkrywców czeka aż 50 wciągających atrakcji w dziewięciu strefach tematycznych. Atrakcje mają na celu rozwijanie u dzieci kompetencji przyszłości i dobrych nawyków, w oparciu o światowy trend edutainment, czyli edukacji przez rozrywkę. W strefie stworzonej we współpracy z Allegro Foundation dzieci poprzez zabawę uczą się, jak nadawać i odbierać paczki oraz dowiadują się, dlaczego dostawy automatów paczkowych mają mniejszy wpływ na środowisko niż inne metody dostawy. Ponadto w strefie prezentowane są filmy edukacyjne na temat upcyklingu.





5. Zaangażowanie społeczne i charytatywne

Kluczowe dane i wyniki działań społecznych i charytatywnych	113
Polityka działań społecznych i charytatywnych	114
Działania charytatywne, społeczne i sponsoringowe	115
Allegro Foundation	115
Wsparcie dla organizacji pozarządowych w ramach Allegro Charytatywni	116
Edukacja technologiczna	119
Wsparcie dla uchodźców z Ukrainy	121

GRI	[GRI 3-3] [GRI 2-1] [GRI 2-6]	KPI	
Zasady UN Global Compact [UNGC]		SDFR	
GPW / EBOR		TCFD	

Kluczowe dane i wyniki działań społecznych i charytatywnych

56 mln zł

przekazanych przez klientów Allegro na cele
charytatywne w ramach Allegro Charytatywni

338

organizacji pozarządowych na Allegro
Charytatywni



ponad 750 tys.

ofert charytatywnych i 541 wspartych celów
charytatywnych

11,7 mln zł

łącznie wartość pomocy na rzecz uchodźców
i uchodźczyń z Ukrainy

Firma monitoruje wydatki: bezpośrednie, na darowizny produktów lub usług, projekty i partnerstwa (w tym z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy, Stowarzyszeniem Wiosna czy Fundacją Zwolnieni z Teorii) czy wsparcie dla osób dotkniętych wojną w Ukrainie. W ciągu kilku dni od rozpoczęcia rosyjskiej agresji na Ukrainę, Grupa Allegro.eu podjęła działania wspierające organizacje niosące pomoc humanitarną. Firma zaangażowała również swoich klientów, dając im kilka możliwości wsparcia wybranych inicjatyw. W sumie w 2022 roku, dzięki zaangażowaniu klientów oraz wsparciu Allegro przekazaliśmy ponad **11,7 mln zł** na pomoc Ukrainie.

W 2022 roku klienci i klientki Allegro przekazali 56 mln zł na cele charytatywne w ramach **Allegro Charytatywni**.

Ponadto, działająca w ramach Grupy Allegro Foundation zajmuje się edukacją w zakresie przedsiębiorczości, działaniami proekologicznymi i solidarnością społeczną oraz rozwijaniem wolontariatu pracowniczego.



Polityka działań społecznych i charytatywnych

W grudniu 2021 roku Grupa Allegro.eu udzieliła Politykę Działań Charytatywnych, Społecznych i Sponsoringowych Allegro.eu. Polityka potwierdza, że profil działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej wynika ze strategii Grupy i decyzji Zarządu, z uwzględnieniem analizy korzyści i dialogu z interesariuszami. Działania te będą zgodne ze standardami i dobrymi praktykami społecznej odpowiedzialności biznesu, kodeksami branżowymi, kodeksem etycznym Grupy oraz wewnętrznymi politykami i regulacjami. Polityka zapewnia przejrzystość wydatków na inicjatywy charytatywne, społeczne i sponsoringowe podejmowane

przez Grupę. Polityka porządkuje i identyfikuje nadrzędne cele działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej Grupy. Polityka zabrania wszelkiego rodzaju zaangażowania politycznego ze strony firmy. Polityka zakazuje również sponsorowania i przekazywania darowizn na rzecz partii politycznych, ich organizacji politycznych lub instytucji o podobnym charakterze, a także osób pełniących funkcje publiczne oraz polityków i polityczki. Działalność charytatywna w formie darowizn nie może obejmować przekazywania darowizn na rzecz związków zawodowych, organizacji pracodawców, samorządów

zawodowych, klubów sportowych założonych w formie spółek prawa handlowego. Zakaz ten obejmuje również organizacje wojskowe lub osoby prywatne działające w sektorze wojskowym, jak również przemysł zbrojeniowy. Spółki Grupy Allegro.eu dzielą się swoją wiedzą, wspierają edukację w zakresie technologii oraz pomagają potrzebującym, korzystając z narzędzi dostępnych na platformie Allegro.pl - Charytatywni. Allegro.pl oraz poprzez działalność Allegro Foundation.



Działania charytatywne, społeczne i sponsoringowe

W Allegro wiemy, że jako firma technologiczna najlepsze wyniki osiągniemy w obszarach, w których się specjalizujemy, wspierając nasze grupy interesariuszy rozwiązaniami technologicznymi. Dlatego rozwijamy Allegro Charytatywni i współpracę z organizacjami pozarządowymi takimi, jak: Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Stowarzyszenie Wiosna, Fundacja Św. Mikołaja, Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej i wiele innych. Uczestniczymy również w projektach edukacyjnych, gdzie nasi pracownicy i pracowniczki – wybitne osoby eksperckie w dziedzinie technologii – mogą dzielić się swoją wiedzą.

Natomiast tam, gdzie jest to możliwe i potrzebne, angażujemy się w inne akcje charytatywne, takie jak wsparcie dla uchodźców i uchodźczyń z Ukrainy czy ofiar trzęsień ziemi w Turcji i Syrii w 2023 roku. Udzieliliśmy bezpośredniego wsparcia finansowego organizacjom pozarządowym działającym na tym terenie. Prowadzimy również mniejsze akcje dotyczące bezpośrednio naszych interesariuszy, które są wspierane na poziomie lokalnym przez naszych pracowników oraz pracowniczki i odpowiadają na ich potrzeby.

Allegro wspiera również różne inicjatywy społeczne darowiznami pieniężnymi i rzeczowymi – np.. przekazanie 15 000 pluszaków dla dzieci – ofiar wypadków do dystrybucji przez Związek Ochotniczych Straży Pożarnych RP, nieużywane przedmioty, takie jak sprzęt biurowy dla społeczności lokalnych i osób z doświadczeniem uchodźczym, darowizna finansowa dla Krakowskiego Alarmu Smogowego na inicjatywę promującą czyste powietrze. Wśród osób zatrudnionych Allegro zorganizowano również zbiórkę obuwia dla osób w kryzysie bezdomności.



Allegro Foundation

Allegro Foundation to inicjatywa dobroczynna, utworzona w listopadzie 2008 r. pod nazwą Allegro All For Planet, której celem było zwiększanie świadomości ekologicznej Polaków i promowanie zachowań przyjaznych środowisku. Fundacja w listopadzie 2022 roku zmieniła nazwę na Allegro Foundation i przemodelowała swoją działalność. Obecnie jej działania opierają się na trzech filarach: edukacji z zakresu przedsiębiorczości, działaniach proekologicznych i solidarności społecznej. Jednym z głównych narzędzi realizacji tych kierunków jest wolontariat pracowniczy. W 2022 roku Fundacja zrealizowała szereg inicjatyw, m.in.

promowała zachowania i aktywności proekologiczne poprzez kampanię Kręć Kilometry. Zorganizowała akcję pomocy osobom potrzebującym w ramach Szlachetnej Paczki. Fundacja przeprowadziła także 3. edycję programu grantowego #pomagamy_bo_umiemy, który wspierał społeczne zaangażowanie wolontariuszy i wolontariuszek oraz pomoc dla społeczności lokalnych i organizacji pozarządowych. Fundacja została również partnerem Strefy Zgranej Paczki w centrum Smart Kids Planet, gdzie edukuje dzieci w zakresie świadomych wyborów konsumenckich i zachowań proekologicznych.



Wsparcie dla organizacji pozarządowych w ramach Allegro Charytatywni

Allegro Charytatywni umożliwia zweryfikowanym organizacjom pozarządowym prowadzenie zbiórek i pozyskiwanie środków na ważne cele społeczne. Allegro nie pobiera żadnych opłat ani prowizji, a całkowity dochód ze wszystkich ofert charytatywnych przekazywany jest na konto organizacji prowadzącej zbiórkę. Klienci Allegro, którzy

chcą wesprzeć dany cel charytatywny i wybraną przez siebie organizację pozarządową, mogą zarówno wystawić dowolny przedmiot na aukcji charytatywnej, jak i licytować i kupować unikalne przedmioty w ramach ofert charytatywnych.

Dodatkowo podczas akcji charytatywnych, w które Allegro angażuje się jako partner, klienci platformy, finalizując swoje codzienne zakupy, mogą dodać do koszyka darowiznę charytatywną wspierającą dany cel i organizację. W 2022 roku były to: Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Stowarzyszenie WIOSNA, PCPM – Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej oraz Fundacja Świętego Mikołaja.

Allegro Charytatywni w 2022 r.:

338

organizacji
pozarządowych

752 355

ofert charytatywnych

541

celów dobroczynnych

56 mln zł

zebranych na cele
dobroczynne

The screenshot shows the Allegro Charytatywni website interface. At the top, there is a search bar with the text "Szukasz w ofertach charytatywnych". Below the search bar, there are navigation tabs: "Zobacz zbiórki: Najnowsze", "Kończące się", "Dzieci", "Edukacja", "Zwierzęta", and "Sport". The main content area features a "Na skróty" (Shortcuts) section with icons and links for: "Licytuj i kupuj przedmioty", "Wystaw przedmiot", "Jak zgłosić zbiórkę?", "Jak kupować charytatywnie?", "Status organizacji charytatywnej", and "Pomoc". To the right of the shortcuts is a large promotional banner with a blue and yellow brushstroke background. The banner text reads: "Wspólnie pomóżmy ofiarom wojny w Ukrainie". Below the banner, there are several logos and names: "SOS Turcja i Syria", "Fundacja MATIO", "Wielki Pomnik Łodzian na 600-lecie Łodzi", "31. Finał WOŚP", and "Pomóż Ukrainie".

Allegro dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

Allegro wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy od początku swojego istnienia. 22 lata partnerstwa przełożyły się na blisko 148 mln zł przekazanych na konto Fundacji WOŚP. Po ubiegłorocznym jubileuszowym 30. Finale Fundacja zebrała 37,4 mln zł dla okulistyki dziecięcej poprzez aukcje na platformie Allegro.

W 2022 roku wsparliśmy Orkiestrę w następujący sposób:

- Aukcje na platformie,
- Wirtualna Puszka,
- Aktywność sztabu Allegro, zapraszającego celebrytów do wystawienia na aukcjach Allegro dla WOŚP własnych Rzeczy od serca,
- Udział w Wielkim Finale w studio.



30. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy ustanowił kolejny rekord:

- Klienci Allegro również chętnie zwracali się do ekranów swoich komputerów i smartfonów, by wspierać Fundację. Ponad 193 000 ofert i datków do Wirtualnej Puszki pomogło zebrać 37,1 mln zł dla WOŚP.
- 18 887 użytkowników i użytkowniczek Allegro wystawiło własne przedmioty na aukcjach Allegro dla WOŚP, a licytowało ponad 273 875 osób.
- W dniu Wielkiego Finału klienci Allegro wystawiali aukcje dla WOŚP co 8 sekund!
- W czasie trwania inicjatywy Allegro aukcje dla WOŚP serwis aukcje.wosp.org.pl odwiedziło ponad 7,6 mln unikalnych użytkowników.



Szlachetny Koszyk

Allegro od lat wspiera inicjatywę Szlachetna Paczka. Realizujemy projekt Szlachetny Koszyk dla klientów Allegro, którzy mogą dodać do koszyka szybką darowiznę – Szlachetną Cegielkę – na wsparcie Stowarzyszenia Wiosna, organizatora corocznej inicjatywy Szlachetna Paczka. W akcji od 4 listopada do 14 grudnia 2022 roku wzięło udział blisko 40 000 klientów. Tegoroczne zakupy z sercem przyniosły 713 130 zł ze sprzedaży 41 264 cegiełek.

Dodatkowo Allegro Foundation, jak co roku, koordynowała program wolontariatu pracowniczego podczas akcji Szlachetna Paczka. W ubiegłym roku 41 liderów i liderki wolontariatu spośród osób zatrudnionych Grupy Allegro.eu oraz 810 wolontariuszy i wolontariuszek – osób zatrudnionych w Allegro oraz ich krewnych i znajomych – przygotowało Szlachetne Paczki dla 38 rodzin w potrzebie. Podczas Weekendu Cudów do potrzebujących trafiły paczki o łącznej wartości 153 000 zł.



Edukacja technologiczna

Szkoła Pionierów PFR

Od 2018

Od 2018 r. Allegro jest partnerem strategicznym Szkoły Pionierów PFR, międzynarodowego programu edukacyjnego dla przyszłych osób przedsiębiorczych, wizjonerek i wizjonerów w branży technologicznej. Celem programu jest wsparcie osób będących na początku swojej kariery w tworzeniu innowacyjnych projektów, które w przyszłości mogą zostać skomercjalizowane i wejść na rynek polski, a następnie globalny. W dłuższej perspektywie program ma również na celu zwiększenie liczby projektów pozytywnego wpływu z potencjałem inwestycyjnym.

Cele Zrównoważonego Rozwoju

W 2022 roku szukaliśmy projektów wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, ze szczególnym uwzględnieniem ClimateTech i HealthTech. W efekcie, w programie wzięło udział 50 osób, które utworzyły 16 zespołów założycielskich i wzięły udział w warsztatach w 28 obszarach tematycznych.

Szkoła Pionierów PFR

Pięć edycji Szkoły Pionierów PFR ukończyło już 250 osób, które łącząc się w zespoły stworzyły ponad 80 działających spółek technologicznych. Absolwenci i absolwentki pozyskali z rynku łącznie ponad 180 mln zł na rozwój swoich start-upów.

Partnerstwo z Centralnym Domem Technologii

Centralny Dom Technologii

Od sierpnia 2019 roku Allegro jest partnerem Centralnego Domu Technologii, w ramach którego razem z Fundacją PFR, dba o edukację i przekazywanie wiedzy praktycznej, w oparciu o metodę STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics).

Cyfrowa przedsiębiorczość

W 2022 roku Allegro było partnerem ścieżki edukacyjnej „Cyfrowa przedsiębiorczość”, w ramach której zrealizowano szereg wydarzeń takich jak:

- 12 warsztatów (online i stacjonarnych) dla klas szkół średnich, w których wzięło udział 271 uczniów i uczennic, 14 nauczycieli i nauczycielek
- 8 warsztatów (online i stacjonarnych) dla Cyfrowych Debiutantów, w których wzięło udział 130 osób.



Współpraca z CDT

W ramach współpracy z CDT osoby zatrudnione w Allegro chętnie angażują się w wydarzenia jako osoby eksperckie i dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Mam swoje Alle

Projekty edukacyjne

W 2022 roku kontynuowaliśmy projekt edukacyjny „Mam swoje Alle”, realizowany przez Allegro we współpracy z Fundacją Zwolnieni z Teorii. Jego celem jest rozwijanie i promowanie kompetencji przedsiębiorczych wśród uczniów i uczennic (w wieku od 13 lat). Dzięki publicznej zbiórce za pośrednictwem Allegro Lokalnie mogą oni pozyskać środki na wybrane przez siebie inicjatywy społeczne. Ponadto 30 wolontariuszy i wolontariuszek z Allegro oferowało studentom mentoring, wspierając ich projekty społeczne w zakresie komunikacji, zarządzania zespołem i e-commerce.

Szkoła Gospodarki Cyfrowej Junior

Izba Gospodarki Elektronicznej

(elzba) jest polską organizacją ułatwiającą współpracę, wymianę know-how, działania legislacyjne oraz reprezentowanie wspólnych interesów w dialogu z regulatorami. Wspiera również małe i średnie przedsiębiorstwa poprzez dostarczanie know-how i rozwiązań technologicznych. Allegro jako Partner Izby uczestniczy w jej przedsięwzięciach charytatywnych, takich jak Szkoła Gospodarki Cyfrowej Junior. Uczniowie i uczennice szkół podstawowych z klas 7 i 8 dowiedzieli się, jakie kompetencje są potrzebne do pracy w firmie z branży cyfrowej. Słuchali także o cyberbezpieczeństwie, bezpiecznych zakupach w sieci i twórczym wykorzystaniu zasobów internetu.



Współpraca z Festiwalem Przyszłości Bomba Megabitowa

Partner strategiczny

Festiwal Przyszłości Bomba Megabitowa został zainaugurowany w 2021 roku, w setną rocznicę urodzin Stanisława Lema. Allegro zostało partnerem strategicznym drugiej edycji Festiwalu, który odbył się w Krakowie, w dniach 5-12 września 2022 roku. Organizowane przez Instytut Stanisława Lema multidyscyplinarne wydarzenie obejmowało tematy związane z nowymi technologiami i AI, a także społeczne, etyczne i kulturowe konsekwencje ich rozwoju. To hołd dla twórczości Lema, próba podjęcia analizy naszej rzeczywistości i obecnych trendów. Allegro jako partner strategiczny wydarzenia było zaangażowane w różne działania, takie jak warsztaty edukacyjne dla młodzieży szkolnej, senierek i seniorów oparte na szkoleniach stworzonych w partnerstwie z Fundacją PFR, a także przemówienie główne o rozwoju AI i okrągłe stoły aktywistów i aktywistek klimatycznych.

Cyfrowa Wyprawka dla Firm

Program bezpłatnego wsparcia

Cyfrowa Wyprawka dla Firm to program bezpłatnego wsparcia organizowany przez Polski Fundusz Rozwoju wraz z Allegro, Google, Meta i Landingi. Skierowany

był do samorządów i lokalnych przedsiębiorców, potrzebujących wsparcia w rozwoju cyfrowych narzędzi sprzedaży i budowaniu swojego wizerunku w sieci. Wzięło w nim udział 150 firm działających w okolicach Świdnika, Nysy i Włocławka. Program składał się z warsztatów i indywidualnych konsultacji z ekspertami, m.in. jak efektywnie wykorzystać nowe kanały sprzedaży i komunikacji z klientami w sieci, jak zwiększyć atrakcyjność regionalnych produktów i usług, czy jak zoptymalizować sprzedaż online i dotrzeć do klientów w regionie UE.

Smart Kids Planet

Edukacja poprzez zabawę

Allegro i Allegro Foundation należą do grona partnerów Smart Kids Planet, przeznaczonej dla dzieci w wieku 0-10 lat. Na małych odkrywców czeka aż 50 angażujących atrakcji w dziewięciu strefach. Atrakcje zostały zaprojektowane tak, aby rozwijać w dzieciach kompetencje przyszłości i dobre nawyki, w oparciu o światowy trend edutainment, czyli edukacji przez rozrywkę. W strefie stworzonej w partnerstwie z Allegro Foundation dzieci poprzez zabawę uczą się nadawania i odbierania paczek oraz dowiadują się, dlaczego dostawy do automatów paczkowych mają mniejszy wpływ na środowisko niż inne metody dostawy. Dodatkowo w strefie prezentowane są filmy edukacyjne na temat upcyklingu.

Wsparcie dla uchodźców z Ukrainy

Potrzeby w zakresie pomocy humanitarnej rosną z każdym dniem wojny. Kluczowe jest długofalowe wsparcie i dywersyfikacja pomocy dla różnych grup dotkniętych skutkami działań wojennych. W ciągu kilku dni od agresji Rosji na Ukrainę Grupa Allegro.eu udzieliła wsparcia organizacjom niosącym pomoc humanitarną. Firma zaangażowała również swoich klientów, dając im kilka możliwości wsparcia wybranych inicjatyw. W sumie w 2022 roku zebrano ponad 11,7 mln zł.

Firma przekazała pomoc rzeczową (żywność, środki czystości, bony towarowe Allegro), a także niematerialną i finansową. Od początku wojny Grupa Allegro.eu wsparła organizacje non-profit działające na rzecz Ukrainy kwotą ponad 2,9 mln zł. 1 mln zł przekazano Polskiemu Forum Migracyjnemu, 700 tys. zł Fundacji Ocalenie, a 300 tys. zł Stowarzyszeniu Homo Faber – wszystkie na pomoc prawną, psychologiczną i socjalną w organizacji życia w Polsce dla uchodźców i uchodźczyń z Ukrainy. Wsparcie finansowe w wysokości 100 tys. zł dla Fundacji Ukraina i 20 tys. zł dla Stowarzyszenia Nomada przekazało także Ceneo. Ponadto 800 tys. zł od Grupy Allegro.eu zostało przeznaczone na

rozwój Przystani Św. Mikołaja, gdzie dzieci z Ukrainy mogły uczestniczyć w letnich obozach, przygotowywać się do kolejnego roku szkolnego w nowym kraju, uczyć się języka polskiego i otrzymywać wsparcie psychologiczne. Dzięki wsparciu Allegro inicjatywa Fundacji Świętego Mikołaja rozszerzyła się na 33 nowe Przystanie w całej Polsce.

Pracownicy i pracowniczki Allegro również aktywnie angażują się w pomaganie. Ich entuzjazm do rozwijania oddolnych inicjatyw przerodził się w lokalne zbiórki charytatywne i zaangażowanie w wolontariat. Aby ułatwić im rozwijanie inicjatyw, Allegro Foundation skierowała 3. edycję konkursu grantowego #pomagamy_bo_umiemy na wsparcie dla Ukrainy. Wybrano 19 inicjatyw charytatywnych, a maksymalna kwota grantu dla każdej lokalnej organizacji wybranej przez pracowników i pracowniczki Allegro wyniosła 15 tys. zł. Również tegoroczna edycja akcji Kręć Kilometry wsparła ukraiński cel, jakim jest pomoc schroniskom dla zwierząt na Ukrainie. Osoby zatrudnione w Allegro, jeżdżąc na rowerze, biegając lub spacerując, zebrali łącznie 30 tys. zł. Innym przykładem zaangażowania Fundacji Allegro było wsparcie Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego darowizną w wysokości blisko 84 tys. zł na niezbędny sprzęt szkoleniowy dla ukraińskich ratowników i ratowniczek medycznych, zgodnie z procedurami TC3.

Aby zwiększyć skalę działań, Allegro wykorzystało również możliwości technologiczne swojej platformy. W ciągu kilku dni od wybuchu wojny firma uruchomiła dla klientów Allegro darowizny na cele charytatywne, które można było łatwo dodać do koszyka podczas finalizowania transakcji. W marcu na rzecz Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM) przekazano łącznie ponad 6,5 mln zł. Środki te zostały przeznaczone na pomoc humanitarną, ewakuację miejscowej ludności oraz wsparcie psychologiczne dla dzieci. W kwietniu i maju darowizny

klientów w wysokości ponad 1 mln zł zostały skierowane do Fundacji Świętego Mikołaja, wspierając akcje pomocowe dla dzieci ukraińskich w Polsce i na Ukrainie oraz udział w odbudowie zniszczonej infrastruktury edukacyjnej.

Jednocześnie organizacje pozarządowe aktywnie korzystają z możliwości platformy Allegro Charytatywni, służącej do zbierania pieniędzy na różne cele charytatywne. Obecnie skorzystało z niej ponad 50 organizacji pozarządowych, w tym Polska Akcja Humanitarna, Fundacja Siepomaga, Polska Misja Medyczna czy SOS Wioski Dziecięce.





6. O Raporcie

Proces tworzenia raportu	123
Istotne zagadnienia	126
Wskaźniki raportowania	127
Kontakt	139
Definicje	140

GRI	[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5] [GRI 2-14] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]	KPI	
Zasady UN Global Compact [UNGC]		SDFR	
GPW / EBOR		TCFD	

Proces tworzenia raportu

Raport ESG za rok 2022 to piąty raport, w którym przedstawiamy podejście i praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju w Allegro. Poprzedni dokument (Raport ESG za 2021 rok) został opublikowany w 2022 roku i obejmował rok 2021. Raport został przygotowany przez specjalny zespół projektowy, zweryfikowany przez członków Executive Teams odpowiedzialnych za odpowiednie tematy i zatwierdzony przez Zarząd.



Nasz Raport ESG za 2022 rok został przygotowany na podstawie Global Reporting Initiative. Ujawnia informacje niefinansowe wymagane na mocy dyrektywy w sprawie sprawozdawczości niefinansowej (NFRD). Ponadto Raport zawiera wskaźniki TCFD (grupa zadaniowa ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem) i SFDR (rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji na temat zrównoważonego finansowania), a także wskaźniki wewnętrzne. Raport zawiera również odniesienia do Wytycznych Raportowania ESG Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz wytycznych Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOR). Raport zawiera odniesienia do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG).

Raport obejmuje wszystkie podmioty objęte Skonsolidowanym Raportem Rocznym Allegro, tj. Allegro.eu S.A., Allegro Treasury S.à r.l. (wcześniej Adinan Midco S.à r.l.), Allegro Sp. z o.o. (wcześniej Allegro.pl sp. z oo), Opennet.pl Sp. z oo, eBilet Polska Sp. z oo, Allegro Finance Sp. z oo, SkyNet Customs Brokers Sp. z oo, WEIDO s.r.o (CZ), WEIDO s.r.o (SK), Mall Group a.s., Internet Mall a.s., Internet Mall Hungary Kft., Mimovrste, spletna trgovina d.o.o., Internet Mall

Slovakia s.r.o., Internet Mall d.o.o., Netretail Sp. z o.o. w likwidacji, m-HU Internet Kft., E-commerce Holding a.s., CZC.cz s.r.o., AMG Media a.s. (wcześniej LGSTCS a.s.), Uloženska s.r.o., Digital Engines s.r.o. v likvidaci, Rozbaleno.cz s.r.o. przeciwko likwidacji, Allegro Pay Sp. z oo, Ceneo.pl Sp. z oo, Adinan Super Topco Pracowniczy Fundusz Świadczeń Pracowniczych oraz Allegro Foundation.

Raport Allegro.eu na temat informacji niefinansowych za 2022 rok został przygotowany zgodnie z wymogami prawa UE (Dyrektywa 2014/95/UE, Dyrektywa (UE) 2020/852), Wytocznymi dotyczącymi raportowania informacji niefinansowych (2017/C 215/01), a także zawiera dodatek dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01).

W kwietniu 2022 roku Grupa Mall dołączyła do Grupy Allegro.eu, więc niniejsza publikacja obejmuje więcej spółek niż poprzedni raport. W miarę możliwości dane były konsolidowane dla Grupy, ale także porównywane z dwoma poprzednimi latami dla Działalności w Polsce. Raporty są przygotowywane corocznie. Informacje zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. dla Działalności w Polsce oraz od 1 kwietnia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. dla Segmentu Mall i dotyczą stanu informacji na koniec roku (w przypadkach wskazanych w ww. raporcie dane dotyczą innego okresu).

Allegro.eu, spółka akcyjna (société anonyme), utworzona zgodnie z prawem Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą pod adresem 1, rue Hildegard von Bingen, L-1282 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga i zarejestrowana w Rejestrze handlowym i spółek w Luksemburgu (Registre de Commerce et des Sociétés, Luksemburg) pod numerem B214830.

Polskie operacje: Allegro.eu S.A., Allegro Treasury S.à r.l. oraz jej skonsolidowanych spółek zależnych działających w Polsce, będących sumą segmentów podlegających zwrotowi „Allegro”, „Ceneo” oraz „Pozostałe”: Allegro Sp. z oo

o. (poprzednio działający pod nazwą: Allegro.pl sp. z oo), Allegro Pay sp. z oo, Allegro Finanse sp. z oo, Opennet.pl sp. o.o. oraz SkyNet Customs Brokers Sp. z o.o. razem tworzą „segment Allegro”; Ceneo.pl Sp. z oo o. tworzy „segment Ceneo”; Allegro Treasury S.à r.l., Allegro.eu SA oraz eBilet Polska Sp. z oo o. razem tworzą „Pozostały segment”.

Segment Mall: Mall Group a.s. i WEIDO s.r.o. (CZ) oraz ich działające bezpośrednio i pośrednio spółki zależne od roku budżetowego 2022: WEIDO sro (SK), Internet Mall a.s., Internet Mall Hungary Kft, Mimovrste, spletna trgovina d.o.o., Internet Mall Slovakia sro, Internet Mall d.o.o., Netretail Sp.zo.o. w likwidacji, m-HU Internet Kft., E-commerce Holding a.s., CZC.cz sro, AMG Media a.s. Podmioty te obejmują „Segment handlowy” objęty sprawozdaniem finansowym Grupy.

Nie występują przekształcenia informacji z poprzedniego okresu sprawozdawczego.

Przygotowując raport za 2022 r. wykorzystaliśmy wnioski zespołu projektowego odpowiedzialnego za raport za 2021 r., z matrycą interesariuszy Allegro oraz matrycą istotności problemu. Zaktualizowana analiza istotności została oparta o szereg badań, w tym ankietę wśród pracowników, oceny satysfakcji klientów, benchmarki i badania rynkowe dla segmentu e-commerce, analizę luk w wynikach ocen ESG, profesjonalne warsztaty z realizacji SDGs oraz komunikację z jednostkami władz lokalnych i organów regulacyjnych. Dobór tematów merytorycznych pozostał taki sam jak w poprzednim raporcie. Dodatkowe informacje na temat komunikacji z interesariuszami zostały przedstawione w rozdziale 3.7. Zaangażowanie interesariuszy.

Interesariusze

Do naszych kluczowych grup interesariuszy należą:

- klienci (kupujący i sprzedający),
- partnerzy biznesowi,
- dostawcy,
- osoby zatrudnione,
- społeczności lokalne i organizacje pozarządowe,
- administracja,
- krajowi i międzynarodowi regulatorzy,
- otoczenie giełdowe,
- środowisko biznesowe.



Zdjęcia opublikowane w raporcie pochodzą z sesji zdjęciowych z naszymi pracownikami i pracowniczkami w naszych biurach i magazynach, a także podczas pracy zdalnej w ich domach.

W prace nad raportem zaangażowanych było wiele osób z poszczególnych zespołów. Nie sposób wymienić wszystkich – **DZIĘKUJEMY zaangażowanym!**



Istotne zagadnienia

Kategoria: zagadnienia społeczno-ekonomiczne	Kategoria: kwestie społeczne	Kategoria: kwestie środowiskowe
Rozwój gospodarczy kraju	Edukacja i rozwój pracowników	Wykorzystanie surowców do produkcji opakowań
Zatrudnienie i tworzenie miejsc pracy	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	Zielona logistyka
Zdrowie i bezpieczeństwo klientów	Dobre samopoczucie pracowników	Zużycie energii
Bezpieczeństwo danych klientów	Nowe formy pracy	Ślad węglowy
Etykietowanie produktów	Różnorodność i równe traktowanie	Gospodarowanie odpadami
Odpowiedzialna komunikacja marketingowa	Zapobieganie dyskryminacji	Zrównoważona konsumpcja
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw	Zgodność z prawami człowieka	Świadomość ekologiczna społeczeństwa
Partnerstwo branżowe na rzecz zrównoważonego rozwoju	Prawa pracownicze	Korzystanie z tworzyw sztucznych
Innowacje	Inicjatywy społeczne i charytatywne	Korzystanie z materiałów pochodzących z recyklingu
Uwzględnianie kwestii środowiskowych i społecznych w wymaganiach dla dostawców	Jakość edukacji/przygotowanie młodzieży do wejścia na rynek pracy	Degradacja środowiska
Cyfryzacja/automatyzacja	Zaangażowanie społeczne/relacje ze społecznością lokalną	Zmiana klimatu
Globalne wyzwania w łańcuchach dostaw (ograniczona dostępność towarów)	Inwestycje społeczne	Korzystanie z zasobów naturalnych: wody
Podatki	Starzenie się ludności w Polsce i Europie	Wzrost ilości zanieczyszczeń generowanych przez ludzi
	Rosnąca świadomość konsumentów	

Wskaźniki raportowania

GRI STANDARD	WSKAŹNIK	ROZDZIAŁ (NR STRONY)
GRI 2: Ogólne ujawnienia 2021	2-1 Dane na temat organizacji	Zakres działalności
	2-2 Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju w organizacji	Proces tworzenia raportu
	2-3 Okres objęty raportem, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe	Proces tworzenia raportu, Kontakt
	2-4 Korekty informacji	Proces tworzenia raportu
	2-5 Weryfikacja zewnętrzna	Proces tworzenia raportu
	2-6 Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	Zakres działalności, Główne wskaźniki biznesowe, Odpowiedzialność za łańcuch dostaw, Działania charytatywne, społeczne i sponsoringowe
	2-7 Pracownicy	Zespół Allegro
	2-8 Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami	Zespół Allegro
	2-9 Struktura i skład organów zarządzających	Ład korporacyjny
	2-11 Przewodniczący najwyższych organów zarządzających	Ład korporacyjny
	2-12 Rola najwyższych organów zarządzających w nadzorowaniu zarządzania wpływem	Zrównoważony rozwój i strategia ESG, Odpowiedzialny nadzór

2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem

Odpowiedzialny nadzór

2-14 Rola najwyższych organów zarządzających w raportowaniu zrównoważonego rozwoju

Odpowiedzialny nadzór, Proces tworzenia raportu

2-17 Zbiorowa wiedza najwyższych organów zarządzających

Realizacja celów zrównoważonego rozwoju ONZ, Kluczowe grupy zainteresowanych stron

2-18 Ocena działań najwyższych organów zarządzających

Odpowiedzialny nadzór

2-20 Proces ustalania wynagrodzeń

Ocena firmy i audyt wynagrodzeń

2-23 Zobowiązania w ramach polityk

Kodeks etyczny, Środowisko i klimat

2-24 Realizacja zobowiązań w ramach polityk

Zrównoważony rozwój i strategia ESG, Odpowiedzialny nadzór, Programy na rzecz zwiększania różnorodności w miejscu pracy, Kodeks etyczny, Kodeks postępowania w łańcuchu dostaw, Wytyczne polityki w zakresie praw człowieka

2-25 Procesy łagodzenia negatywnego wpływu

Ochrona danych osobowych, Zarządzanie środowiskiem i klimatem

2-26 Mechanizmy zasięgania porad i sygnalizowania potencjalnych nieprawidłowości

Kodeks etyczny, System sygnalizowania nieprawidłowości i ochrona sygnalistów

2-28 Członkostwo w organizacjach

Interdyscyplinarny zespół ds. bezpieczeństwa, Zaangażowanie zainteresowanych stron

2-29 Podejście do angażowania interesariuszy

Kluczowe grupy zainteresowanych stron, Proces tworzenia raportu, Interesariusze

2-30 Układy zbiorowe

Wytyczne polityki w zakresie praw człowieka

GRI 3: Material Topics 2021

3-1 Proces określania istotnych zagadnień

Proces tworzenia raportu

3-2 Lista istotnych zagadnień

Istotne zagadnienia

	3-3 Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	Etyka i zgodność z przepisami, Zakres działalności, Zarządzanie kwestiami środowiskowymi i klimatycznymi, Odpowiedzialność za łańcuch dostaw, Odpowiedzialne miejsce pracy, Różnorodność i inkluzywność, Odpowiedzialna komunikacja, Ochrona danych osobowych
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Jednostki biznesowe poddane analizie pod kątem ryzyk związanych z korupcją	Etyka i zgodność z przepisami
	205-2 Komunikacja oraz szkolenia w zakresie polityk i procedur antykorupcyjnych	Etyka i zgodność z przepisami
	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Etyka i zgodność z przepisami
GRI 207: Tax 2019	207-1 Podejście do kwestii	Nasz wkład w gospodarkę
	207-2 Zarządzanie tematem podatków, kontrola i zarządzanie ryzykiem	Nasz wkład w gospodarkę
	207-3 Angażowanie interesariuszy i zarządzanie wątpliwościami w kwestiach podatkowych	Nasz wkład w gospodarkę
	207-4 Sprawozdawczość podatkowa w poszczególnych krajach	Nasz wkład w gospodarkę
GRI 301: Materials 2016	301-1 Wykorzystane materiały i surowce wg masy lub objętości	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
GRI 302: Energy 2016	302-1 Zużycie energii w organizacji	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
	302-3 Intensywność zużycia energii	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
	302-4 Redukcja zużycia energii	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Pobór wody	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1)	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
	305-2 Pośrednie energetyczne emisje gazów cieplarnianych (Zakres 2)	Ślad węglowy i wpływ na środowisko

	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
	305-4 Intensywność emisji gazów cieplarnianych	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
	305-5 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
GRI 306: Waste 2020	306-2 Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	Ślad węglowy i wpływ na środowisko
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie pod kątem spełniania kryteriów środowiskowych	Kodeks postępowania w łańcuchu dostaw
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nowi pracownicy i rotacja pracowników	Rekrutacja talentów
	401-2 Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	Wynagrodzenie i świadczenia pracownicze
	401-3 Urlopy rodzicielskie	Sprawiedliwe i równe wynagrodzenie
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
	403-3 Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
	403-5 Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
	403-6 Programy promocji zdrowia dla pracowników	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
	403-7 Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo związanego z relacjami biznesowymi organizacji	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
	403-9 Urazy związane z pracą	Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	Szkolenia i rozwój
	404-2 Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy wsparcia w okresie przejściowym	Szkolenia i rozwój

	404-3 Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy wsparcia w okresie przejściowym	Ocena pracownicza – ciągły rozwój
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników	Wskaźniki różnorodności
	405-2 Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia całkowitego kobiet do mężczyzn	Sprawiedliwe i równe wynagrodzenie
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa i procedura zgłaszania nieprawidłowości
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie pod kątem spełniania kryteriów społecznych	Kodeks postępowania w łańcuchu dostaw
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Przypadki niezgodności z zasadami dotyczącymi komunikacji marketingowej	Odpowiedzialna komunikacja
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności i utraty danych klientów	Ochrona danych osobowych

Wytyczne raportowania ESG. Poradnik dla spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wskaźniki zawarte w raporcie [GPW]

ŚRODOWISKO (E)		SPOŁECZEŃSTWO (S)		ŁAD KORPORACYJNY (G)	
[GPW E-P1] Emisja gazów cieplarnianych	Rozdział: Środowisko i klimat	S-P1 Różnorodność organów nadzorczych	Rozdział: Różnorodność i inkluzywność	G-P1 Struktura zarządcza	Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie
[GPW E-P2] Zużycie energii	Rozdział: Środowisko i klimat	S-P2 Wskaźnik równej płacy	Rozdział: Różnorodność i inkluzywność	G-P2 Kodeks etyki	Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie

[GPW E-P3] Ryzyka i szanse klimatyczne

Rozdział: Środowisko i klimat

[GPW E-S2] Zarządzanie emisjami

Rozdział: Środowisko i klimat

[GPW E-S6] Gospodarowanie odpadami

Rozdział: Środowisko i klimat

S-P3 Rotacja pracowników**S-P4 Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe****S-P6 Procedury należytej staranności w zakresie praw człowieka**

Rozdział: Odpowiedzialne miejsce pracy

Rozdział: Polityka dotycząca praw człowieka

Rozdział: Polityka dotycząca praw człowieka

G-P3 Polityka antykorupcyjna**G-P4 Mechanizm informowania o nieprawidłowościach****G-S1 Polityka ochrony danych**

Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie

Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie

Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie

Wskaźniki zgodne z wytycznymi TCFD (grupa zadaniowa ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem)**Zarządzanie**

A. Nadzór zarządu nad zagrożeniami i możliwościami związanymi z klimatem

Rozdział: Środowisko i klimat

B. Rola kierownictwa w ocenie ryzyka i szans związanych z klimatem oraz zarządzaniu nimi

Rozdział: Środowisko i klimat

Strategia

A. Ryzyka i szanse związane z klimatem zidentyfikowane przez organizację w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej

Rozdział: Środowisko i klimat

B. Wpływ ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej

Rozdział: Środowisko i klimat

C. Odporność strategii organizacji, z uwzględnieniem różnych scenariuszy klimatycznych, w tym scenariusz podwyższenia temperatury o 2°C lub niżej

Rozdział: Środowisko i klimat

Ryzyka

A. Proces identyfikacji i oceny ryzyka związanego z klimatem

Rozdział: Środowisko i klimat

B. Proces zarządzania ryzykiem związanym z klimatem

Rozdział: Środowisko i klimat

C. W jaki sposób proces zarządzania ryzykiem związanym z klimatem jest zintegrowane z ogólnym zarządzaniem ryzykiem w organizacji

Rozdział: Środowisko i klimat

Mierniki i cele

A. Mierniki i cele stosowane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie z jej strategią i procesem zarządzania ryzykiem

Rozdział: Środowisko i klimat

B. Emisje gazów cieplarnianych (GHG) w zakresie 1, 2 i 3 oraz związane z nimi zagrożenia

Rozdział: Środowisko i klimat










C. Cele stosowane przez organizację do zarządzania ryzykiem i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki/wyniki w odniesieniu do celów

Rozdział: Środowisko i klimat

Wskaźniki SFDR (rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji o zrównoważonym finansowaniu)

SFDR 1 - Emisje gazów cieplarnianych	Rozdział: Środowisko i klimat
SFDR 2 - Ślad węglowy	Rozdział: Środowisko i klimat
SFDR 3 - Intensywność emisji gazów cieplarnianych spółek będących przedmiotem inwestycji	Rozdział: Środowisko i klimat
SFDR 4 - Ekspozycja na spółki działające w sektorze paliw kopalnych	Brak przychodów z działalności związanej z sektorem paliw kopalnych
SFDR 5 - Udział zużycia i produkcji energii nieodnawialnej	Rozdział: Środowisko i klimat
SFDR 6 – Intensywność zużycia energii w podziale na sektor klimatyczny o dużym wpływie	Brak danych
SFDR 7 – Działania negatywnie wpływające na obszary wrażliwe pod względem różnorodności biologicznej	Allegro nie jest właścicielem, nie wynajmuje ani nie zarządza operacjami/lokalizacjami zlokalizowanymi na obszarach wrażliwych pod względem różnorodności biologicznej lub w ich pobliżu
SFDR 8 - Emisje do wody	0, w okresie sprawozdawczym nie wystąpiły emisje zanieczyszczeń do wód
SFDR 9 - Wskaźnik odpadów niebezpiecznych	0, w okresie sprawozdawczym nie powstały żadne odpady niebezpieczne
SFDR 10 – Naruszenia zasad UN Global Compact i wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych	Brak potwierdzonych naruszeń zasad UN Global Compact oraz Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych
SFDR 11 – Brak procesów i mechanizmów zgodności monitorujących przestrzeganie zasad UN Global Compact oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych	Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie
SFDR 12 – Niekorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn	Rozdział: Różnorodność i inkluzywność
SFDR 13 – Różnorodność płci w składzie zarządu	Rozdział: Różnorodność i inkluzywność
SFDR 14 – Narażenie na kontrowersyjną broń (miny przeciwpiechotne, amunicja kasetowa, broń chemiczna i broń biologiczna)	Brak zaangażowania w produkcję lub sprzedaż kontrowersyjnej broni

Cele Zrównoważonego Rozwoju [SDGs]

	Cel 4: Jakość edukacji	Rozdziały: Środowisko i klimat, Relacje z klientami, Ludzie i Kultura
	Cel 5: Równość płci	Rozdział: Różnorodność i inkluzywność
	Cel 8: Godna praca i wzrost gospodarczy	Rozdział: Ludzie i kultura
	Cel 9: Przemysł, innowacje i infrastruktura	Rozdział: Zaangażowanie społeczne i charytatywne
	CEL 10: Zmniejszenie nierówności	Rozdział: Relacje z klientami
	CEL 11: Zrównoważone miasta i społeczności	Rozdział: Środowisko i klimat
	CEL 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	Rozdział: Środowisko i klimat
	CEL 13: Działania na rzecz klimatu	Rozdział: Środowisko i klimat
	CEL 15: Życie na lądzie	Rozdział: Środowisko i klimat
	CEL 17: Partnerstwa na rzecz celów ONZ	Rozdział: Ludzie i kultura

Zasady UN Global Compact [UNGC]

Jako uczestnik UNGC informujemy o postępach we wdrażaniu
Dziesięciu Zasad UN Global Compact

Zakres	Zasady Global Compact ONZ	Link do Strategii Zrównoważonego Rozwoju i ESG na lata 2020-2023	Podjęte działania
Prawa człowieka	Zasada 1: Firmy powinny wspierać i szanować ochronę praw człowieka proklamowanych na arenie międzynarodowej	3.5.1. Kodeks Postępowania Dostawców i Partnerów Biznesowych Allegro oraz Kodeks Postępowania	✓ Nasze wewnętrzne regulacje i kodeks postępowania dla dostawców uwzględniają już zasady UN Global Compact
	Zasada 2: Upewnij się, że prawa człowieka nie są łamane		✓ Wdrożyliśmy Politykę Praw Człowieka Allegro.eu Przeczytaj więcej w sekcji Prawa człowieka i sekcji Pracownicy
Praca niewolnicza	Zasada 3: Przedsiębiorstwa powinny stać na straży wolności zrzeszania się i rzeczywistego uznania prawa do roków zbiorowych	4.2. Tworzymy równe szanse w wymagającym środowisku biznesowym 4.2.3. Przegląd struktury zarządzania różnorodnością i włączeniem/równymi szansami 4.2.4. Szkolenia w zakresie różnorodności i integracji na różnych poziomach personelu. 4.2.5. Dodatkowy program wspierający rozwój zawodowy osób niepełnosprawnych i/lub młodzieży z grup defaworyzowanych (np. płatne staże) 4.2.6. Powoływanie grup roboczych D&I, w których ludzie mogą dzielić się wiadomościami, najlepszymi praktykami, historiami i propozycjami, aby środowisko pracy było coraz bardziej zróżnicowane i integracyjne.	✓ Wprowadziliśmy Politykę antydyskryminacyjną i antymobbingową oraz Politykę zgłaszania nieprawidłowości
	Zasada 4: eliminacja wszelkich form pracy przymusowej i obowiązkowej		✓ Polityka różnorodności została wprowadzona w Allegro w 2020 roku i pracujemy nad różnorodnością i włączeniem w miejscu pracy.
	Zasada 5: skuteczne zniesienie pracy dzieci		✓ Organizujemy również szkolenia antymobbingowe i antydyskryminacyjne ułatwiające rozpoznawanie i przeciwdziałanie niepożądanym zachowaniom oraz budowanie pozytywnych relacji między pracownikami. Przeczytaj więcej w następujących sekcjach: Prawa człowieka; Pracownicy; Różnorodność i inkluzywność
	Zasada 6: eliminacja dyskryminacji w zakresie zatrudnienia i wykonywania zawodu		

<p>Środowisko</p>	<p>Zasada 7: Przedsiębiorstwa powinny wspierać ostrożne podejście do wyzwań środowiskowych</p> <p>Zasada 8: Podejmuj inicjatywy promujące większą odpowiedzialność za środowisko</p> <p>Zasada 9: Zachęcanie do rozwoju i rozpowszechniania technologii przyjaznych dla środowiska</p>	<p>1.2. Pomagamy klientom obniżyć ślad węglowy procesu dostawy produktów. 2.4. Rozwijamy agendę klimatyczną w łańcuchu dostaw i dostawach, m.in. wprowadzanie opakowań wielokrotnego użytku, ograniczanie wpływu na środowisko materiałów opakowaniowych jednorazowego użytku, pomiar emisji z dostaw. 3.4. Zazieleniamy naszą działalność, m.in.: prowadzimy działania na rzecz ograniczenia emisji z dostaw zamówień Allegro, zwiększamy efektywność energetyczną i obiegowość operacji, rozwijamy zbieranie danych i wskaźniki emisji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wprowadzamy coroczny monitoring emisji GHG (gazów cieplarnianych) oraz plan redukcji naszego śladu węglowego ✓ Pracujemy nad dedykowaną przestrzenią dla osób poszukujących zrównoważonych produktów, ponieważ chcemy ułatwić kupującym znalezienie produktów z certyfikatami i promować kupców w tym segmencie rynku. ✓ Zachęcamy więcej sprzedawców do korzystania ze zrównoważonych opakowań. ✓ Naszym celem jest podnoszenie świadomości na temat najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonych opakowań i logistyki, dając zarówno sprzedającym, jak i kupującym wiedzę i narzędzia do promowania obiegu zamkniętego zasobów w całym naszym łańcuchu wartości. ✓ Przystąpiliśmy do Science Based-Targets Initiative i zobowiązaliśmy się do realizacji celów związanych z klimatem: (1) Redukcja emisji gazów cieplarnianych o 38% (zakres 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego (w stosunku do 2021) (2) Zaangażowanie co najmniej 73% największych dostawców w celu określenia ich naukowych celów dla Zakresu 1 i 2 do 2027 roku. <p>Przeczytaj więcej w sekcji Środowisko i klimat.</p>
<p>Przeciwdziałanie korupcji</p>	<p>Zasada 10: Firmy powinny przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.</p>	<p>3.3. Prowadzimy naszą działalność w sposób odpowiedzialny. 3.5.1. Kodeks Postępowania Dostawców i Partnerów Biznesowych Allegro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nasze regulacje wewnętrzne i Kodeks Postępowania Dostawców zawierają już zasady UN Global Compact. ✓ Wprowadziliśmy Politykę antykorupcyjną ✓ Grupa bardzo poważnie traktuje swój system zarządzania ryzykiem i zgodnością. <p>Więcej informacji można znaleźć w sekcjach Etyka i zgodność oraz Zarządzanie ryzykiem</p>

Wskaźniki własne [KPI]

		2022	2021	2020
[KPI 1]	rNPS wskaźnik w badaniu satysfakcji klienta	80,8	78,9	76,1
[KPI 2]	profesjonalnych sprzedawców („B2C”) na Allegro	ponad 133 tys.	Ponad 133 tys.	128 tys.
[KPI 3]	aktywnych kupujących na Allegro	14,1 mln	13,5 mln	13 mln
[KPI 4]	unikalnych użytkowników, którzy odwiedzili platformę e-learningową Akademia Allegro	471,4 tys. (tylko sprzedawcy)	1 mln	962 tys.
[KPI 5]	darowizny przekazywane przez klientów Allegro przez platformę charytatywną – Allegro Charytatywni	56 mln zł	39,3 mln	19,4 mln
[KPI 6]	mln zrównoważonych opakowań wprowadzonych na rynek przez Allegro w 2022 roku	3,7 mln	571 tys.	n/d
[KPI 7]	odsetek pracowników, którzy szanują firmę jako miejsce pracy szanujące wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakikolwiek inny wymiar różnorodności	85%	87%	n/d
[KPI 8]	Emisja GHG w relacji do przychodów (kt CO ₂ e / mln zł) ¹	32,81	45,43	33,87

Wymogi dyrektywy w sprawie sprawozdawczości niefinansowej

Model biznesowy	Rozdział: Model biznesowy
Kluczowe wskaźniki efektywności	Rozdział: O raporcie
Zarządzanie ryzykiem	Rozdział: Zarządzanie ryzykiem
Polityki i procesy	Rozdział: Odpowiedzialne zarządzanie
Kwestie środowiskowe	Rozdział: Środowisko i klimat
Sprawy społeczne i traktowanie pracowników	Rozdział: Ludzie i kultura, Relacje z klientami
Poszanowanie praw człowieka	Rozdział: Polityka dotycząca praw człowieka
Przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu	Rozdział: Ład korporacyjny, Etyka i zgodność
Różnorodność w zarządach spółek	Rozdział: Różnorodność i inkluzywność

Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań, komentarzy i informacji związanych z raportem prosimy o kontakt z zespołem ESG/CSR: csr@allegro.pl

Marta Mikliszańska, Head Group of ESG & Public Affairs marta.mikliszanska@allegro.pl

Media kontaktt: prasa@allegro.pl

Relacje inwestorskie kontakt: ir@allegro.eu

Definicje

O ile kontekst nie wymaga inaczej, w całym dokumencie obowiązują następujące definicje:

"1P"	Dotyczy działalności własnej, Oficjalny Sklep Allegro, działalność własna Allegro.pl.
"3P"	Dotyczy działalności prowadzonej przez podmioty zewnętrzne
"AF"	Allegro Fulfillment.
"AIP"	Program motywacyjny Allegro Incentive Plan.
"Allegro"	Allegro sp. z o.o. (od 1 lipca 2022, wcześniej Allegro.pl sp. z o.o.)
"Allegro Pay"	Allegro Pay Sp. z o.o.
"APMs"	Automaty paczkowe.
"Ceneo.pl"	Ceneo.pl sp. z o.o.
"CEE / EŚW"	Europa Środkowo-Wschodnia

"CE-5" Pięć krajów Europy Środkowej, w których działa Grupa Mall: Chorwacja, Czechy, Węgry, Słowacja, Słowenia

"Spółka" lub „Allegro.eu” Allegro.eu – spółka akcyjna (société anonyme), utworzona zgodnie z przepisami prawa luksemburskiego, z siedzibą pod adresem: 1, rue Hildegard von Bingen, L-1282 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, wpisana do luksemburskiego Rejestru Handlowego i Spółek (Registre de Commerce et des Sociétés, Luxembourg) pod numerem B214830.

"eBilet" eBilet Polska Sp. z o.o.

"EC" Komisja Europejska.

"EU" Unia Europejska.

"FY" Rok obrotowy Spółki kończący się 31 grudnia odpowiedniego roku obrotowego.

"GMV" Wartość towaru brutto.

"GRI" Globalne Standardy Raportowania

"Group" Allegro.eu i jej spółki zależne podlegające konsolidacji.

"IPO" Pierwsza oferta publiczna akcji Spółki na GPW.

"IT" Technologia informacyjna.

"Kluczowi menadżerowi"	Osoby, oprócz Rady Dyrektorów, uznane za istotne dla ustalenia, czy Grupa posiada odpowiednią wiedzę fachową i doświadczenie w zakresie zarządzania działalnością.
"LTM GMV"	oznacza GMV wygenerowane przez Grupę w okresie dwunastu miesięcy poprzedzających dzień bilansowy;
"Grupa Mall"	Spółka Mall Group a.s. wraz z jej operacyjnymi spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi.
„Przejęcie Grupy Mall”	Przejęcie spółek Mall Group a.s. i WE DO CZ s.r.o., ogłoszone w dniu 4 listopada 2021 r. i zakończone w dniu 1 kwietnia 2022 r.
„Segment Mall”	Grupa Mall a.s. i WE DO CZ s.r.o. (CZ) oraz ich operacyjne bezpośrednie i pośrednie jednostki zależne w roku obrotowym 2022: WE DO s.r.o (SK), Internet Mall a.s., Internet Mall Hungary Kft, Mimovrste, spletna trgovina d.o.o., Internet Mall Slovakia s.r.o., Internet Mall d.o.o., Netretail Sp. z o.o. w likwidacji, m-HU Internet Kft., E-commerce Holding a.s., CZC.cz s.r.o., AMG Media a.s. Podmioty te tworzą „segment Mall”, który stanowi segment sprawozdawczy uwzględniony w sprawozdaniu finansowym Grupy
"N/D"	Nie dotyczy.
"PLN" lub "złoty"	Polski złoty, obowiązująca waluta Polski.
"Polska"	Rzeczpospolita Polska.
"Działalność w Polsce / Spółki działające w Polsce"	Spółki Allegro.eu S.A., Allegro Treasury S.à r.l. i jej skonsolidowane jednostki zależne prowadzące działalność w Polsce, stanowiące połączenie segmentów sprawozdawczych „Allegro”, „Ceneo” i „Inne”:
"pp"	Allegro Sp. z o.o. (dawniej funkcjonująca pod nazwą: Allegro sp. z o.o.), Allegro Pay sp. z o.o., Allegro Finance sp. z o.o., Opennet.pl sp. z o.o. i SkyNet Customs Brokers sp. z o.o. tworzą razem „Segment Allegro”; Ceneo.pl Sp. z o.o. tworzy „Segment Ceneo”; Allegro Treasury S.à r.l., Allegro.eu S.A. i eBilet Polska Sp. z o.o. tworzą razem „Segment Inne”.
"Q1"	Punkty procentowe.

"Q2"	Pierwszy kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 31 marca.
"Q3"	Drugi kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 30 czerwca.
"Q4"	Trzeci kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 30 września.
"SDGs"	Czwarty kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia.
„Członkowie Kierownictwa Wyższego Szczebla”	Cele Zrównoważonego Rozwoju
„Znaczący Akcjonariusze”	Osoby uważane, obok Rady Dyrektorów, za mające istotne znaczenie dla ustalenia, że Grupa dysponuje odpowiednią wiedzą i doświadczeniem w zakresie zarządzania jej działalnością.
"UOKiK"	Spółka Cidinan S.à r.l., reprezentująca interesy Cinven & Co-Investors, 31,39%, spółka Permira VI Investment Platform Limited, reprezentująca interesy Permira & Co-Investors, spółka Mepinan S.à r.l., reprezentująca interesy Mid Europa Partners Funds.
"WE DO "	WE DO CZ s.r.o. i jej operacyjna spółka zależna WE DO Slovakia s.r.o.
"GPW"	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, rynek regulowany prowadzony przez taką spółkę.
"r/r"	W ujęciu rok do roku.
"YTD"	Narastająco od początku roku.